

목 차

분기 보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	6
3. 자본금 변동사항	8
4. 주식의 총수 등	9
5. 정관에 관한 사항	11
II. 사업의 내용	12
1. 사업의 개요	12
2. 주요 제품 및 서비스	14
3. 원재료 및 생산설비	16
4. 매출 및 수주상황	18
5. 위험관리 및 파생거래	20
6. 주요계약 및 연구개발활동	22
7. 기타 참고사항	24
III. 재무에 관한 사항	43
1. 요약재무정보	43
2. 연결재무제표	45
3. 연결재무제표 주식	51
4. 재무제표	97
5. 재무제표 주식	103
6. 배당에 관한 사항	139
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	141
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	141
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	143
8. 기타 재무에 관한 사항	143
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	145
V. 회계감사인의 감사의견 등	146
1. 외부감사에 관한 사항	146
2. 내부통제에 관한 사항	148
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	149
1. 이사회에 관한 사항	149
2. 감사제도에 관한 사항	149
3. 주주총회 등에 관한 사항	149
VII. 주주에 관한 사항	150
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	154
1. 임원 및 직원 등의 현황	154
2. 임원의 보수 등	161
IX. 계열회사 등에 관한 사항	162
X. 대주주 등과의 거래내용	163
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	164
1. 공시내용 진행 및 변경사항	164
2. 우발부채 등에 관한 사항	164
3. 제재 등과 관련된 사항	164

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	164
XII. 상세표	165
1. 연결대상 종속회사 현황(상세).....	165
2. 계열회사 현황(상세).....	167
3. 타법인출자 현황(상세)	168
4. 연구개발실적	169
【 전문가의 확인 】	175
1. 전문가의 확인	175
2. 전문가와의 이해관계	175

분기보고서

(제 25 기)

사업연도 2023년 01월 01일 부터
2023년 03월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2023년 05월 12일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

네이버 주식회사

대 표 이 사 :

최수연

본 점 소 재 지 :

경기도 성남시 분당구 정자일로95 1784

(전 화) 1588-3830

(홈페이지) <http://www.navercorp.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) CFO

(성 명) 김남선

(전 화) 1588-3830

【 대표이사 등의 확인 】

대표이사등의 확인·서명

확 인 서

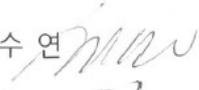
우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 정기보고서의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 주요사항보고서에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 [주식회사 등의 외부감사에 관한 법률] 제 8 조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2023. 5. 12

네이버 주식회사

대표이사

최 수 연 

신고업무담당이사

김 남 선 

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 현황(요약)

2023년 3월 말 기준 네이버 주식회사(이하 '당사' 또는 '지배회사')의 K-IFRS기준 연결대상 종속회사는 102개사(연결법인은 당사를 포함해서 총 103개사)입니다. 전년말대비 7개 기업이 증가하고, 5개 기업이 감소했습니다.

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	0	0	0	0	0
비상장	100	7	5	102	20
합계	100	7	5	102	20

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

가-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	Shanghai Binge-reading Jinqiu Entertainment Corporation	신규취득에 따른 지배력 획득
	Poshmark, Inc.	신규취득에 따른 지배력 획득
	Poshmark Canada Inc.	신규취득에 따른 지배력 획득
	Poshmark Limited	신규취득에 따른 지배력 획득
	Poshmark Pty Ltd.	신규취득에 따른 지배력 획득
	Poshmark India Private Limited	신규취득에 따른 지배력 획득
	Poshmark Online Marketplace Private Limited	신규취득에 따른 지배력 획득
연결 제외	PROTON MERGER SUB, INC	피합병
	Wattpad Studios Inc	피합병
	Locus Shanghai Corporation	청산
	엔에프보험서비스 주식회사	청산
	주식회사 비닷두	청산

나. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 '네이버 주식회사'(NAVER Corporation)입니다.

다. 설립일자 및 존속기간

당사는 1999년 6월 2일 설립되었으며, 2002년 10월 29일에 주식을 코스닥시장(KOSDAQ)에 상장하고, 2008년 11월 28일자로 유가증권시장(KOSPI)에 주식을 이전 상장

하였습니다. 당사는 2013년 8월 1일을 분할기일로 한게임 사업부문을 인적분할하여, 존속법인인 네이버로, 신설법인인 구)엔에이치엔엔터테인먼트로 하였습니다. 존속 및 신설법인인 2013년 8월 29일 유가증권시장(KOSPI)에 각각 변경상장 및 재상장되었습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

- (1) 주소:경기도 성남시 분당구 정자일로 95 (1784)
- (2) 전화번호: 1588-3830
- (3) 홈페이지 주소: <http://www.navercorp.com>

마. 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	미해당
벤처기업 해당 여부	미해당
중견기업 해당 여부	미해당

바. 주요사업의 내용

네이버 및 네이버의 존속회사들은 국내 1위 인터넷 검색 포털 '네이버(NAVER)' 서비스를 기반으로 광고, 커머스, 핀테크 사업을 영위하고 있으며, 국내 최대 IDC를 보유한 기업으로서 클라우드를 비롯한 다양한 IT 인프라 및 기업향 솔루션 제공을 확대해가고 있습니다. 또한 웹툰, 제페토, 뮤직 등 다양한 콘텐츠 사업을 통해서도 글로벌 사업 기반을 확장하고 있는 ICT 기업입니다. 네이버는 전세계 2억 명이 사용하는 모바일 메신저 LINE을 개발하여 2016년 미국과 일본에 동시 상장한 바 있으며, 2021년 3월부터는 일본의 Z홀딩스와 경영 통합을 완료하며 일본 및 아시아 내 사업에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 네이버는 인공지능, 로봇틱스 등 미래 기술에 대한 지속적인 연구개발을 통해 기술플랫폼의 변화와 혁신을 추구하며, 세계 각 국의 수많은 이용자와 다양한 파트너들이 함께 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

사. 신용평가에 관한 사항

당사는 제4-1회 및 제4-2회 무보증사채 발행 등과 관련하여 아래와 같이 신용평가 전문기관으로부터 신용평가를 받았습니다.

평가일	신용평가전문기관	평가대상	회사채 신용등급	회사채 등급전망	유효기간
2021년 02월 05일	NICE신용평가(주)	제4-1회 및 제4-2회 무보증사채	AA+	안정적(Stable)	2024년 02월 25일(당해채권만기일)
2021년 02월 05일	한국신용평가(주)	제4-1회 및 제4-2회 무보증사채	AA+	안정적(Stable)	2026년 02월 25일(당해채권만기일)
2021년 03월 17일	Moody's	Senior Unsecured Sustainability Notes	A3	안정적(Stable)	2026년 03월 29일(당해채권만기일)
2021년 03월 17일	S&P	Senior Unsecured Sustainability Notes	A-	안정적(Stable)	2026년 03월 29일(당해채권만기일)

1) 한국신용평가(주): 한국신용평가(주)의 등급은 총 10개 등급으로 AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D로 나타내어지며, 상기 등급 중 AA부터 B등급까지는 +, - 를부가하여 동일 등급 내에서의 우열을 나타냅니다. 등급전망은 중기적인 관점(약 2년)에서 신용등급의 방향성에 대한 의견으로 Positive(긍정적), Stable(안정적), Negative(부정적), Developing(유동적) 4단계가 있으며, Positive(긍정적)는 중기적으로 신용등급이 상향 조정될 가능성이 있다고 예측되는 경우입니다.

2) NICE신용평가(주): NICE신용평가(주)의 회사채 신용등급은 총 10개 등급으로 AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D 로 나타내어지며, 상기 등급 중 AA등급부터 CCC등급까지는 등급내의 상대적인 우열에 따라 +, - 기호가 첨부됩니다. 또한, 등급전망(Rating Outlook)은 등급의 방향성에 대한 NICE신용평가(주)의 기호로 Positive(긍정적), Stable(안정적), Negative(부정적), Developing(유동적) 4단계가 있으며, Positive(긍정적)는 중기적으로 등급의 상향 가능성이 있음을 의미합니다.

3) Moody's의 등급은 총 9개로 등급으로 Aaa, Aa, A, Baa, Ba, B, Caa, Ca, C로 나타내어지며, 상기 등급 중 Aaa부터 Baa등급까지는 투자적격 등급으로, Ba이하는 투자 부적격 등급으로 상정합니다. 동일 등급 내에서 1,2,3으로 우열을 표시하며, 신용등급의 방향성에 대한 의견으로는 Positive(긍정적), Stable(안정적), Negative(부정적) 3단계가 있습니다.

4) S&P의 등급은 총 10개 등급으로 AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC,C, D로 나타내어지며, 상기 등급 중 AAA부터 BBB등급까지는 투자적격 등급으로, BB이하는 투자 부적격 등급으로 상정합니다. 동일 등급 내에서 +, - 로 우열을 표시하며, 신용등급의 방향성에 대한 의견으로는 Positive(긍정적), Stable(안정적), Negative(부정적) 3단계가 있습니다.

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
유가증권시장	2008년 11월 28일	-	-

2. 회사의 연혁

- 회사의 연혁

변동일	주요 연혁
2015.04	웍스모바일(Works Mobile) 주식회사 설립
2016.07	LINE 뉴욕 및 도쿄증시 동시 상장
2016.08	스노우 주식회사 설립
2017.01	네이버랩스 주식회사 설립
2017.04	네이버 클라우드 플랫폼 출시
2017.05	네이버웹툰 주식회사 설립
2017.06	AI연구소 제록스리서치센터유럽(XRCE) 인수
	스타트업 인큐베이터 스테이션F에 스페이스 그린 오픈
2018.02	캠프모바일 합병
2018.04	홍콩과학기술대학교(HKUST)와 공동 AI연구소 설립
2018.08	제페토 출시
2019.11	네이버 파이낸셜 설립
2019.12	라인-Z홀딩스 경영통합 계약 체결
2020.03	한정판 거래 플랫폼 KREAM 출시
2020.06	네이버플러스 멤버십 출시
2020.07	쇼핑라이브 출시
2020.12	스마트스토어 사업자대출 시작
2021.03	라인-Z홀딩스 경영통합 완료
2021.05	글로벌 1위 웹소셜 플랫폼 왓패드 인수
2022.03	일본 전자책 플랫폼 이북재팬(E-book Japan) 인수
2023.01	미국 C2C 패션 플랫폼 회사 Poshmark, Inc. 인수

가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

당사는 2022년 5월 본점소재지가 '경기도 성남시 분당구 정자일로 95(1784)' 로 변경되었습니다.

나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

공시대상 기간 내(2019~2023년 1분기) 경영진의 변동은 다음과 같습니다.

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2019년 03월 22일	정기주총	- 사외이사 정도진	- 사외이사 정의종 - 사외이사 홍준표	- 사내이사 김수욱(임기만료)
2020년 03월 27일	정기주총	-	- 대표이사 한성숙 - 기타비상무이사 변대규	-

2021년 03월 24일	정기주총	- 사외이사 이견혁	- 사내이사 최인혁 - 사외이사 이인무	- 사외이사 홍준표(중도퇴임)
2021년 08월 10일	-	-	-	- 사내이사 최인혁(중도퇴임)
2022년 03월 14일	정기주총	- 대표이사 최수연 - 사내이사 채선주 - 사외이사 노혁준	- 사외이사 정도진	- 대표이사 한성숙(중도퇴임) - 사외이사 정의종(임기만료)
2023년 03월 22일	정기주총	-	- 기타비상무이사 변대규	-

다. 최대주주의 변동

당사는 공시대상기간(2019~2023년 1분기) 중 최대주주의 변동사실이 없습니다.

라. 상호의 변경

2020년 8월 1일 당사의 종속회사인 '네이버웹툰 주식회사'가 글로벌웹툰 사업부문 인적분할에 따라 '네이버웹툰컴퍼니 주식회사'로 사명을 변경하였습니다.

2020년 10월 19일 당사의 종속회사인 '네이버비즈니스플랫폼 주식회사'는 B2B 사업 역량을 강화하고 창구를 일원화 하고자 '네이버클라우드 주식회사'로 사명을 변경하였습니다.

마. 합병 등을 한 경우 그 내용

(1) 합병

① 서치솔루션 합병

당사는 2021년 10월 14일 종속회사 서치솔루션 주식회사를 당사에 흡수합병하였습니다. 합병 목적은 합병을 통해 경영효율성 제고 및 경쟁력 강화를 하기 위함이며, 상법 제527조의 3의 규정에 따른 소규모합병의 방식으로 진행되었습니다.

(2) 분할

① 네이버페이 서비스 사업부문 물적분할

당사는 2019년 11월 1일 네이버페이 사업부문을 분할하여 분할신설회사를 설립하였습니다. 본 분할의 목적은 네이버페이 서비스 사업부문이 분할대상 사업에 사업에 집중하기 위한 것으로 본 분할은 상법 제530조의2 내지 제530조의12의 규정이 정하는 바에 따라 단순·물적 분할의 방법에 해당합니다.

바. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

당사의 업종은 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업으로 인터넷포털 서비스 네이버를 운영하고 있으며, 주요 매출원은 서치플랫폼, 커머스 등입니다.

3. 자본금 변동사항

당사는 상법 제343조 제1항에 근거하여 2020년 2월과 2021년 11월에 각각 자기주식 550,000주와 214,310주를 소각하였으며, 최근 5년간 자본금에는 변동이 없습니다.

(단위 : 원, 주)

종류	구분	당기말
보통주	발행주식총수	164,049,085
	액면금액	100
	자본금	16,481,339,500
우선주	발행주식총수	-
	액면금액	-
	자본금	-
기타	발행주식총수	-
	액면금액	-
	자본금	-
합계	자본금	16,481,339,500

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류		비고	
	보통주	합계		
I. 발행할 주식의 총수	300,000,000	300,000,000	-	
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	240,638,520	240,638,520	-	
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	76,589,435	76,589,435	-	
	1. 감자	-	-	
	2. 이익소각	764,310	764,310	자기주식 소각
	3. 상환주식의 상환	-	-	-
	4. 기타	75,825,125	75,825,125	인적분할
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	164,049,085	164,049,085	-	
V. 자기주식수	13,763,483	13,763,483	-	
VI. 유통주식수 (IV-V)	150,285,602	150,285,602	-	

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고		
			취득(+)	처분(-)	소각(-)				
배당 가능 이익 범위 이내 취득	장내 직접 취득	보통주식	14,067,362	-	303,884	-	13,763,478	- 임직원 스톡옵션 행사분을 위한 처분(43,809주) - 직원 스톡옵션 지급(210,743주) - 임직원 RSU 지급(49,332주)	
		기타주식	-	-	-	-	-	-	
	장외 직접 취득	보통주식	-	-	-	-	-	-	
		기타주식	-	-	-	-	-	-	
	공개매수	보통주식	-	-	-	-	-	-	
		기타주식	-	-	-	-	-	-	
	소계(a)	보통주식	14,067,362	-	303,884	-	13,763,478	-	
		기타주식	-	-	-	-	-	-	
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주식	-	-	-	-	-	-
			기타주식	-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주식	-	-	-	-	-	-
			기타주식	-	-	-	-	-	-
	소계(b)	보통주식	-	-	-	-	-	-	
		기타주식	-	-	-	-	-	-	
기타 취득(c)	보통주식	5	-	-	-	5	-		
	기타주식	-	-	-	-	-	-		
총 계(a+b+c)	보통주식	14,067,367	-	303,884	-	13,763,483	-		
	기타주식	-	-	-	-	-	-		

* 공시작성대상기간 이후인 4~5월 중 임직원 54,154주 스톡옵션을 행사하여 공시서류제출일 현재 현재 보유중인 자기주식수는 13,709,329주임

다. 자기주식 직접 취득·처분 이행현황

공시대상기간(2021년~2023년 1분기) 중 당사의 자기주식 직접 취득·처분 이행현황은 다음과 같습니다

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 주, %)

구분	취득(처분)예상기간		예정수량 (A)	이행수량 (B)	이행률 (B/A)	결과 보고일
	시작일	종료일				
직접 처분	2021년 01월 28일	2021년 02월 26일	8,820	8,820	100	2020년 02월 02일
직접 처분	2021년 03월 02일	2026년 02월 26일	392,624	392,624	100	-
직접 처분	2021년 03월 17일	2021년 03월 17일	648,510	648,510	100	2021년 03월 19일
직접 처분	2021년 05월 11일	2021년 05월 11일	488,757	488,757	100	2021년 05월 12일
직접 처분	2021년 07월 01일	2021년 07월 01일	74,768	74,768	100	2021년 07월 05일
직접 처분	2021년 08월 10일	2021년 09월 10일	310,327	310,327	100	2021년 08월 24일
직접 처분	2022년 01월 03일	2022년 01월 29일	89,191	89,191	100	2022년 01월 04일
직접 처분	2022년 03월 02일	2027년 02월 25일	143,577	143,577	100	-
직접 처분	2022년 04월 01일	2027년 03월 21일	748,000	748,000	100	-
직접 처분	2022년 07월 01일	2022년 07월 29일	155,021	155,021	100	2022년 07월 05일
직접 처분	2023년 01월 02일	2023년 01월 31일	210,743	210,743	100	2023년 01월 05일
직접 처분	2023년 03월 02일	2028년 02월 25일	801,500	801,500	100	-
직접 처분	2023년 03월 23일	2023년 04월 30일	49,332	49,332	100	2023년 04월 03일

※ 상기 2021년 03월 02일부터 2026년 02월 26일 까지의 직접 처분 및 2022년 03월 02일부터 2027년 02월 25일 까지의 직접처분, 2022년 04월 01일부터 2027년 03월 21일 까지의 직접처분, 2023년 3월 02일부터 2028년 02월 25일 까지의 직접처분의 경우, 임직원의 주식매수선택권 행사기간 도래로 자기주식처분결정공시를 이행한 사항으로, 주식매수선택권의 행사, 실효 등의 사유로 실제 이행수량은 위와 다를 수 있습니다.

※ 당사는 공시서류 작성기준일 이후인 2023년 4월 3일에 스톡옵션 행사기한 도래에 따른 자기주식처분결정 공시를 이행하였습니다

5. 정관에 관한 사항

당사는 2021년 3월 24일에 개최한 제22기 정기주주총회에서 정관이 최신 개정되었으며, 공시대상기간(2021년~2023년 1분기) 중 정관 변경 이력은 다음과 같습니다.

[정관 변경 이력]

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2021년 03월 24일	제22기 정기주주총회	제3조(본점소재지 및 지정 등의 설치)	- 본점 소재지 최소 행정 단위로 수정
		제15조 (명의개서대리인)	- 전자등록제도 도입에 따른 변동사항 반영
		제16조 (주주명부 작성 비치)	- 관련 법규에 의한 근거규정 신설 등
		제17조 (주주명부의 폐쇄 및 기준일)	- 전자등록제도 도입에 따른 변동사항 반영
		제37조(이사의 임기)	- 관련 상법규정 준용
		부칙	- 정관 시행일자 추가

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

네이버는 혁신적인 최고의 서비스를 끊임없이 선보이는 '글로벌 도전의 집합체(A set of global challenges)'입니다. 첨단 기술을 일상의 서비스에 담아 사용자에게 새로운 연결의 경험을 선보이는 도전을 멈추지 않음으로써, 다양한 기회와 가능성을 열어 나가고 네이버를 둘러싼 모든 이해관계자들에게 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

네이버를 둘러싼 환경은 빠르게 변화 중이며, 이러한 변화를 새로운 도약의 기회로 삼아, 그동안 회사의 성장을 견인해 왔던 혁신을 바탕으로 글로벌 시장과 신규사업에 대한 도전을 이어가고 있습니다. 또한, 네이버는 지속적인 성장을 목표로 기술, 서비스 등에 대한 선제적 투자를 진행하며, 핵심 사업의 경쟁력을 끊임없이 강화해 나가고 있습니다.

네이버는 국내 1위 인터넷 검색 포털 '네이버(NAVER)'를 기반으로 광고, 커머스 사업을 통해 매출을 창출하고 있습니다. 아울러 금융 핀파일러(Thin Filer)들을 위한 핀테크, 웹툰, 제페토 등의 콘텐츠서비스, 기업용 솔루션을 제공하는 클라우드 등 다각화된 사업 포트폴리오를 기반으로 안정적인 성장을 이어가고 있습니다. 네이버는 기존 사업에서 탄탄한 성장세를 유지하는 한편, 신성장동력인 커머스, 핀테크, 콘텐츠, 클라우드 사업 모두에서 고르고 가파른 성장을 이어가고 있습니다.

당사의 영업부문은 단일 영업부문에 구성되어 있으나, 최고경영의사결정자에게 보고되는 서비스별 영업현황은 다음과 같으며, 각 서비스별 영업수익은 다음과 같습니다. 이와 관련한 상세한 내용은 'II. 사업의 내용 - 2. 주요제품 및 서비스' 와 'II. 사업의 내용-4. 매출 및 수주 상황을 참고해 주시기 바랍니다.

- 주요 서비스별 영업현황

서비스	주요영업
서치플랫폼	검색, 디스플레이 등
커머스	커머스 광고, 중개 및 판매, 멤버십
핀테크	페이서비스, 디지털금융
콘텐츠	웹툰, 제페토, SNOW 등
클라우드	NCP, 워크스, 클로바 등

- 서비스별 영업수익

(누적)

(단위: 백만원, %)

구분	연결			
	제25기 1분기		제24기 1분기	
	금액	비중	금액	비중
영업수익	2,280,442	100.0%	1,845,222	100.0%

- 서치플랫폼	851,760	37.4%	849,858	46.1%
- 커머스	605,877	26.6%	416,479	22.5%
- 핀테크	318,246	13.9%	274,752	14.9%
- 콘텐츠	411,319	18.0%	212,043	11.5%
- 클라우드	93,240	4.1%	92,090	5.0%

2. 주요 제품 및 서비스

네이버 및 종속회사의 서비스는 서치플랫폼, 커머스, 핀테크, 콘텐츠, 클라우드로 구성되어 있으며, 각 사업부문별 주요 서비스는 다음과 같습니다.

① 서치플랫폼

서치플랫폼은 검색과 디스플레이 광고로 구성되어 있습니다. 검색은 이용자의 정보탐색 수요를 네이버를 통해 연결시켜 비즈니스 활동을 촉진시키는 사업으로, 지속적인 상품 개선과 카테고리 확대, AI 기술을 활용한 검색 고도화를 통해 지속적으로 성장하고 있습니다. 디스플레이는 광고주가 원하는 상업적 메시지를 사용자에게 노출시켜주는 상품을 제공하는 사업으로, 디스플레이 플랫폼 고도화와 성과형 광고상품, 진화하는 광고주 수요에 대응하여 동영상/프리미엄 상품 출시 등 다양한 신규 상품 출시를 통해 광고 효과를 제고하는 등의 노력을 펼치고 있습니다.

② 커머스

커머스는 커머스 광고(쇼핑 관련 검색과 디스플레이 광고), 증개 및 판매(수수료), 멤버십 매출로 구성되어 있습니다. 커머스는 브랜드, SME를 포함한 다양한 판매자들과 함께 성장하며, 이용자에게 차별화된 쇼핑 경험을 제공하기 위해 노력 중입니다. 브랜드스토어, 쇼핑라이브, 장보기, KREAM(C2C 플랫폼) 등 신규 버티컬 커머스 서비스 강화, 여행(항공, 호텔, 투어) 및 네이버플레이스 내 예약 서비스 제공, 데이터 기반 풀필먼트 플랫폼 제공, CJ대한통운 및 신세계/이마트 제휴 등을 통해 이용자와 판매자의 다양한 니즈를 대응하며 커머스 생태계 강화를 위해 집중하고 있습니다.

③ 핀테크

핀테크는 크게 네이버페이와 디지털금융 서비스로 구성되어 있습니다. 결제사업은 내부 커머스 성장과 외부 가맹점 확대로 빠르게 성장중이며, 오프라인의 포인트/카드기반 현장결제 및 예약/주문결제, 후불결제 서비스 등을 출시하며 포인트 생태계를 확장하고 이용자 편의를 확대하고 있으며, 빠른 정산 서비스, 스마트스토어/스마트플레이스 판매자 대출, 그리고 모든 업권의 금융기관을 모은 사업자와 이용자 대출비교 서비스 출시를 통해 SME와 이용자를 위한 핀테크를 본격적으로 제공하기 시작하였습니다. 앞으로도 네이버가 가진 기술과 데이터를 활용하여 네이버 생태계 내의 SME, 찐파일러, 그리고 사용자를 위한 금융서비스에 집중하며 관련 기회를 모색해 나가고자 합니다.

④ 콘텐츠

콘텐츠는 창작자와 사용자가 자유롭게 창작하고 소비하는 콘텐츠 생태계를 제공하는 사업으로, 당사는 웹툰, 웹소설, 뮤직, 스노우, 제페토 등의 서비스를 운영하고 있습니다. 그 중 네이버웹툰은 국내에서의 독보적인 지위를 바탕으로 글로벌 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 이러한 콘텐츠 서비스들은 우수한 기술을 바탕으로 매년 글로벌 사용자 수가 크게 증가하고 있으며, 다양한 수익모델 개발에도 힘쓰고 있습니다.

⑤ 클라우드

클라우드에는 '네이버클라우드플랫폼'과 웨스모바일, 클로바의 각종 소프트웨어와 하드웨어 매출이 포함되어 있습니다. 2023년부터는 AI 기술 조직과 B2B 사업 조직들을 네이버클라우드를 중심으로 조직 통합하여 B2B서비스 융합 추진체인 네이버클라우드 법인을 중심으로 웨스, 클로바 등 기존의 기업향 서비스 뿐만 아니라 LABS, 쇼핑, 웨일 등 네이버의 다양한 서

비즈니스를 B2B로 제공하기 위해 상호간의 사업 협력 및 시너지를 창출할 예정입니다.

3. 원재료 및 생산설비

가. 물적자산의 내용

아래 물적자산의 기준은 2023년 1분기 말 기준이며, K-IFRS 연결기준 현황입니다.
당사의 사업 특성상 영업부문별 자산, 부채, 자본을 별도로 구분할 수 없습니다.

(단위: 백만원)

자산항목	사업소	소유 형태	소재지	구분	기초 장부가액	당기증감		당기 상각	기말 장부금액	비고	
						증가	감소				
토지	본사외	등기	분당	사옥	191,509	1,854	0	0	193,363		
		등기	춘천	IDC	26,624	0	0	0	26,624		
		등기	용인	-		43,140	0	0	0	43,140	
		등기	용인	어린이집		16,376	0	0	0	16,376	
		등기	용평	콘도		378	0	44	0	334	
		등기	제주	콘도		1,548	0	0	0	1,548	
		등기	홍천	콘도		282	0	0	0	282	
		등기	부산	콘도		157	0	0	0	157	
		등기	광주	파트너스케어		6,144	0	0	0	6,144	
		등기	거제도	콘도		495	0	0	0	495	
		-	프랑스	-		9,779	509	0	0	10,288	환율변동
		-	일본	-		27,480	813	0	0	28,293	환율변동
	합계					323,912	3,176	44	0	327,044	
건물	본사외	등기	분당	사옥	671,854	3,723	1,975	6,425	667,177		
		등기	춘천	IDC	183,394	0	0	2,123	181,271		
		등기	용인	어린이집	5,130	0	0	72	5,058		
		등기	이매	어린이집	9,066	0	0	102	8,964		
		등기	용평	콘도	1,306	0	233	14	1,059		
		등기	제주	콘도	5,258	0	0	50	5,208		
		등기	홍천	콘도	1,583	0	0	13	1,570		
		등기	부산	콘도	2,415	0	0	25	2,390		
		등기	광주	파트너스케어	8,303	0	0	84	8,219		
		등기	거제도	콘도	1,287	0	0	19	1,268		
		-	프랑스	-		4,843	251	0	48	5,046	환율변동
		-	일본	-		25,264	744	53	240	25,715	환율변동
	합계					919,703	4,718	2,261	9,215	912,945	
구축물	본사외	-	분당	구축물	18,817	104	0	525	18,396		
		-	춘천	시설장치	25,840	0	0	1,972	23,868		
		-	일본	구축물	32	1	0	0	33		
	합계					44,689	105	0	2,497	42,297	
비품	본사 및 본사외	자가보유	본사 및 본사외	비품	145,766	18,641	1,906	12,665	149,836		
		합계					145,766	18,641	1,906	12,665	149,836
기계장치	본사외	자가보유	본사외	기계장치	542,167	44,185	92	46,038	540,222		
		합계					542,167	44,185	92	46,038	540,222
차량운반구	본사외	자가보유	본사외	차량운반구	396	0	4	31	361		

	합계				396	0	4	31	361
기타유형자산	본사외	자가보유	본사외	기타유형자산	984	13	0	117	880
	합계				984	13	0	117	880
건설중인자산	본사 및 본사외	-	춘천	건설중인자산	490	0	0	0	490
		-	용인	건설중인자산	11,362	0	0	0	11,362
		-	세종	건설중인자산	454,108	99,522	38	0	553,592
		-	용평	건설중인자산	0	0	0	0	0
		-	본사	건설중인자산	13,991	227	5,372	0	8,846
		-	대만	건설중인자산	0	0	0	0	0
		-	프랑스	건설중인자산	252	0	0	14	238
		-	일본	건설중인자산	0	0	0	0	0
합계				480,203	99,749	5,410	14	574,528	

※ 주요 유형자산에 대한 시가는 객관적인 시가 판단이 어려워 기재를 생략했습니다.

나. 시설투자(CapEx)

당사는 현재 춘천 및 클라우드 데이터센터, 업무공간 추가 확보 등을 위한 토지 및 건물과 서버 등에 투자하고 있습니다.

- 부문별 시설투자(CapEx) 금액

(단위: 십억원)

구분	연결			
	제25기 1분기		제24기 1분기	
	누적	당기	누적	당기
CapEx	153.4	153.4	164.4	164.4
- 토지 및 건물 등	102.3	102.3	111.1	111.1
- 서버 및 비품 등	42.8	42.8	42.3	42.3
- 무형자산	8.3	8.3	10.9	10.9

4. 매출 및 수주상황

가. 부문별 매출 실적

당사의 영업부문은 단일 영업부문으로 구성되어 있으나, 최고영업의사결정자에게 보고되는 서비스별 영업현황은 다음과 같습니다.

(1) 서비스별 영업현황 기준

서비스	주요영업
서치플랫폼	검색, 디스플레이 등
커머스	커머스 광고, 중개 및 판매, 멤버십
핀테크	페이서비스, 디지털금융
콘텐츠	웹툰, 제페토, SNOW 등
클라우드	NCP, 워스, 클로바 등

(2) 서비스별 영업현황

(누적)

(단위: 백만원, %)

구분	연결			
	제25기 1분기		제24기 1분기	
	금액	비중	금액	비중
영업수익	2,280,442	100.0%	1,845,222	100.0%
- 서치플랫폼	851,760	37.4%	849,858	46.1%
- 커머스	605,877	26.6%	416,479	22.5%
- 핀테크	318,246	13.9%	274,752	14.9%
- 콘텐츠	411,319	18.0%	212,043	11.5%
- 클라우드	93,240	4.1%	92,090	5.0%

나. 판매경로, 방법 및 전략

(1) 판매경로

① 서치플랫폼 & 커머스

- 직접 판매: 광고주 또는 파트너사에게 직접 영업
- 온라인 판매: 광고주 또는 파트너사가 온라인 상에서 직접 상품 구매, 관리
- 대행사 판매: 외부 대행사를 통한 텔레마케팅 및 직접 판매

② 핀테크

- 각 서비스에 맞는 판매 경로를 활용

③ 클라우드

- 직접 판매: 파트너들에게 직접 영업

- 온라인 판매: 파트너가 온라인 상에서 직접 상품 구매, 관리
- 대행사 판매: 외부 파트너사를 통한 판매

④ 콘텐츠서비스

- 해당 서비스에서 이용자가 직접 구매하는 온라인 판매

(2) 판매방법

기본적으로 네이버 및 해당 서비스를 통해 이용자가 직접 신청 및 구매하는 형태이나, 검색, 광고, 커머스, 클라우드의 경우 대행사 또는 파트너사의 영업을 통해 판매가 이루어지기도 합니다.

(3) 판매전략

당사의 판매전략은 다음과 같습니다.

- ① 다양한 신규 서비스 출시
- ② 지속적인 서비스 업그레이드를 통한 이용자 경험 개선
- ③ 다양한 콘텐츠 확보 및 투자를 통한 경쟁력 강화
- ④ 글로벌 시장으로의 확대
- ⑤ 효율적이고 체계적인 영업 관리

5. 위험관리 및 파생거래

가. 시장위험과 위험관리

(1) 시장위험

(가) 외환위험

연결회사는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있기 때문에 외환 위험, 특히 주로 미국달러화, 일본 엔화 및 유로화와 관련된 환율 변동 위험에 노출되어 있습니다. 외환 위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

(나) 가격위험

연결회사는 연결채무상대표상 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 또는 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류되는 금융상품집합 내 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다

(다) 이자율 위험

이자율위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 연결회사의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

(2) 신용위험

연결회사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 상각후원가로 측정되는 매출채권 및 미수금, 계약자산
- 상각후원가로 측정되는 기타금융자산
- 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 채무상품
- 기업회계기준서 제 1116호의 적용범위에 포함되는 리스채권

(3) 유동성 위험

연결회사는 영업 자금 수요를 충족시키기 위해 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 연결회사의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항도 고려하고 있습니다.

나. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래현황

(1) 이자율스왑계약

(단위: 백만원)

법인	구분	계약처	계약금액	계약일	만기일	이자율	
						지급	수취
네이버클라우드 주식회사	이자율스왑	우리은행	100,000	2021.07.08	2023.07.10	2.49%	CD(91일) + 1.01%
네이버클라우드 주식회사	이자율스왑	HSBC	200,000	2022.08.19	2027.07.12	4.50%	CD(91일) + 1.30%

(2) 파생상품 평가내역

당사의 연결대상 종속회사는 이자율스왑계약을 체결하여, 당기말 파생금융상품평가손익은 다음과 같습니다.

(기준일: 2023년 3월 31일)

(단위: 백만원)

구분	전기말	당분기말	평가이익	평가손실	기타
자산	2,531	2,872	738	397	0

당사의 연결대상 종속회사는 상환전환우선주를 발행하여, 당기말 파생금융부채평가손익은 다음과 같습니다

(기준일: 2023년 3월 31일)

(단위: 백만원)

구분	전기말	당분기말	평가이익	평가손실	기타
부채	756,523	755,947	0	576	0

다. 타법인 출자증권 취득 관련 풋옵션, 콜옵션 및 풋백옵션 등

연결회사는 연결회사가 취득한 일부 지분증권(사이냅소프트, 버킷플레이스, 콘텐츠퍼스트 등)과 관련하여 계약 또는 법률 위반 등으로 인하여 연결회사에 부정적 영향이 발생하는 경우 투자자들이 매도자에게 주식 전부 또는 일부를 매각할 수 있는 주식매수청구권(Put option)을 행사하여 보유지분을 매각할 수 있습니다.

또한, 연결회사가 전략적 사업제휴 관계 강화를 위해 자기주식 상호교환 등을 통해 취득한 일부 지분증권(미래에셋증권, CJ대한통운, 스튜디오드래곤, CJ ENM, 이마트, 신세계인터내셔널 등)의 경우, 해당 계약과 관련하여 상호간 우선매수권 및 매도청구권(Call option) 약정을 체결하였습니다. 계약 위반 시, 매도자는 매도청구권을 행사하여 연결회사의 보유지분 전부 또는 일부를 매수할 수 있습니다.

이외에, 연결회사는 당분기말 현재 제이플미디어, 에이투지, SMEJ 투자주식 등 관계기업 및 공동기업 투자주식과 관련하여 우선매수권 및 동반매도청구권을 행사할 수 있는 계약을 체결하고 있습니다.

기타 자세한 사항은, 「Ⅲ. 재무에 관한사항, 3. 연결재무제표 주석, 주석16. 우발채무 및 약정사항」를 참고하시기 바랍니다.

- * 매수청구권 관련 지분증권은 당기손익공정가치금융자산, 기타포괄손익공정가치금융자산 및 관계기업투자주식으로 분류하였으며, 당사가 당분기말 현재 연결재무제표에 해당 매수청구권에 대하여 인식한 장부가액은 없습니다.
- * 매도청구권 관련 지분증권은 기타포괄손익공정가치금융자산으로 분류하였으며, 당사가 당분기말 현재 연결재무제표에 해당 매도청구권에 대하여 인식한 장부가액은 없습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

가. 경영상의 주요 계약

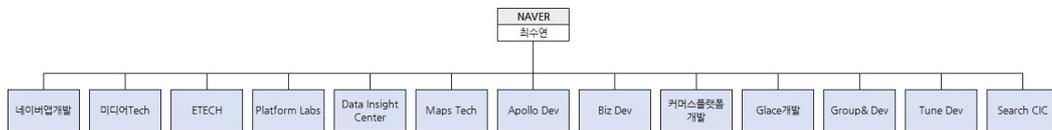
(1) Poshmark 인수 계약

- 계약의 목적 및 내용: 글로벌 커머스 시장 진출 목적으로 미국 C2C 패션 플랫폼 회사인 Poshmark, Inc.를 인수(상세 내용은 당사가 2022년 10월 4일에 공시한 '타법인주식및출자증권취득결정' 공시 본문 참조)
- 인수 기업가치: 미화 12억 달러
- 예상효과: Poshmark의 차별화된 Discovery형 소셜 커머스플랫폼에 네이버의 고유 기술(라이브커머스, 스마트렌즈 등)을 결합하여 유저 몰입도가 높은 Micro 커뮤니티를 육성하고, 성장 잠재력이 높은 온라인 C2C 패션 시장을 선도하는 플레이어로 발돋움할 것으로 기대
- 거래종결일: 2023년 1월 5일

나. 연구개발활동

(1) 연구개발조직

당사는 급변하는 인터넷 및 모바일 서비스 사업환경에서 사용자가 필요로 하는 서비스를 효율적이고 빠르게 제공하기 위하여 각 사업별로 하나의 조직 내에서 관련 기능을 모두 수행할 수 있는 구조로 이루어져 있으며, 이에 따라 각 사업조직에는 연구활동 및 개발활동을 수행하는 기능이 포함되어 있습니다.



※ 참고: 상기 조직은 당사의 조직 특성에 따라 주로 연구개발활동을 수행하는 조직을 표기한 것으로

각 사업단위에 포함되어 있는 연구개발 관련 업무조직은 제외되어 있습니다.

(2) 연구개발비

당사 연구개발비는 각 법인이 수행하는 사업과 서비스의 특성을 고려하여 연구활동, 개발활동과 관련된 직간접비용을 바탕으로 합리적인 기준에 따라 산정되었습니다.

연결기준 연구개발비용은 대상 종속기업의 특성에 따라 연구개발활동이 주된 업무인 경우 해당 법인의 전체 영업비용을 포함하여 산정되었습니다.

(단위: 백만원)

과 목	연결		별도	
	제 25기 1분기	제 24기 1분기	제 25기 1분기	제 24기 1분기
연구개발비용 계	461,416	416,366	143,741	172,884
(정부보조금)	-	-	-	-

연구개발비/영업수익 비율 * 연구개발비용계 ÷ 당기영업수익 × 100]	20.20%	25.10%	10.80%	11.60%
--	--------	--------	--------	--------

(3) 연구개발실적

2019년~2023년 1분기 말 현재 당사의 주요 연구개발실적 요약현황은 다음과 같습니다. 세부 연구개발실적은 'XII. 상세표 - 4. 연구개발실적'을 참고해 주시기 바랍니다

구분	연구마감년도						진행 중
	2019	2020	2021	2022	2023	계	
건수	30	50	33	20	8	141	163

※상세 현황은 '상세표-4. 연구개발실적' 참조

7. 기타 참고사항

가. 지식재산권

2023년 3월 31일 현재 당사가 보유하고 있는 지식재산권은 총 3,883건입니다.

- 지식재산권 현황

(기준일: 2023년 3월 31일)

등록국가	특허	상표권	디자인	합계
한국	1,639	732	231	2,602
일본	580	64	9	653
미국	347	14	8	369
중국	55	79	2	136
기타	49	68	6	123
합계	2,670	957	256	3,883

(1) 특허

당사 지식재산권 중 약 69%를 차지하는 특허는 2,670건으로 검색, 플랫폼, 모바일, 온라인 광고/쇼핑, 인프라, AI 등 관련한 지식재산권입니다. 특허법 제94조에 의거하여 당사는 해당 특허에 대한 독점적 실시권을 가집니다.

(2) 상표권

당사 지식재산권 중 약 25%를 차지하는 상표권은 957건으로 대표적인 상표로는 검색포털사이트 네이버(www.naver.com)의 표장인 NAVER가 있습니다. 상표법 제89조에 의거하여 당사는 해당 상표에 대한 독점적 사용권을 가집니다.

(3) 디자인

당사 지식재산권 중 약 6%를 차지하는 디자인은 총 256건으로 당사의 모바일용 검색포털서비스(http://m.naver.com) UI 및 이미지를 활용한 브랜드 상품 등에 활용하고 있습니다. 디자인보호법 제92조에 의거하여 당사는 해당 디자인에 대한 독점적 실시권을 가집니다.

나. 규제

당사는 인터넷을 통한 정보제공 및 온라인 매체를 통한 온라인 광고 등 다양한 서비스를 제공하는 사업자로서 여러 법령의 적용을 받고 있습니다. 당사는 기본적으로 [전기통신사업법]상의 부가통신사업자이고, [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률]상의 정보통신서비스제공자이며, 또한 [저작권법]상의 온라인서비스제공자로서 각 법령의 적용을 받아 이를 준수하고 있으며, 특히 당사 서비스를 이용하는 자의 개인정보를 보호하기 위하여 [개인정보보호법], [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률] 상의 개인정보보호 관련 규정을 준수하고 있습니다.

그 밖에도 당사는 [청소년보호법], [전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률], [언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률], [전자서명 및 전자거래 기본법], [음악산업진흥에 관한 법

률], [독점규제 및 공정거래에 관한 법률], [표시광고의 공정화에 관한 법률], [약관의 규제에 관한 법률] 및 공정거래위원회의 규정, 위치정보사업 관련 [위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률] 등의 적용을 받아, 각 법령 및 규정 상의 의무를 준수하고 있습니다.

또한, 당사는 [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률]에 대응하여 설립된 한국인터넷자율정책기구(KISO)의 회원사로서 [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률]상의 임시조치 및 검색어와 관련한 정책결정 등을 통해 법에 명시되어 있지 않은 영역에 대해 회원사들이 함께 적용할 수 있는 통일된 형식의 정책을 마련해 나가고 있으며, 자동완성어·연관검색어 서비스의 투명한 운영을 위해 KISO 검증위원회 통한 정례적 검증을 받고 있는 등 공적 규제를 통해 해결하기 어려운 문제들을 자율규제로 해결하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

당사의 종속회사인 네이버파이낸셜(주)는 전자금융 관련 사업과 관련하여 [전자금융거래법] 및 금융위원회, 금융감독원의 관련 제규정을 준수하면서 온라인 및 모바일에서의 송금, 전자결제, 에스크로 및 선불전자지급수단을 통해 이용자 편의성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

당사의 종속회사인 네이버클라우드(주)는 클라우드컴퓨팅 서비스를 제공하는 사업자로서 [클라우드컴퓨팅 발전 및 이용자 보호에 관한 법률]의 적용을 받고 있으며, [전기통신사업법]상의 기간통신사업자 및 부가통신사업자입니다.

서비스 제공과 관련하여 [개인정보보호법], [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률], [위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률] 상의 개인정보보호 관련 규정을 준수하고 있으며, [독점규제 및 공정거래에 관한 법률], [표시광고의 공정화에 관한 법률], [약관의 규제에 관한 법률] 및 공정거래위원회의 규정, [전자금융거래법] 및 금융위원회, 금융감독원의 관련 제규정을 준수하고 있습니다.

당사의 종속회사인 네이버웹툰(유)는 주로 웹툰, 웹소설 및 영상 등의 디지털콘텐츠 서비스를 제공하는 사업자로서 기본적으로 [전기통신사업법]상의 부가통신사업자이고, [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률]상의 정보통신서비스제공자입니다. 서비스 제공과 관련하여 [전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률], [저작권법], [청소년보호법], [출판문화산업진흥법], [영화및비디오물의진흥에관한법률], [게임산업진흥에관한법률]을 준수하고 있으며, [개인정보보호법], [정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률] 상의 개인정보보호 관련 규정을 준수하고 있으며, [독점규제 및 공정거래에 관한 법률], [표시광고의 공정화에 관한 법률], [약관의 규제에 관한 법률] 및 공정거래위원회의 규정을 준수하고 있습니다.

당사는 앞으로 양질의 콘텐츠를 보유한 외부의 다양한 중소 및 전문 CP와의 제휴를 더욱 확대하고, 검색 서비스의 공정성과 투명성을 한층 강화하는 등, 국내 인터넷 생태계와 검색서비스 발전을 위해 필요한 사항들을 지속적으로 이행해 나갈 예정입니다.

다. ESG 경영을 위한 노력

네이버는 지속 가능한 성장과 장기적 기업가치 증대를 위한 새로운 경영 패러다임인 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영에 앞장서고 있습니다. 이사회 산하에 사내이사 1인과 외부독립이사 2인으로 구성된 ESG위원회를 마련하여 전사 ESG가치를 향상하고 새로운 비즈니스 기회 확대를 모색하는 한편, 네이버의 중요 ESG이슈를 정의하고, 이를 개선하기 위한 7대 전략을 수립했습니다. (△친환경 이커머스 생태계 조성 △임직원 성장/몰입 지원 △파트너 성장지원 확대 △지배구조 투명성 유지/선진화 △2040 Carbon Negative 달성 △정보보호/보안 리스크 최소화 △공정거래/윤리경영 관리 강화)

이를 추진하기 위한 조직으로 ESG 위원회 산하에 전담조직인 Green Impact팀을 구축하여, 전사 유관부서에서 추진하는 개별 ESG 추진과제를 관리하고, 외부 이해관계자 요구사항에 기반한 가이드를 제시하며, 과제 추진 현황을 기반으로 ESG위원회에 연 4회 안건을 상정하고 있습니다. 이와 더불어 '2040 Carbon Negative'의 구체화를 위해서 설립한 환경 전담 조직 Environment팀은 국내·외 환경규제 강화 기조에 선제적으로 대응하기 위한 재생에너지 전환 로드맵을 수립함과 동시에, 환경경영시스템을 도입하여 2021년 7월 ISO14001인증을 취득하였습니다.

ESG 전략 하의 다양한 환경·사회적 활동 추진을 가속화하기 위해, 2021년 3월과 5월에는 국내 테크·인터넷 기업 최초로 8억 달러 규모의 5년 만기 외화 ESG채권(Sustainability Bond)을 발행한 바 있습니다. 조성된 자금은 친환경 IT인프라와 사옥 마련을 비롯해 친환경적 SME 생태계 조성, 파트너 지원 확대 등 친환경 경영 및 사회문제 해결을 위한 포괄적인 용도에 활용하고 있으며, 구체적인 자금 집행 계획은 Sustainalytics로부터 사전 검증 의견을 받아 기업 웹사이트 내 Sustainable Finance Framework에 명시하고, 해당 자금의 집행 결과 및 수행 프로젝트들은 연간 단위로 발행되는 임팩트 리포트를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해, ESG 경영을 위한 네이버의 다양한 노력을 글로벌 투자자들에게 적극적으로 알리고, 국내 대표 ESG 선도 기업으로서의 위상을 제고할 계획입니다.

(1) 환경

네이버는 2020년, 새로운 친환경 전략 '2040 Carbon Negative'를 수립하였습니다. Carbon Negative는 온실가스 배출량보다 더 많은 양을 감축하여 상쇄함으로써 순 배출량을 0 이하로 만드는 전략으로, 이를 달성하기 위해 △운영상의 환경영향 저감, △서비스/솔루션 개발, △외부 파트너십 확대와 같은 세부 전략방향을 설정하여 향후 관련 활동을 확대해 나가고자 합니다.

2013년 6월 오픈한 데이터센터 각 층천(LEED Platinum)은 네이버의 사업 운영 상 가장 많은 온실가스를 배출하는 곳이지만, 탄소저감을 위한 첨단 기술과 운영 노력으로 최근 5년간 약 20%의 온실가스를 감축하고 있습니다. 태양광 발전 및 태양열 온수 시스템을 이용하여 재생에너지를 생산하고, 차가운 외부 공기를 이용해 서버를 식히는 친환경 기술인 AMU(Air Misting Unit) 및 NAMU(NAVER Air Membrane Unit) I, II 개발 및 활용 등을 통해 국내 데이터센터 중 최고 수준의 전력 효율성을 유지하는 친환경 데이터센터로 운영중입니다. (2022년 기준, PUE 1.1) ,

제2사옥 '1784'에서는 2022년 12월부터 제3자간 전력거래계약(PPA)을 통해 재생에너지 사용을 착수하였으며 현재 '1784'가 배출하는 온실가스의 10% 이상을 감축하고 있습니다. 이로써 1784는 세계 최초의 로봇 친환경 빌딩임과 동시에, 기존 친환경 인프라에 더해 PPA 재생에너지까지 활용하는 미래형 공간으로 더욱 확고히 자리잡게 되었습니다. 앞으로 PPA 등 다양한 재생에너지 조달 확대 방안과 함께, 사옥과 IDC의 재생에너지 자가 발전 시설 확충 및 에너지 저감 기술 도입 등 다양한 실행방안을 통해 1784의 사옥 및 IDC에도 재생에너지 사용을 확대하는 노력을 지속할 계획입니다.

이를 위해 네이버는 지난해 국내 최대 규모로 재생에너지를 생산중인 한국수자원공사와 RE100 이행 및 ESG 가치 확산을 위한 기술 협력 MOU를 체결하였습니다. 한국수자원공사와의 협력을 통해 지속적으로 RE100 이행을 확대해 나갈 예정이며, 재생에너지 분야 외에도 AI, 빅데이터 등 기술 협력을 통해 ESG 가치 확산을 위해 노력할 예정입니다.

네이버는 글로벌 환경 이니셔티브 RE100과 EV100에 모두 가입한 국내 최초의 인터넷 플랫폼 기업으로서 2040년까지 재생에너지로 100% 전환하고 2030년까지 회사 보유 차량을 전기차로 100% 전환하는 2040 Carbon Negative를 달성하는 데 최선을 다하고 있습니다.

네이버 쇼핑에서도 이용자들이 친환경 상품들을 더 잘 발견하고 구매할 수 있도록 상품 데이터베이스(DB)와 서비스 플랫폼을 중점 개선하고, 다양한 외부 협력을 바탕으로 '친환경 커머스 플랫폼'으로 자리매김하는 노력을 지속하고 있습니다.

네이버는 친환경 상품에 대한 인증 정보의 활성화를 위해 스마트스토어 상품 상세 페이지에 제품의 ESG 관련 인증 정보를 제공하고 있습니다. 2021년 '환경표지 인증정보' 제공을 시작으로 2022년 6월에는 '비건 인증정보'를 추가하고 10월에는 '저탄소인증'까지 확대했습니다. 친환경 및 ESG 관련 상품에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 공신력 있는 해외 ESG 관련 인증을 받은 상품도 증가함에 따라 2023년에는 국내 인증 뿐 아니라 해외 인증 정보까지 확대 제공을 목표로 하고 있습니다.

그리고 구매자들이 네이버 쇼핑을 통해 브랜드와 상품을 만나는 과정에서 지속적으로 ESG 가치에 관심을 가질 수 있도록 친환경과 ESG에 진심인 브랜드와 SME, 상품을 알리기 위한 다양한 프로모션을 진행하고 있습니다. 3월에는 국제 강아지의 날을 맞아 펫 브랜드와 함께 매출액의 일부를 동물권행동 카라의 입양센터인 아릅품에 기부하고 구매자들도 기부 동참을 유도하는 '러빙펫 캠페인'을 통해 쇼핑과 기부를 연계하였으며 매월 4번째 금요일에는 ESG에 적극적인 브랜드사와 협력하여 ESG 메시지도 전달하고 관련 상품도 알리는 '그린프라이데이 캠페인'을 진행하고 있습니다. 이렇게 네이버는 ESG에 적극적인 브랜드와 친환경 소비에 관심이 높은 그린슈머를 연결하기 위한 다양한 기획전을 진행하면서 관련 상품에 대한 이용자의 접근성을 확대하고 우수한 퀄리티의 ESG 관련 상품을 보유한 SME를 발굴하고 있습니다.

이외에도 네이버쇼핑 생태계 안에서의 친환경 물류 및 친환경 패키지 도입을 통한 탄소저감을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 CJ대한통운과의 전략적 제휴를 통해 일반 물류 대비 운송 거리 단축으로 탄소가 저감되는 친환경 물류인 풀필먼트를 도입하였고 2022년 11월부터는 N도착보장 서비스를 출시하여 더 많은 브랜드와 네이버스마트스토어 셀러들의 참여를 독려하고 지원하며 물동량을 확대하고 있습니다.

네이버 쇼핑을 통한 친환경 임팩트를 더 널리 확산하기 위해 다양한 이해관계자들과 협력하고 있습니다. 2021년 12월부터는 환경부 주도의 녹색소비-ESG 얼라이언스의 유통사로 참여하면서 녹색상품의 유통 활성화를 위해 노력하고 있으며 2022년 10월에 SK케미칼과 친환경 플라스틱 선순환 생태계 구축을 위한 업무협약 체결을 통해 SME들의 ESG 역량 강화를 위한 '그린임파워링 프로그램'을 실시해왔습니다. 이를 통해 칫솔 전문 제조 기업인 KNK가 칫 사업자로 선정되어 지난 3월, 1호 상품인 '6도씨 에코 칫솔'이 출시되었습니다.

6도씨 에코 칫솔은 칫솔모와 칫솔대 모두 GRS(Global Recycled Standard, 국제재생표준인증) 인증을 받은 재활용 소재를 사용하여 석유 원료 플라스틱 사용량을 32% 줄였고, 공인 인증기관인 SGS(Societe Generale de Surveillance)를 통해 유해 성분 테스트를 완료하여 안전성을 확보한 국내 최초의 리사이클 소재 칫솔로 포장재까지 FSC(Forest Stewardship Council, 국제산림협회)의 인증을 받은 친환경 종이와 식물성 잉크를 사용하여 상품과 패키지가 모두 환경을 고려한 친환경 상품으로 개발되었습니다. 출시 후 구매자들로부터 유려한 디자인과 품질, 그리고 친환경 가치 경험에 대한 긍정적인 리뷰가 쌓이며 좋은 반응을 얻

고 있습니다.

(2) 사회

네이버는 환경과 더불어 사회적 임팩트를 고려한 상생 활동을 지속적으로 전개해오고 있으며, 2016년에 시작한 <프로젝트 꽃>은 네이버의 대표적인 소셜 임팩트 프로그램입니다. 검색사업자로 시작한 네이버에게 가장 중요한 가치이자 경쟁력인 '다양성'의 확대를 위해, SME, 로컬비즈니스, 창작자들이 네이버에서 더 잘 연결되고, 지속가능한 성장을 이어갈 수 있도록 다양한 플랫폼, 기술 툴, 지원 프로그램 등을 제공하고 있습니다. 당초 연간 1만 사업자 창업 목표를 세웠고, 2022년까지 누적 55만개의 스마트스토어 창업이라는 고무적인 성과를 냈습니다. 8년차를 맞이하는 <프로젝트 꽃>은 이제 단순 초기 창업 활성화와 성장 지원을 넘어서 글로벌 브랜드로 성장할 수 있는 스톱 브랜드의 스케일업을 지원하는 한편, 팀네이버의 일하는 방식으로 내재화하여 네이버와 스톱브랜드의 글로벌 성장이라는 공통의 목표를 달성하고자 합니다.

한편 네이버는 안전한 서비스 제공뿐 아니라, 개인정보 및 프라이버시 보호를 위한 글로벌 수준의 정보보호·보안 체계를 갖추고 이용자들의 개인정보 자기통제권을 최대한 보장하기 위한 다양한 정책과 시스템을 구현하고 있습니다. 아울러 이러한 주요 활동들을 네이버 프라이버시센터, 개인정보보호 리포트 등을 통해 투명하게 공개하여, 이용자들이 안심하고 서비스를 이용할 수 있도록 만전을 기하고 있습니다.

네이버는 첨단 AI 기술을 누구나 쉽고 편리하게 활용할 수 있는 일상의 도구로 만들고 있으며, 글로벌 AI 기술 경쟁력을 확보하면서도 사회적 요구에 맞는 역할을 다하기 위해 내외부적 노력을 기울이고 있습니다. 2018년부터 서울대 AI 정책 이니셔티브와의 협업을 통해 AI 기술과 서비스에 대한 사회적, 윤리적 측면에 대해 외부 전문가들과 함께 진지하게 고민하며 답을 찾아 나가고 있으며, 이러한 네이버의 고민과경험을 NAVER-SAPI AI Report와 같은 결과물로 정리해 사회에 공유하고 있습니다.

이와 더불어 네이버는 NHRI라는 로봇 가이드라인을 자체 개발한 바 있습니다. NHRI는 자연스러운 인간과 로봇의 상호작용(natural human-robot interaction)의 약자로 로봇은 사람에게 불편함을 주지 않으면서 일상을 보다 편리하게 만들어야 한다는 개념에 착안하여 개발하였습니다. 이를 실현하기 위해 관련 규칙을 세분화해 NHRI 가이드라인에 담았습니다.

경쟁이 치열하고 변화가 빠른 IT업계의 특성 상, 인재채용과 육성, 인권 존중은 네이버의 또 다른 중요한 가치입니다. 이를 위해 내부 임직원 윤리 규정인 <인테그리티코드>, 회사의 제도와 기준에 대한 문의 및 제보채널인 'Knock', 직장내 성희롱/괴롭힘 상담 및 제보채널 'With U' 등의 운영결과를 ESG 보고서 등을 통해 성실히 보고하고 있으며, 회사의 방향성에 대한 직원과의 소통을 위해 연단, 컴패니언데이, 코드데이 등의 사내 행사를 주기적으로 진행하고 있습니다.

당사는 인재이탈 방지를 위해 재직기간 1년 이상 전직원 대상 스톱옵션 지급 제도에 이어, 2021년에는 3년간 스톱그랜트 지급을 결정하는 등 인재 유치에 필요한 경쟁력 있는 보상체계와 주주가치 연계를 동시에 고려하며 업계 선도적인 보상 제도들을 도입한 바 있습니다. 아울러 2021년 하반기부터 전 임직원을 대상으로 인권영향평가 및 조직문화 건강도 진단을 진행, 과제들을 도출하고 이를 개선하기 위한 노력을 집중해 왔습니다. 그 결과 2022년 8월

말 시행한 조직문화 진단에서 문화적 안전, 존중과 인정, 다양성과 포용 측면의 긍정적 응답이 크게 개선되었으며 이로 인해 리더와 경영진에 대한 신뢰도 크게 상승한 것으로 나타났습니다. 당사는 향후에도 문화적 안전을 최우선으로 삼아 건강한 조직문화에 대한 기준을 지속적으로 높여갈 계획이며, 문화 개선에 대한 구성원들의 참여를 더욱 확장시키기 위한 방안을 검토 중에 있습니다.

2022년 7월부터는 개개인의 자율성과 창의성을 존중하는 네이버의 조직문화를 이어가고자 새로운 근무제인 <Connected Work>를 도입하여 업무공간을 사옥으로 한정하지 않고 원격 근무 혹은 주 3일 오피스근무를 자유롭게 선택할 수 있도록 하였으며, <워케이션> 프로그램을 시작하여 일정기간 도쿄·춘천 등 국내외 거점 도시에서 근무하며 퇴근 후 여가 활동을 즐길 수 있도록 하여 개인의 창의성과 역량을 최대한 발휘할 수 있는 근무환경을 제공하고 있습니다.

연장 근로 방지를 위해 월 연장 근로 가능시간 최대 한도를 법정 기준보다 8시간 앞당겼으며, 해당 한도에 도달하는 경우 모든 사내 시스템 접속을 차단하는 <시스템 오프 제도>를 도입하였습니다. 한편 임신한 구성원의 연장 근로를 방지하고 보호하기 위한 목적으로 <임신 등록 장려금> 제도를 신설하기도 하였습니다.

아울러 조직 내 인권 이슈뿐 아니라 사업 파트너와 이용자까지 폭넓게 아우르는 선진인권경영체계 구축 또한 완료하였습니다. 2021년 하반기에 ILO, UN 등 글로벌 인권경영 가이드라인과 선진사의 인권정책을 참고하여 네이버의 10대 인권지침을 정의하여, 네이버의 윤리적 경영이념을 다시금 선언하고 재정비한 이래, 2022년 6월에는이사회 직속의 인권전담조직 <Human Rights>을 신설하여, 전사 인권 리스크 전반을 체계적으로 관리하는 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다. 또한 고충처리채널을 다각화하고 Human Rights 핫라인을 통해서도 바로 신고가 가능하도록 하여 신고/상담 기능을 강화하였습니다. 향후 구성원을 비롯한 파트너, 이용자들의 고충 접수 채널과 절차에 대한 주기적인 모니터링을 통해 실효적 조치 여부를 점검해 갈 계획입니다.

네이버는 건강한 조직문화를 조성하고 이를 토대로 이용자 경험과 만족, 파트너와의 동반성장, 미래세대 디지털 활용능력 향상, 지역사회 발전 등 다양한 영역에서 네이버만의 소셜 임팩트를 창출하고 있습니다. 앞으로도 네이버가 가장 잘 할 수 있는 방법으로 이해관계자와 함께 성장하는 비즈니스 모델을 만들어 나가겠습니다.

(3) 지배구조

ESG 경영의 근간은 투명하고 건전한 지배구조입니다. 네이버는 다양한 채널을 통해 주주 및 투자자들과 투명하게 소통하고, 주주 가치 향상과 시장의 신뢰를 얻기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

특히 네이버는 윤리·준법경영을 한층 더 강화하기 위해 2021년 3월 ESG위원회에서 컴플라이언스 전담 조직과 운영 체계 수립을 결정하고, 이후 컴플라이언스 전담 조직을 구성하였으며, 공정거래 자율준수 편람을 제작하여 홈페이지에 공개한 바 있습니다. 향후 네이버는 공정거래 분야를 포함한 네이버에 적용되는 법규들과 관련하여, 관련 리스크를 식별하고 부서별 위험평가 실시, 사전 업무 협의체계 점검, 교육 진행 등을 통해 준법경영 체계를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다. 이와 더불어 반부패 정책 및 체계의 고도화와 국제적 신뢰도 확

보를 위해 2021년 8월 ISO37001(Anti-Bribery Management System) 인증 취득을 통해 글로벌 스탠더드에 부합하는 체계를 확립했고, 향후에도 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

네이버는 앞으로도 환경에 대한 기업의 책임을 강화하고, 다양한 파트너들과 상생가치를 공유하며 건전한 기업문화를 바탕으로 혁신을 지속함으로써 더욱 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.

라. 각 사업부문의 시장 여건 및 영업의 개황 등

[서치플랫폼]

1) 산업의 개요

가) 산업의 특성

온라인 광고는 PC와 모바일 웹/앱 등 온라인 플랫폼을 기반으로 한 다양한 디지털 마케팅 상품을 총칭합니다. 인터넷 산업 초기, PC 포털 서비스의 성장과 함께 검색결과에 대응하는 연관 광고를 노출시키는 검색광고와, 서비스 내의 주요 지면을 할애하여 배너/동영상 등의 형태로 노출하는 디스플레이 광고를 주축으로 시장이 형성되었습니다. 이후 모바일 웹/앱이 빠르게 성장하면서 변화된 사용자 이용 행태와 기기 특성에 알맞게 광고 상품이 다변화되고 있으며, 플랫폼의 발달로 효과적인 예산 배분, 성과 측정이 함께 이루어지고 있습니다.

오늘날 생활 전반에 온라인 환경이 자연스럽게 자리잡으면서, 인터넷 이용 인구수 증가와 더불어 체류 시간의 증대와 활용 영역의 확대가 꾸준히 이루어지고 있고, 이러한 현상은 앞으로도 계속될 것으로 보입니다. 일 순방문자수가 4천만명(모바일, PC 합산)에 이르고, 방문자의 인터넷 사용 경로에 따라 다수의 웹/앱 페이지를 접하게 되는 매체 특성 상, 온라인 광고는 1) 최대 다수의 사람에게 광고를 노출하고 주목도를 가져갈 수 있는 대형 광고 수단인 반면 2) 방문자 이용 경로에 따른 소규모 맞춤형 광고 역시 가능하며, 다양한 규모와 목적의 광고주들에게 효과적인 광고 서비스를 제공하고 있습니다.

최근에는 다양한 형태의 크리에이티브를 제공함으로써 광고주가 비즈니스 목적에 따라 다양하게 광고를 집행할 수 있도록 지원하고, 머신러닝 기반으로 플랫폼이 고도화되면서 잠재고객을 타겟팅 하는 등 광고 효율을 한층 더 높일 수 있게 되었습니다. 2020년부터 코로나19로 외부활동이 제한되면서 온라인으로의 전환이 더욱 가속화되고, 온라인광고 산업의 성장 역시 견조하게 이어져왔으나, 2022년 하반기부터는 글로벌 경기침체 영향 등으로 완만한 성장세로 접어들어, 2023년에도 비슷한 흐름이 이어질 것으로 예상됩니다.

나) 산업의 성장성

온라인 광고는 전통적인 매체 대비 높은 광고 효율을 보이며, 다양한 분야에서 온라인 영역이 지속 확대됨에 따라 견조한 성장세를 이어가고 있습니다. 이마케터 보고서에 따르면, 그동안 국내 온라인 광고 시장은 꾸준한 성장세를 이어왔고, 특히 2021년은 20.5% 고성장하면서 50 억달러를 넘어섰고, 온라인광고시장 비중 역시 50%를 돌파했습니다. 2022년 온라인 광고비는 하반기 국내외 경기침체로 광고주 예산 축소가 본격화되면서 약 55억달러 및 9.4% 수준의 성장률 기록하였습니다. 국내의 경우 2023년에는 성장률 6.0%로 둔화되며, 시장 규모로는 약 58억달러 예상됩니다.

<국내 온라인 광고시장 규모 및 성장률 2017 ~ 2023>

(단위 : 십억달러, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년(E)
전체 광고시장	7.59 (3.5%)	7.96 (4.9%)	8.36 (5.9%)	8.32 (-0.5%)	9.50 (14.1%)	10.13 (6.7%)	10.47 (3.4%)
온라인광고시장	2.96 (10.0%)	3.28 (11.0%)	3.64 (11.0%)	4.15 (14.0%)	5.01 (20.5%)	5.48 (9.4%)	5.81 (6.0%)
- 온라인 비중(%)	39.0	41.3	43.6	49.9	52.7	54.1	55.4

※ 출처 : eMarketer (2023년 4월)

다) 경기변동의 특성 및 계절성

광고는 경기와 움직임을 함께 하는 산업으로, 경기가 침체되면 광고주들이 마케팅비용을 축소하거나 집행을 지연하는 모습을 보이기도 하고, 반대로 호황기에는 적극적인 광고 집행을 통해 매출 확대를 모색하는 등 경기 변동에 따른 광고주들의 행태에 따라 실적 변동이 있습니다. 다만, 온라인 광고의 경우, 전통적인 미디어 광고 대비 다양한 상품 및 광고주 구성을 확보하고 있기 때문에 서로 상보적으로 작용하면서 계절/연휴 등 시즌 민감도가 상대적으로 낮아지는 효과가 있어, 상대적으로는 변동 민감도가 덜 하다고 볼 수 있습니다.

온라인광고 내에서 비교해보면, 검색광고는 대기업/중소기업/자영업자 등 광고주 구성이 다양하고 연중 상시 운영에 선호되는 광고상품들이 다수 포진해 있어 시즌 변동성이 낮은 편입니다. 디스플레이광고의 경우에는 대기업이 주요 광고주로서, 전통적으로 1/3분기는 예산 제약/여름휴가 등으로 비수기, 연말 이벤트 및 광고 예산 소진 집중 소진 등이 발생하는 4분기는 전통적으로 성수기로 판단되고 있으나, 매년 대형 브랜드 광고 집행 시점 차이에 따라 시즌 변동이 발생하고, 최근에는 광고 상품이 다양화 및 고도화됨에 따라 디스플레이 광고에서도 중소형 광고주들이 증가하고 있어, 온라인 광고의 계절성은 계속해서 조금씩 변화하고 있습니다.

2) 경쟁환경

가) 국내외 시장여건

글로벌 온라인 광고시장을 살펴보면, 2019년에 전체 광고시장 비중 50%를 돌파하였고, 2022년에는 약 65% 비중을 차지할 것으로 예측됩니다. 2020년부터 계속된 코로나 영향으로 두 자릿수 성장세 이어가며, 특히 2021년에는 약 5,064억 달러, 전년대비 29.8%의 높은 성장률을 기록했습니다. 2022년은 4분기부터 글로벌 경기침체와 금리인상 기조가 광고주 예산 축소에 본격적으로 영향을 주면서 성장세는 다소 둔화되어 연간 5천5백억 달러를 기록했습니다. 2023년에는 성장률 소폭 반등하며 연간 약 6천억 돌파할 것으로 보입니다.

<글로벌 온라인 광고시장 규모 및 성장률 2017 ~ 2023>

(단위: 십억달러, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년(E)
온라인광고시장	228.2	280.5	336.7	390.1	506.4	549.5	601.8

성장률(%)	22.2	22.9	20.0	15.9	29.8	8.5	9.5
전체 광고시장 비중(%)	41.2	46.3	51.3	59.4	63.2	64.8	67.1

※ 출처 : eMarketer (2023년 4월)

나) 경쟁상황

온라인 광고 산업은 플랫폼 서비스 기반의 산업으로 신규 사업자의 시장 진입 자체는 어렵지 않으나, 플랫폼 사용자들간의 상호작용 및 네트워크 효과가 서비스 성장의 핵심이 되는 만큼, 이미 시장을 선점하고 많은 이용자 수를 확보하고 있는 기존 플랫폼이 경쟁에 있어 유리하게 작용하는 점이 있어, 실질적인 진입장벽은 높다고 해석될 여지도 있습니다. 실제로 국내시장도 인터넷 산업 초기에는 사업자간 경쟁이 치열하였으나, 현재는 당사를 비롯한 몇몇 상위 플랫폼 사업자를 중심으로 시장이 점유되고 있습니다.

이렇게 많은 사람과 정보가 모이는 플랫폼을 기반으로 한 온라인 광고 산업은 다수에게 쉽고 빠르게 홍보효과를 이룰 수 있는 마케팅 수단으로 자리잡았으며, 최근에는 상품 개선, 광고 플랫폼 고도화 등을 통해 광고주들은 캠페인 목표, 예산, 기간에 따라 최적화된 광고를 집행할 수 있게 되었습니다. 이처럼 온라인 광고는 전통매체 대비 높은 성과를 이룰 수 있어 앞으로 상위 광고 플랫폼에 대한 광고주 선호는 지속될 것으로 예상됩니다.

3) 영업의 개황

가) 영업개요

검색 광고, 디스플레이 광고는 네이버의 주요한 사업영역 중 하나로 자리잡았습니다. 국내 대표 포털 사이트 플랫폼을 기반으로, 검색광고와 디스플레이 광고에서 견고한 실적으로 안정적인 성장을 이끌어가고 있습니다. 당사 검색 및 콘텐츠 서비스에 대한 사용자 신뢰도를 꾸준히 이어갈 수 있도록 지속적으로 플랫폼을 고도화하고 있으며, 사용자 이용 편의에 맞는 시의적절한 서비스 개편, 광고 UI 등 품질개선 등을 통해 검색과 콘텐츠 품질 향상에 힘쓰고, 플랫폼 사용자와 광고주 모두가 만족할 수 있는 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

나) 회사의 강점

네이버는 No.1 검색 플랫폼으로서 오랜시간 국내 포털 시장을 리딩하며 대표 플랫폼 서비스로서 자리매김하였습니다. 장시간 쌓아온 데이터를 통해 사용자를 깊이 이해하여 맞춤형 검색결과를 제공하고, 네이버페이, 스마트스토어, 네이버지도 등 다양한연계 서비스를 통해 사용자 편의를 높일 수 있는 통합 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 최근에는 광고 자동화 및 최적화 기능 등 플랫폼 고도화를 통해 광고주의 효과적인 광고집행을 위한 다양한 서비스를 고민하고 시장에 선보이고 있습니다.

[커머스]

1) 산업의 개요

가) 산업의 특성

이커머스(전자상거래)는 모바일 애플리케이션 및 인터넷 웹사이트에 구축된 가상공간에서 이루어지는 제품과 서비스의 거래행위를 총칭합니다. 과거 오프라인에서 주로 소비되던 식품, 생필품부터 프리미엄 브랜드 제품에 이르기까지 이커머스의 대상 품목은 점차 다양화되고 있으며, 이에 따라 기업의 경쟁전략도 변화하고 있습니다. 충성 고객 확보를 위한 소비자

경험 증진, 상품을 적시 배송하는 물류, 새로운 소비 방식을 만드는 인공지능/라이브커머스 등의 기술 혁신이 이커머스 사업을 위한 중요한 경쟁 요소로 부각되고 있습니다.

나) 산업의 성장성

이커머스 산업은 빠른 상거래 시장의 변화와 다각화된 이용자의 상거래 니즈에 대응하면서, 매해 혁신과 성장을 거듭하고 있습니다. 스마트폰 보급 확대에 따른 모바일 쇼핑 증가와 오픈마켓(판매자와 구매자가 상품을 직접 거래할 수 있는 온라인 장터), 소셜커머스(소셜 네트워크 서비스를 이용한 이커머스 방식)의 등장이 지금까지의 성장을 견인하였다면, 현재는 신선식품 장보기, e-쿠폰 선물하기, 여행 서비스 등 다양한 재화 및 서비스를 취급하고, C2C 중고, 렌탈 등 다양한 형태의 온라인 거래가 활성화되면서 또 다른 성장 기회가 만들어지고 있습니다. 이커머스 사업자들은 상품 카테고리의 확대, 결제서비스 연동, 신속한 배송 시스템 구축 등의 지속적인 혁신을 통해 새로운 환경에서 승기를 잡기 위한 경쟁을 이어가고 있습니다. 이에 힘입어 이커머스 침투율이 낮았던 품목의 온라인 소비 수요가 증가하며, 소매시장에서 전자상거래가 차지하는 비중도 지속 증가하고 있습니다. 통계청 조사에 따르면, 소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중은 2020년 28.9%에서 꾸준히 증가하여, 2022년에는 33.6%에 이르렀습니다.

<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 >

(경상금액, 억원, %)

구분	2020년	2021년	2022년
소매판매액(A)	5,479,265	5,923,782	6,255,518
온라인쇼핑 거래액(B)	1,582,840	1,902,231	2,098,790
온라인쇼핑 상품거래액(C)*	1,261,993	1,454,955	1,546,106
비중(B/A)	28.9%	32.1%	33.6%

※ 온라인쇼핑 상품 거래액(C)은 여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, e쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액 제외 (출처: 통계청)

<이커머스 시장규모 추이>

(단위: 조원, %)

구분	2020년	2021년	2022년
시장 규모	158.3	190.2	210.9
증가율	15.9%	20.2%	10.3%

※ 출처: 통계청

다) 경기변동의 특성 및 계절성

이커머스는 경기변동의 영향을 받을 수 있습니다. 다만, 다양한 유형의 시장 거래를 총괄하므로 경기변동과의 직접적인 연관성을 찾기 어려우며, 오프라인 유통 시장에 비해 영향도가 낮은 편입니다.

2) 경쟁환경

이커머스는 오픈마켓, 소셜커머스 등 이커머스 전문사업자뿐만 아니라 기존 오프라인 유통업체 등 다양한 사업자가 같은 시장과 수요를 두고 경쟁하고 있습니다. 시장진출의 장벽이

낮은 편이며 소비자의 전환비용도 낮기 때문에 상위권 사업자의 순위변동이 잦은 편이고 그만큼 치열한 경쟁환경에 노출되어 있습니다. 이러한 경쟁환경에서 당사는 검색에서 상품구매로 자연스럽게 이어지는 흐름을 만드는 것을 주요한 경쟁력이자 차별화 포인트로 삼아, 쇼핑 경험의 시작점을 선점하고 경쟁사 대비 서비스상의 경쟁우위를 가져가고자 하는 전략을 실행하고 있습니다.

3) 영업의 개황

가) 영업개요

당사는 2001년 '네이버쇼핑' 서비스 출범을 기점으로 이커머스 사업을 시작하였습니다. 국내 1위 인터넷 검색 포털 '네이버'에서 상품을 찾는 사용자들의 수요 급증에 맞춰 오픈마켓, 소셜커머스, 소호 쇼핑몰 등 제휴사의 상품 DB를 모아 가격 비교해주는 서비스를 운영해 왔으며, 2012년 '지식쇼핑(현 네이버쇼핑)' 모바일 웹 출시를 통해 이커머스의 모바일 전환에도 효과적으로 대응하였습니다. 그리고 2014년 '스토어팜(현 스마트스토어)' 출시를 시작으로 소상공인들이 손쉽게 상품을 올리고 판매할 수 있는 온라인쇼핑몰 구축 플랫폼 사업 또한 전개해 왔습니다. '스마트스토어'는 소상공인들의 이커머스 전환을 돕는 효과적인 툴로 성장하고 있고, '네이버쇼핑' 서비스 또한 AI 기술을 활용한 상품 DB 관리와 검색 고도화를 바탕으로 온라인에서 상품을 찾는 사용자들의 만족도를 높이는 데 주력하고 있습니다. 또한 새로운 이커머스 시장을 선점하기 위해 새로운 사업과 서비스를 적극 전개하고 있습니다. 2020년에 출시한 '브랜드스토어'는 브랜드사의 대표 D2C 판매채널로 자리매김하였고, '쇼핑라이브'는 국내 1위 라이브 커머스 플랫폼으로 성장했습니다. 이후에도 장보기, 정기구독, 선물하기, 렌탈, 도착보장 솔루션을 출시하며 다각화되는 이용자와 판매자의 상거래 니즈에도 적극 대응하고 있습니다. 2022년 1분기부터는 스니커즈 리셀에서 패션, 명품 등의 카테고리 확장을 하는 C2C 커머스 서비스인 크림과 뷰티 브랜드 어뮤즈를 커머스로 재분류하기 시작했습니다. 2023년 1분기에는 미국 최대 패션 C2C 플랫폼 Poshmark를 인수하여, 국내 뿐 아니라 급성장하고 있는 미국의 C2C 사업에도 진출하였습니다. 또한, 엔데믹 이후부터는 해외여행과 오프라인 활동이 회복하며 네이버 여행 및 예약 서비스 거래액도 고성장세를 이어 나가고 있습니다. 이렇듯 커머스 서비스 라인업의 지속 확충과 더불어, 멤버십 확산 등을 통해, Post 코로나 시대에도 성장을 이어 나가는 데 주력할 계획입니다.

나) 회사의 강점

이커머스는 거래의 대상이 되는 상품 시장의 카테고리 다양성과 판매, 결제, 고객관계관리, 물류 등 여러 영역의 연계성을 특징으로 하는 복합적인 산업입니다. 당사는 2014년 출시한 '쇼핑윈도' 서비스로 백화점 상품부터 장보기(식료품, 생활필수품 등)상품에 이르기까지 오프라인 상품군의 이커머스 전환을 선도하였고, '네이버페이(네이버파이낸셜의 결제 서비스)'와 결합을 통해 편리한 결제 경험을 플랫폼 이용자에게 제공해 왔으며, '비즈 어드바이저(판매 데이터 분석 도구)' 및 '톡톡(판매자와 소비자 간 메신저 서비스)' 및 '커머스솔루션(스토어 운영 기술 도구)'으로 입점 파트너의 성장을 돕고 있습니다. 또한 CJ 대한통운 및 풀필먼트 스타트업과 물류 협력으로 'NFA(온라인 풀필먼트 데이터 플랫폼)'와 '도착보장' 서비스를 제공해 최상의 소비자 경험을 제공하는 복합적 역량을 다져왔습니다. 또한 C2C 리셀 플랫폼 크림을 출시하며 빠르게 성장하는 새로운 커머스 시장을 선점하였습니다. 이처럼 네이버는 파트너에게 최고의 성장 환경을 제공하고 소비자에게는 최고의 쇼핑 경험을 제공하여, 커머스생태계를 혁신하면서 국내 대표 커머스 플랫폼으로 도약하였습니다.

[핀테크]

1) 산업의 개요

가) 산업의 특성 및 성장성

핀테크는 금융과 기술의 융합을 통해 금융 소비자에게 혁신적인 금융 서비스를 제공하고자 새롭게 등장한 산업 및 서비스 분야를 통칭합니다. 기존 금융기법과 차별화한 새로운 형태의 금융기술을 기반으로 이용자 편의성과 운영 효율성을 향상하여, 금융기관은 신규 수익원을 발굴하고 비용 절감을 도모할 수 있으며, 비금융기업은 기존에 제공하기 어려웠던 금융서비스를 제공할 수 있습니다.

세부적으로는 간편결제, 송금, P2P 금융, 인터넷 전문은행, 로보어드바이저, 블록체인 기반의 가상화폐 등으로 구분할 수 있는데, 국내 핀테크 산업은 간편 결제와 송금, 인터넷 전문은행 등이 활성화되어 있으며, 마이데이터 등 규제 환경의 변화를 통해 새로운 비즈니스 모델로 진화해나갈 것으로 예상됩니다.

기술을 통한 금융의 편의성 향상이 핵심 성공 요인으로 작용하는 만큼 ICT 기반의 업체들이 주목을 받고 있으며, 결제, 송금, 대출 등 생활 속에서 빈번하게 일어나는 금융활동 중심으로 금융 이용자들을 확보하고 있습니다.

나) 경기변동의 특성 및 계절성

코로나19 이후 온라인 소비가 확산되면서, 금융 부분에서도 디지털화가 가속되었고 특히 온라인 간편결제 규모가 빠르게 증가하고 있습니다. 정책 및 규제의 변화 또한 디지털 금융혁신을 촉진시키고 있는 바, 관련 업체들의 금융업 진출이 더욱 활발해질 것으로 예상되어 기존 금융사들과의 건강한 경쟁이 계속 이어질 것으로 보입니다.

2) 경쟁환경

한국은행에서 발표하는 전자지급서비스 이용 현황에 따르면, 2022년 간편결제서비스의 일평균 이용 금액은 7,326억원으로 전기대비 20.8% 증가했으며, 간편송금서비스의 일평균 이용 금액은 6,259억원으로 전년대비 24.1% 증가하는 등 지속적인 확장 국면에 있습니다.

현금 사용의 비효율성에서 발생하는 직접적, 사회적 비용 제거를 통해 추가적인 성장이 가능하고, 새로운 성장 동력이 마련될 수 있다는 점에서 수많은 핀테크 업체들이 경쟁을 벌이고 있으며, 네이버파이낸셜은 네이버 ID 하나로 간편하게 송금 및 결제를 수행할 수 있도록 한 편의성을 강점으로 높은 시장 점유율을 확보하고 있습니다.

<간편결제서비스 일평균 이용 추이>

(만건, 억원)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
이용 건수	657.3	1,007.3	1,453.9	1,981.2	2,342.3
이용 금액	2,228.2	3,171.0	4,491.6	6,065.4	7,326.4

※ 출처: 한국은행 보도자료 - 전자지급서비스 이용 현황

<간편송금서비스 일평균 이용 추이>

(만건, 억원)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
이용 건수	140.6	248.5	325.8	433.3	519.6
이용 금액	1,045.5	2,346.2	3,565.9	5,045.1	6,259.4

3) 영업의 개황

당사는 2019년 11월 기존 네이버페이 사업부를 물적 분할하여 네이버파이낸셜을 설립하였으며, 간편 결제 편의성을 기반으로 한 결제사업 확대와 차별화된 기술력 및 데이터 기반의 혁신적인 금융서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

네이버파이낸셜은 2021년 본인신용정보관리업(마이데이터) 본인가를 통해 내자산 서비스를 더욱 확장하여 제공하고 있고, 금융소비자 보호에 관한 법률(금소법)에 따른 대출상품 판매 대리중개업 1호 사업자로 등록 승인을 받아 네이버페이 신용대출비교서비스, 대출안심케어 서비스 등을 선보이고 있습니다.

2022년에는 네이버페이 워치 앱 카드결제를 출시하며 스마트워치에서 네이버페이 포인트뿐만 아니라 카드결제를 할 수 있는 기능을 추가하였고, 이로 인해 국내에서 유일하게 스마트폰 없이 스마트워치만으로 간편결제를 이용할 수 있는 서비스를 최초로 제공한 바 있습니다.

또한 하나은행과 함께 선불충전금에 대해 이자수익과 포인트 적립 혜택을 동시에 누릴 수 있는 네이버페이 머니 하나 통장을 출시했고, 이는 금융위원회 혁신금융서비스로 지정 받으며 빠르게 사용자가 증가하고 있습니다.

한편 2023년 2월 삼성전자와의 업무협약을 바탕으로, 네이버페이 사용자가 삼성페이를 통해 전국 대부분의 오프라인 가맹점에서 현장결제를 할 수 있도록 하며 편의성과 혜택 증대에 집중하고 있습니다.

이 외에도 모바일 신분증 시대에 발맞춰 핀테크 업계 최초로 모바일 운전면허증을 송금서비스 인증수단으로 도입하였고, 스마트플레이스 금융지원 메뉴를 오픈하며 네이버 생태계의 소상공인들이 사업에 필요한 금융 정보를 한 번에 확인할 수 있는 환경을 조성, 강화해 나가고 있습니다.

[콘텐츠: 웹툰]

1) 산업의 개요

가) 산업의 특성

웹툰은 PC 및 스마트폰 환경에 최적화되어, 주로 세로 스크롤 방식으로 만화 콘텐츠를 감상할 수 있도록 만들어진 서비스입니다. 콘텐츠가 창작된 이후에도 출판이나 유통 등 작가의 콘텐츠가 독자에게 전달되기까지의 과정이 복잡하고 책이라는 매체의 물리적인 제약이 컸던 기존 출판 만화와 달리, 웹툰은 웹/앱이라는 디지털 매체를 통해 무제한에 가까운 배포가 가능하며 작가와 독자가 직접 실시간으로 소통할 수 있는 점이 특징입니다. 국내 웹툰 산업은 2000년대 초반 당사를 비롯한 국내 주요 포털의 무료 서비스로서 기틀을 다져온 이래 이용자와 창작자의 폭발적인 호응을 얻어 새로운 생태계를 구축하며 기존 출판만화 시장을 뛰어넘는 새로운 산업으로 발돋움했습니다. 최근에는 폭넓은 독자층 구축을 통한 콘텐츠 유료화, 광고 모델, 영상화 등의 2차 판권 판매 등 다양한 비즈니스 모델이 도입되면서 국내 웹툰 산업은 연간 1조원대규모로 성장하였으며, 한국의 웹툰 업체를 중심으로 해외에서도 점차 그 시장이 확대되고 있습니다.

웹소설은 PC 및 스마트폰을 통해 인터넷 상에 업로드된 소설 콘텐츠를 감상할 수 있는 서비스입니다. 웹소설은 과거 전통적인 종이책 시장과 달리 디지털 매체를 통해 쉽게 유통이 가능하며 작가와 독자가 직접 실시간으로 소통할 수 있는 점이 특징입니다. 웹소설 플랫폼 등 장으로 '창작 → 웹소설 플랫폼 → PC/Mobile → 독자'라는 가치 사슬을 만들어내며 국내 웹소설 산업은 연간 6,000억 규모로 성장하였습니다. 산업 초기 장르소설 및 서브 컬처로 인식 받았으나 최근 모바일 환경에 최적화된 새로운 출간 형태로 인정받으며, 과거 종이책으로 출간된 기존 작품들도 웹소설로 재연재되는 환경이 조성되고 있습니다. 최근 웹소설 원작 기반의 웹툰, 드라마, 영화 등이 흥행하면서 원천 IP으로서 웹소설 콘텐츠의 가치가 부상하며 점차 그 시장이 확대되고 있습니다.

나) 산업의 성장성

국내 웹툰 시장은 작가수가 2010년 443명에서 2020년 11월 8,679명으로 약 20배, 웹툰 누적 작품수가 2010년 667편에서 2020년 11월 11,630편으로 약 17배 증가하는 등 빠르게 성장 중입니다(출처: 유안타증권 리서치센터). 또한, 네이버웹툰을 비롯한 국내 주요 웹툰 플랫폼 업체들이 미국, 일본 등 전통적으로 출판만화가 강세를 보이던 시장에서 최근 수년간 유의미한 사업적 성과를 만들어내고 있어, 이들 플랫폼을 통한 국내 작품의 해외 진출 사례 및 작가/제작사/스튜디오의 수익도 크게 증가할 것으로 기대됩니다.

국내 웹소설 시장은 2013년 약 200억 미만 규모에서 2020년 약 6,000억 수준으로 약 30배 증가하는 등 빠르게 성장 중입니다(출처: 2020 한국콘텐츠진흥원). 네이버시리즈를 비롯한 국내 주요 웹소설 플랫폼 업체들이 유의미한 성과를 만들어내며 성장 중입니다. 최근 웹소설 IP를 기반으로 하는 2차 저작물이 흥행하면서 신규 소비자 유입이 더욱 활발해지며 향후 성장세를 이어갈 것으로 기대됩니다.

아울러, 웹툰과 웹소설을 기반으로 하는 영상화 작업이 꾸준히 이어지는 가운데, 웹툰을 원작으로 하여 제작된 드라마나 영화가 주요 방송국은 물론 글로벌 OTT를 통해 전 세계로 유통되며 다양한 국가에서 좋은 반응을 얻고 있어, 흥행성이 검증된 웹툰 IP를 중심으로 하는 웹툰의 2차 판권 유관 산업 또한 빠르게 성장해 나갈 것으로 기대됩니다. 또한 잇따른 웹소설의 웹툰화의 성공 사례들이 산업적인 성공은 물론 글로벌에서도 큰 반향을 일으키고 있으며 웹툰화 이후 영상화까지도 가능한 밸류체인이 지속적으로 형성되고 있습니다.

다) 경기변동의 특성 및 계절성

웹툰 및 웹소설은 회차당 지불 비용이 타 엔터테인먼트 콘텐츠에 비해 소액이며(회차당 100~500원), PC나 스마트폰 등 다양한 디바이스를 통해 이동 시간을 포함하여 언제 어디서나 이용 가능한 특징을 가지고 있어 경기변동 및 계절성으로 인한 영향은 미미하다고 볼 수 있습니다.

2) 경쟁환경

최근 수년간 콘텐츠 유료화 및 광고 모델 등이 시장에 안착하며 유의미한 매출을 내는 웹툰 업체들이 증가 추세에 있으며 타 엔터테인먼트 산업에 비해 진입장벽이 높지 않은 산업적 특성 상 현재 국내에서만 30개 이상의 웹툰 플랫폼이 경쟁을 벌이며 다양한 종류의 웹툰 작품을 제공하고 있습니다.

시장이 성장함에 따라 크리에이터 또한 기존 개인 작가 위주에서 전문 제작사/스튜디오 체제로 점차 대형화되는 양상을 보이는 가운데, 흥행성이 검증된 웹툰이 드라마나 영화 등 영상 콘텐츠의 원천 IP로 각광받기 시작하면서 역량 있는 작가/제작사/스튜디오를 확보하기 위한 웹툰 플랫폼, 영상 제작사, OTT 업체간의 경쟁 또한 치열해지고 있습니다.

해외에서는 다수의 국내 혹은 한국계 업체들이 국내에서 흥행이 검증된 작품들을 번역/현지

화하여 미국, 일본 등 기존 출판만화 시장의 규모가 큰 국가들 위주로 웹툰 서비스를 전개해 나가고 있으며, 아직 초기 단계에 불과한 해당 국가의 웹툰 시장을 선점하기 위한 업체들간의 경쟁이 해당 국가의 전체 웹툰 시장의 성장으로 이어지고 있습니다.

네이버웹툰은 글로벌 웹툰 산업의 개척자로서 이용자 트래픽, 크리에이터 풀, 브랜드이미지, 운영 노하우 등 모든 부문에서 타사 대비 압도적인 경쟁우위를 확보하고 있고, 유력한 제작사 및 작가 법인 투자 및 제휴 강화 등을 통하여 IP에 대한 권한을 높여가고 있으며 국내는 물론 글로벌 시장에서도 100여개국의 다운로드 및 수익 랭킹에서 수위권을 유지하는 등 (Google Play Store 내 Comics 카테고리 기준) 글로벌 웹툰 산업을 주도해 나가고 있습니다.

3) 영업의 개황

가) 영업개요

네이버 포털 내 서비스 중 하나로 시작한 네이버웹툰은 2015년 2월부터 네이버의 사내 독립기업(Company-In-Company)으로 운영되다가 2017년 네이버웹툰 주식회사로 분사하였습니다. 이후 2020년에는 일본에서 LINE Manga를 서비스하는 LINE의 자회사 LINE Digital Frontier를 산하로 인수하고 미국의 WEBTOON Entertainment로 본사를 이전함으로써 글로벌에서 가장 큰 만화 시장인 일본과 신규 시장 미국 등 서구권 공략 가속화를 위한 기업 구조 재편을 완료하였습니다.

당사는 글로벌 1위 웹툰 플랫폼인 네이버웹툰(한국) - LINE Manga(일본) - WEBTOON(미국/유럽/동남아) 을 운영하면서, 글로벌 1위 웹소셜 플랫폼인 왓패드(Wattpad), 한국에서 웹소셜/웹툰/디지털 만화 콘텐츠를 유통하는 네이버 시리즈 서비스를 운영하고 있습니다.

또한, 네이버웹툰의 방대한 원작 IP를 활용한 영화, 드라마 제작을 위해 스튜디오N 설립을 통해 영상화 사업을 강화하고 있으며, 영상 및 애니메이션 사업 부문에서의 경쟁력 강화를 위해 국내 정상급 VFX 및 애니메이션 제작 역량을 갖춘 로커스를 인수했습니다. 21년 국내 최대 규모 웹소셜 전문 플랫폼인 문피아를 인수하여 웹소셜 콘텐츠 및 사업을 확대하고 있으며, 일본에서는 LINE Digital Frontier를 통해 야후 재팬의 자회사이자 일본 최대 규모 전자책 사업자인 이북재팬(EBIJ)을 인수함으로써, 일본 만화 콘텐츠 시장 1위 사업자로서의 입지를 더욱 강화 중입니다.

나) 회사의 장점

네이버웹툰은 국내 최초 웹툰 크리에이터 플랫폼 '도전만화'와 글로벌 아마추어 크리에이터 플랫폼 'CANVAS'를 운영하고 있으며 이를 통해 국내외 아마추어 크리에이터의 발굴 및 육성을 도모하고 프로페셔널 크리에이터로의 성장을 적극 지원하고 있습니다. 네이버웹툰과 왓패드를 포함하는 네이버의 스토리텔링 플랫폼을 통해 전세계 600만명의 크리에이터가 10억편 이상의 작품을 선보이고 있습니다.

이 중에서도 'Lore Olympus', 'Unordinary', 'Let's Play' 등의 CANVAS 출신 작품은 미국 웹툰 매출 상위권을 유지하며 큰 수익을 창출함은 물론 네이버웹툰의 글로벌 플랫폼을 통해 전세계에 서비스되고 있어 크리에이터들의 전망의 대상이 되고 있습니다. 이와 같이 CANVAS는 크리에이터가 자신의 작품을 가장 발표하고 싶은 플랫폼으로 자리매김하고 있으며, 이는 양질의 콘텐츠 및 역량 있는 크리에이터의 발굴 및 확보가 필수적인 산업의 특성상 네이버웹툰만이 갖고 있는 장점이라고 할 수 있습니다.

또한 네이버와 네이버웹툰은 글로벌 IP 플랫폼 기업 인수 및 신규 서비스 런칭을 통해 콘텐츠 밸류체인 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 2021년 5월 네이버는 세계 최대 웹소셜 플랫폼 왓패드(Wattpad) 인수를 완료했습니다. 왓패드는 월 9천 만명의 사용자가 사용하는 세

계 최대 스토리텔링 플랫폼으로서, 향후 네이버웹툰이 쌓아온 IP 비즈니스 노하우를 접목하여 왓패드의 플랫폼 및 비즈니스 모델의 고도화를 추진할 예정입니다.

아울러 2021년 6월에는 기존 웹툰 스튜디오와 왓패드 스튜디오를 통합하여 '왓패드 웹툰 스튜디오'를 설립했습니다. 왓패드 웹툰 스튜디오는 네이버웹툰과 왓패드가 보유한 IP의 영상화 및 사업화를 적극적으로 추진하고 있으며, 현재 10여개국에서 100건 이상의 프로젝트를 진행 중입니다.

2022년 10월, 네이버웹툰은 글로벌 웹소설 플랫폼 온더(Yonder)를 런칭하였습니다. 온더는 네이버 시리즈를 통해 인기가 검증된 국내 작가의 웹소설 작품을 번역하여 해외에 선보임은 물론, 왓패드를 통해 창작된 글로벌 작가의 작품들을 엄선하여 제공함으로써 전세계 독자들과의 접점을 넓혀나가는 동시에 글로벌 웹소설 사업의 성장을 도모하고자 합니다.

이처럼 네이버웹툰은 국내 및 해외 시장에서 “창작자 확보? 콘텐츠 유통? IP 사업화”로 이어지는 콘텐츠 밸류체인을 성공적으로 구축해나감으로써 글로벌 최고 수준의 엔터테인먼트 기업에 한 발 더 다가서고 있습니다.

[콘텐츠: 스노우]

1) 산업의 개요

가) 산업의 특성

스노우는 '컴퍼니 빌더'로서 2016년부터 20개 이상의 모바일서비스, 콘텐츠, 커머스 사업을 런칭해오고 있으며, 현재 스노우의 주요 사업포트폴리오에는 스노우 (카메라 기반 AR플랫폼), 제페토 (글로벌 메타버스플랫폼), 크림 (글로벌 한정판/리셀 C2C커머스), 케이크 (글로벌 언어교육), 플레이리스트 (K-Drama), 세미콜론 스튜디오 (K-Movie), 어뮤즈 (비건, 웰니스 뷰티), 슈퍼랩스 (디지털 휴먼 제작 플랫폼), 스프링캠프 (초기 스타트업 투자) 등이 있습니다

이러한 사업 중 스노우의 카메라 서비스, 제페토 등에 해당하는 모바일 어플리케이션시장은 전통 시장과 달리 재화 생산 과정에서 원가, 물류 비용이 거의 수반되지 않으며 광고, 디지털 콘텐츠 판매 등 생산과정에서 높은 부가가치를 창출할 수 있는 시장입니다. 그러나 동시에 진입 장벽이 낮고, 이용자들의 손쉬운 서비스 전환이 가능하여, 경쟁이 심화되는 추세입니다.

※ 주) 상기 스노우의 주요 사업포트폴리오로 기재된 크림과 어뮤즈의 경우, 당사의 연결 매출 구분상 커머스 매출로 분류되고 있습니다.

나) 산업의 성장성

60억대 이상의 스마트폰 및 태블릿 기반에 힘입어, 2022년 전세계 앱 다운로드는 1,500억건 이상, 모바일 광고 지출은 3,360억 달러, 모바일 소비자지출은 1,100억 달러 규모로 추산되고 있습니다. 5G스마트폰 이용자가 향후 매년 30% 이상 성장할 것으로 예상되며, 이에 따라 모바일 광고 지출 및 소비자 지출도 장기적으로 성장할 것으로 기대됩니다. (출처: data.ai, Statista)

한편, 네이버제트의 제페토 서비스로 대표되는 메타버스(Metaverse)는 초월적인 가상공간에 수많은 사람과 수많은 콘텐츠가 모이고 그 안에서 현실 세계와 다름없는 삶을 살아갈 수 있는 것을 말하며 전세계적으로 관련 시장 규모는 2025년 약 0.2조 달러, 2030년 1 ~ 1.3조 달러까지 증가할 것으로 예상됩니다 (출처: PwC).

다) 경기변동의 특성 및 계절성

현재 스노우는 출시한 다양한 모바일 어플리케이션 중 주로 카메라 광고, 구독 및 단건 결제 서비스, 제페토 인앱결제를 통해 수익을 창출하고 있으며 그 유형별 경기변동의 특성 및 계절성은 다음과 같습니다.

- 광고: 경기가 침체에 진입하면 광고주들이 광고 집행을 미루거나 축소하는 모습을 보여 경기하강의 시점에는 매출의 성장세가 다소 둔화하거나 하락할 수 있습니다. 다만, 전통적인 미디어 대비 다양한 광고주 구성을 확보하고 있고 정확도 높은 광고 성과분석의 제공을 통해 광고효율을 제고해 나가고 있는 만큼 온라인 광고산업의 경우 동 산업 내에서 상대적인 경기 민감도가 낮다고 할 수 있습니다.

- 인앱결제: 제페토 서비스에서 판매하는 가상재화 및 이를 통해 앱 내에서 구매 가능한 아이템은 소액으로 투입비용이 낮으며 구매에 대한 위험이 적기 때문에 구매할 때 의사결정 과정이 신속하게 진행되는 '저관여제품'입니다. 또한, 다수의 이용자들로부터 소액의 매출이 발생하므로 특정 산업이나 경제환경(환율, 유가 등) 변화에 민감하지 않아 경기 악화 시에도 급격한 매출 하락 가능성은 적을 것으로 예상되며 특이한 계절적 요인도 없습니다.

2) 경쟁환경

- 카메라: 글로벌 시장에서 Meitu, BeautyPlus, Facetune, FaceApp, Picsart, Prequel 등 해외 어플리케이션과 경쟁하고 있습니다.

- 제페토: 메타버스 시장이 급속히 성장하고 있는만큼 다양한 경쟁자들이 신규로 진입하고 있으나 현재 서비스 측면에서 이용자가 자신의 아바타를 만들고 이를 통해 다른 이용자가 제작한 게임 등의 콘텐츠를 즐길 수 있는 Roblox를 제페토와 유사한 이용자 경험을 제공한다고 보아 잠재적 경쟁자로 보고 있습니다.

3) 영업의 개황

- 카메라: 스노우는 2016년 8월 캠프모바일의 카메라 사업부를 분할, 설립되었으며, 2017년 5월 라인플러스의 카메라 사업부를 분할합병 하였습니다. 전세계 월간 1.5억명 이상의 이용자가 스노우의 카메라 서비스를 사용 중으로 대표적인 어플리케이션으로는 스노우, B612, Foodie 등이 있습니다. 카메라 앱을 기반으로 스폰서 스티커, 스플래시광고, AI아바타 등 다양한 유형의 광고 서비스와 구독 및 유료 서비스를 제공하며 수익을 창출 중입니다.

- 제페토: 2018년 9월 론칭한 메타버스 서비스로 Z세대 사용자들이 가상세계에서 자신만의 아바타로 제페토에 구현된 다양한 월드에서 언제 어디서든 친구들과 함께 즐기고, 상상했던 모든 것을 만들어내는 플랫폼을 지향하고 있습니다. 전세계 1억명 이상의 이용자를 대상으로 서비스 중으로, 제페토 내의 인앱결제를 통해 900만개 이상의 각종 가상 아이템(의류, 제스처 등)을 구매할 수 있는 코인을 유료로 이용자에게 판매하여 수익을 창출하고 있습니다.

[클라우드]

1) 산업의 개요

가) 산업의 특성

클라우드는 서버, 스토리지, 소프트웨어 등 필요한 IT 자원을 시간과 장소의 제약없이 탄력적으로 제공받아 사용하는 서비스입니다. 과거에는 IT 자원을 직접, 소유 관리하였으나, 클라우드에서는 인터넷 네트워크로 연결된 데이터센터에서 필요한 IT 자원을 필요한 만큼 서비스를 제공받는 형태로 변경되어 IT 투자가 CAPEX 개념에서 OPEX 개념으로 전환되었습니다.

니다.

초기 클라우드 시장은 컴퓨팅 자원의 효율적 활용을 통한 비용 절감이라는 목적으로 도입되었으나, 점차 4차 산업혁명이 대두되고, AI와 빅데이터의 활용이 중요해짐에 따라 폭증하는 데이터의 효율적 관리 및 활용 측면에서 그 중요성이 부각되고 있습니다.

클라우드 서비스는 그 형태에 따라, IaaS(Infrastructure as a Service), PaaS(Platform as a service), SaaS(Software as a Service)로 분류할 수 있습니다. IaaS는 기업에서 필요한 각종 컴퓨팅 인프라(서버, 스토리지, 네트워크 등)를 제공하며, PaaS는 기본 인프라에 이용자가 원하는 소프트웨어를 개발할 수 있는 플랫폼까지, SaaS는 이용자가 원하는 소프트웨어 자체를 서비스 형태로 제공하는 것입니다.

또한, 클라우드 서비스는 구축 유형에 따라서 공용(Public)과 사설(Private) 및 하이브리드(Hybrid) 서비스로 나뉩니다. 공용 클라우드의 Cloud Service Provider가 보유하고 있는 하드웨어 및 소프트웨어 자원을 서비스화하여 제공하는 방식을 뜻하며, 사설 클라우드는 개별 기업이 구축한 자체 IDC 내에 클라우드 컴퓨팅 환경을 구축하는 것을 말합니다. 하이브리드는 공용과 사설의 혼합 형태로, 기업의 일부 시스템은 내부에 사설 클라우드로 구축하고, 일부 시스템은 공용 클라우드 서비스를 이용하는 것을 말합니다.

네이버클라우드는 AWS와 마찬가지로 Cloud Service Provider로서 기본적인 서버, 스토리지 등 IaaS부터 네이버웍스(일본 라인웍스)같은 SaaS까지 서비스 영역을 확장하고 있으며, 공용(Public) 클라우드뿐만 아니라, NeuroCloud와 같은 Hybrid Cloud 구성을 위한 서비스까지 제공하고 있습니다.

나) 산업의 성장성

IT 시장조사 전문기업 가트너에 따르면, 전세계 클라우드 시장규모는 2023년 5,973억 달러에서 2027년 1조 1,962억 달러로 향후 4년간 연 평균 19% 성장을 전망하고 있으며, 국내 클라우드 시장 규모는 2023년 5.6조원에서 2027년 12.1조원으로 향후 4년간 연 평균 21% 성장을 전망하고 있습니다. 2021년 기준 OECD 국가 10인 이상 기업의 평균 클라우드 사용률은 43.5%이나, 국내 기업의 클라우드 이용률은 24.9%로 글로벌 대비 클라우드 시장 성장이 저조하였으나, 클라우드 산업 경쟁력 강화를 위한 정책 개선, 산업 전반의 디지털 전환(Digital Transformation) 확산에 따라 클라우드 시장도 빠르게 성장할 것으로 기대되고 있습니다.

2) 경쟁환경

글로벌 클라우드 시장은 Amazon Web Service, Microsoft Azure, Google Cloud Platform, 중국을 중심으로 한 Ali Cloud의 점유율이 높습니다. 국내 업체중에는 네이버클라우드의 NAVER Cloud Platform과 KT Cloud의 클라우드 서비스가 대표적입니다.

국내외 기업용 협업 솔루션 시장은 메일, 메신저, 화상회의 등 다양한 서비스 형태가 존재하고, 비대면업무, 디지털 전환에 따른 수요가 증가함에 따라 많은 수의 서비스 기업들이 경쟁하고 있습니다.

3) 영업의 개황

네이버클라우드 주식회사는 대한민국을 대표하는 클라우드, IT 서비스 제공 기업입니다. 1999년 네이버가 포털 서비스를 시작한 이후부터 지금까지 20년이 넘는 시간 동안 축적한 기술과 경험을 바탕으로, 2017년 4월 17일부터 네이버 클라우드 플랫폼을 제공하고 있습니다. 네이버 클라우드 플랫폼은 IaaS와 PaaS, SaaS 영역을 모두 아우르는 퍼블릭 클라우드로, 2023년 3월 기준 21개의 상품 카테고리에 225개의 클라우드 서비스를 제공하며 대한민국 대표 클라우드 서비스로 성장하였습니다. 2022년에는 각 산업별, 도입 유형별 최적화된 맞춤형 클라우드 서비스 패키지인 '버티컬 서비스'를 필두로 시장을 확대해 나가고 있으며, 이를

위해 국내외 경쟁력 있는 솔루션 파트너사들과의 협업을 강화하여 시너지를 높이는 전략을 취하고 있습니다. 더불어, 일본과 동남아 시장을 시작으로 글로벌 진출 움직임도 본격화할 계획입니다.

그리고 B2B 기업용 협업 솔루션인 네이버웍스 서비스 제공사로서, 모바일 환경에서 메신저를 중심으로 메일, 캘린더, 드라이브, 주소록, 파일공유, 음성통화 및 화상회의 등의 기능을 통합 제공하는 협업 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. 2023년 3월 기준 글로벌 네이버웍스 도입 기업은 47만개사 이상, 이용자 수는 480만명 이상이 되었습니다. 다양한 업종에서 네이버웍스를 도입하여 업무에 활용하고 있으며 일본 내에서는 금융, 증권, 보험업의 압도적인 점유율을 바탕으로 건설, 간호, 교육, 제조 등의 업종에서도 네이버웍스를 통해서 DX를 실현할 수 있는 밸류포인트를 제공하고, 지방 거점의 주요 파트너사와 협업을 통한 일본 전역으로의 지역 확장을 꾀하며 시장점유율을 높여가고 있습니다. 국내에서도 의료, 교육, 유통 등 다양한 분야의 기업들이 네이버웍스를 활용하고 있습니다.

나) 회사의 강점

네이버클라우드는 수백 여개에 달하는 네이버의 다양한 서비스를 안정적으로 운영하기 위해 대규모 컴퓨팅 자원을 유연하게 관리하고, 내부적으로 필요한 서비스 플랫폼또는 기술을 직접 구축해 사용하면서 이전부터 클라우드에 대한 기본 속성을 이해하며 대외적으로도 클라우드 사업을 제공할 수 있는 역량을 키워왔습니다.

오랜 경험으로 쌓아온 온라인 비즈니스에 대한 이해와 이를 실현하는 IT 기술력을 바탕으로 네이버클라우드는 일반 기업뿐 아니라 공공, 금융, 의료, 교육 등 민감한 데이터를 다루는 산업 분야에서도 클라우드를 빠르게 도입할 수 있도록 최적화된 클라우드 서비스를 제공하며, 고객들의 서비스 운영 가시성을 높이는 데 도움을 주고 있습니다.

이를 위해 금융, 공공, 의료 전용 클라우드 서비스를 제공하고, 국내 클라우드 사업자중 가장 많은 클라우드 상품을 배포해온 네이버클라우드는 보안 부문에도 대규모 투자를 이어가며 CSA Star Gold 등급을 획득하는 등 세계 최고 수준의 보안 기술력을 보유하고 있습니다. 또한 2023년부터는 네이버의 AI 기술력과 그간 쌓아온 기술 플랫폼 역량을 모두 결집하여 클라우드 서비스의 경쟁력을 강화할 뿐만 아니라 세계 최고 수준의 AI 기술 역량과 결합 시너지를 기반으로 글로벌 기술 플랫폼으로 거듭나고자 합니다.

네이버웍스는 연례 정기 라인웍스데이 행사를 3년만에 오프라인으로 개최, 현재와 미래의 서비스 방향성을 소개하였고 특히 1784 사례를 중심으로 AI 기술활용에 있어 실제 구현된 모습을 보여 주면서 고객의 적극적인 반응과 파트너의 높은 관심을 끌어내었습니다. 특히 파트너들은 향후 AI 기술을 포함하여 적극적인 협력에 대한 기대를 보여주었습니다. 제품적으로 정기 업데이트를 통해 지속적으로 개선된 제품을 선보이는 동시에 계정 및 사내 정보 유출 방지를 위한 보안 기능을 강화하여 기업용 협업툴로서의 신뢰도를 더욱 높여가고 있습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약연결재무정보

(단위: 백만원)

구 분	제25기 1분기	제24기	제23기
	(2023년 3월말)	(2021년 12월말)	(2020년 12월말)
[유동자산]	6,675,250	6,439,571	5,527,878
· 현금및현금성자산	2,955,044	2,724,168	2,781,396
· 단기금융상품	872,601	1,216,410	673,556
· 매출채권및기타채권	1,548,311	1,540,471	1,454,661
· 기타	1,299,294	958,522	618,265
[비유동자산]	29,098,083	27,459,472	28,163,128
· 투자자산	22,248,703	22,337,275	24,611,518
· 유형자산	2,548,113	2,457,820	2,111,262
· 무형자산	3,118,211	1,481,424	932,152
· 기타비유동자산	1,183,056	1,182,953	508,196
자산총계	35,773,333	33,899,043	33,691,006
[유동부채]	6,272,046	5,480,634	3,923,319
[비유동부채]	5,377,375	4,968,086	5,740,311
부채총계	11,649,421	10,448,720	9,663,630
[지배기업 소유주지분]	23,403,063	22,744,095	23,535,637
· 자본금	16,481	16,481	16,481
· 자본잉여금	1,597,923	1,556,453	1,490,214
· 기타자본구성요소	-1,908,846	-2,474,526	-1,051,466
· 이익잉여금	23,697,505	23,645,687	23,080,408
[비지배지분]	720,849	706,228	491,739
자본총계	24,123,912	23,450,323	24,027,376
	(2023년 1월~3월)	(2022년 1월~12월)	(2021년 1월~12월)
영업수익	2,280,443	8,220,079	6,817,600
영업이익	330,492	1,304,664	1,325,478
계속영업순이익	43,655	673,180	1,477,731
당기순이익	43,655	673,180	16,477,626
지배회사지분순이익	55,051	760,261	16,489,850
비지배지분순이익	-11,396	-87,081	-12,224
기본주당순이익(단위: 원)	349	5,007	110,854
희석주당순이익(단위: 원)	320	4,985	109,860

연결에 포함된 종속 회사수	102	100	75
----------------	-----	-----	----

나. 요약별도재무정보

(단위: 백만원)

구 분	제25기 1분기	제24기	제23기
	(2023년 3월말)	(2022년 12월말)	(2021년 12월말)
[유동자산]	1,700,451	2,030,746	1,779,773
· 현금및현금성자산	887,866	841,798	964,418
· 단기금융상품	59,852	513,312	205,749
· 매출채권및기타채권	506,520	629,806	538,910
· 기타	246,213	45,830	70,696
[비유동자산]	13,304,476	11,873,097	11,182,648
· 투자자산	10,994,138	9,642,394	9,515,863
· 유형자산	1,836,414	1,755,777	1,429,366
· 무형자산	72,399	72,452	52,992
· 기타비유동자산	401,525	402,474	184,427
자산총계	15,004,927	13,903,843	12,962,421
[유동부채]	2,033,944	1,503,358	1,334,495
[비유동부채]	2,836,576	2,550,665	2,295,467
부채총계	4,870,520	4,054,023	3,629,962
[자본금]	16,481	16,481	16,481
[자본잉여금]	1,154,941	1,123,110	1,055,717
[기타자본구성요소]	-1,394,443	-1,388,661	-997,204
[이익잉여금]	10,357,428	10,098,890	9,257,465
자본총계	10,134,407	9,849,820	9,332,459
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	(2023년 1월~3월)	(2022년 1월~12월)	(2021년 1월~12월)
영업수익	1,335,376	5,512,586	5,018,667
영업이익	390,722	1,553,795	1,558,729
계속영업순이익	261,772	1,092,158	1,524,755
당기순이익	261,772	1,092,158	1,524,755
기본주당순이익(단위: 원)	1,743	7,293	10,257
희석주당순이익(단위: 원)	1,739	7,261	10,165

2. 연결재무제표

연결 재무상태표

제 25 기 1분기말 2023.03.31 현재

제 24 기말 2022.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 25 기 1분기말	제 24 기말
자산		
유동자산	6,675,249,827,781	6,439,570,710,743
현금및현금성자산	2,955,043,611,306	2,724,168,321,708
단기금융상품	872,601,132,987	1,216,410,034,221
당기손익-공정가치 측정 금융자산 (주4)	682,705,422,450	745,584,919,599
매출채권및기타채권	1,548,310,881,830	1,540,471,078,134
재고자산	9,087,135,081	8,651,839,041
기타유동자산	206,213,048,218	194,039,763,315
당기법인세자산	15,863,533,909	10,244,754,725
매각예정자산 (주19)	385,425,062,000	
비유동자산	29,098,083,474,042	27,459,472,178,393
유형자산 (주6)	2,548,113,462,741	2,457,820,240,295
사용권자산 (주7)	710,144,115,580	738,710,004,475
무형자산 (주8)	3,118,211,323,277	1,481,423,637,125
장기금융상품	13,755,872,000	14,255,722,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산 (주4)	2,305,910,974,933	2,427,610,041,051
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 (주4)	1,331,973,680,944	1,354,122,792,627
관계기업및공동기업 투자 (주9)	18,597,062,569,458	18,541,286,921,720
이연법인세자산	283,481,171,772	265,767,603,355
매출채권및기타채권	78,891,798,288	76,754,808,757
기타비유동자산	110,538,505,049	101,720,406,988
자산총계	35,773,333,301,823	33,899,042,889,136
부채		
유동부채	6,272,046,478,617	5,480,633,710,849
매입채무및기타채무	1,239,862,890,432	1,245,664,499,219
당기손익-공정가치 측정 금융부채 (주4)	98,464,720,393	71,905,225,561
단기차입금 (주10)	1,590,839,959,082	1,381,399,298,786
당기법인세부채	433,108,730,450	349,087,471,196
총당부채 (주12)	6,845,640,353	5,450,342,335
리스부채 (주7)	203,462,324,672	193,376,317,267
기타유동부채	2,449,685,639,121	2,233,750,556,485
유동성사채	249,776,574,114	

비유동부채	5,377,375,203,856	4,968,086,697,836
매입채무및기타채무	92,732,281,195	69,639,961,691
당기손익-공정가치 측정 금융부채 (주4)	657,520,288,039	684,617,869,427
사채 (주10)	1,484,451,411,841	1,704,518,276,546
장기차입금 (주10)	921,685,523,177	328,034,313,380
순확정급여부채 (주11)	608,363,013,356	577,397,964,363
총당부채 (주12)	17,823,310,504	17,784,624,686
리스부채 (주7)	556,908,226,539	589,253,964,655
이연법인세부채	1,026,949,354,598	985,870,669,008
기타비유동부채	10,941,794,607	10,969,054,080
부채총계	11,649,421,682,473	10,448,720,408,685
자본		
지배기업 소유주지분	23,403,062,704,982	22,744,095,607,040
자본금 (주13)	16,481,339,500	16,481,339,500
자본잉여금	1,597,923,049,758	1,556,453,389,615
기타자본구성요소	(1,908,846,850,555)	(2,474,526,129,371)
이익잉여금	23,697,505,166,279	23,645,687,007,296
비지배지분	720,848,914,368	706,226,873,411
자본총계	24,123,911,619,350	23,450,322,480,451
자본과부채총계	35,773,333,301,823	33,899,042,889,136

연결 포괄손익계산서

제 25 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

제 24 기 1분기 2022.01.01 부터 2022.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 25 기 1분기		제 24 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익 (주5)	2,280,442,537,690	2,280,442,537,690	1,845,221,980,257	1,845,221,980,257
영업비용	(1,949,950,475,485)	(1,949,950,475,485)	(1,543,434,766,428)	(1,543,434,766,428)
영업이익	330,492,062,205	330,492,062,205	301,787,213,829	301,787,213,829
기타수익	15,770,487,978	15,770,487,978	235,002,045,247	235,002,045,247
기타비용	149,355,310,588	149,355,310,588	84,706,093,157	84,706,093,157
이자수익	20,814,246,989	20,814,246,989	8,578,629,551	8,578,629,551
금융수익	123,187,884,526	123,187,884,526	153,176,679,807	153,176,679,807
금융비용	184,874,516,848	184,874,516,848	209,732,120,161	209,732,120,161
지분법손익 (주9)	(39,449,487,490)	(39,449,487,490)	(147,459,930,560)	(147,459,930,560)
법인세비용차감전순이익	116,585,366,772	116,585,366,772	256,646,424,556	256,646,424,556
법인세비용	72,930,143,668	72,930,143,668	105,248,187,902	105,248,187,902
분기순이익	43,655,223,104	43,655,223,104	151,398,236,654	151,398,236,654
분기순이익(손실)의 귀속				
지배기업 소유주지분	55,051,503,746	55,051,503,746	171,179,136,931	171,179,136,931
비지배지분	(11,396,280,642)	(11,396,280,642)	(19,780,900,277)	(19,780,900,277)
기타포괄손익	569,090,291,846	569,090,291,846	(593,636,167,289)	(593,636,167,289)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	565,339,808,599	565,339,808,599	(516,103,618,536)	(516,103,618,536)
해외사업환산손익	85,908,142,579	85,908,142,579	51,066,265,569	51,066,265,569
지분법자본변동	479,431,666,020	479,431,666,020	(567,169,884,105)	(567,169,884,105)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	3,750,483,247	3,750,483,247	(77,532,548,753)	(77,532,548,753)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	(8,650,577,893)	(8,650,577,893)	(51,326,643,498)	(51,326,643,498)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익	(3,233,344,763)	(3,233,344,763)		
지분법자본변동	15,634,405,903	15,634,405,903	(26,205,905,255)	(26,205,905,255)
총포괄이익(손실)	612,745,514,950	612,745,514,950	(442,237,930,635)	(442,237,930,635)
총 포괄이익(손실)의 귀속				
지배기업 소유주지분	607,201,509,834	607,201,509,834	(415,406,798,802)	(415,406,798,802)
비지배지분	5,544,005,116	5,544,005,116	(26,831,131,833)	(26,831,131,833)
주당이익				
기본주당순이익 (단위 : 원)	349	349	1,127	1,127
희석주당순이익 (단위 : 원)	320	320	1,118	1,118

연결 자본변동표

제 25 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

제 24 기 1분기 2022.01.01 부터 2022.03.31 까지

(단위 : 원)

	자본						
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본					비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2022.01.01 (기초자본)	16,481,339,500	1,490,214,367,768	(1,051,465,837,344)	23,080,407,824,978	23,535,637,694,902	491,738,654,373	24,027,376,349,275
분기순이익				171,179,136,931	171,179,136,931	(19,780,900,277)	151,398,236,654
기타포괄손익-공정가치 측정 자본상품 평가손익 (주6)			(47,338,449,781)		(47,338,449,781)	(3,988,193,717)	(51,326,643,498)
기타포괄손익-공정가치 측정 자본상품 처분손익 (주6)							
해외사업환산손익			53,915,736,518		53,915,736,518	(2,849,470,949)	51,066,265,569
지분법자본변동			(593,163,222,470)		(593,163,222,470)	(212,566,890)	(593,375,789,360)
연차배당 (주15)				(76,291,766,005)	(76,291,766,005)		(76,291,766,005)
주식기준보상거래 (주13)		26,450,094,145	9,847,311,491		36,297,405,636	7,092,182,734	43,389,588,370
비지배지분과의 거래		(47,814,359,772)	(537,374,676)		(48,351,734,448)	163,229,574,532	114,877,840,084
2022.03.31 (기말자본)	16,481,339,500	1,468,850,102,141	(1,628,741,836,262)	23,175,295,195,904	23,031,884,801,283	635,229,279,806	23,667,114,081,089
2023.01.01 (기초자본)	16,481,339,500	1,556,453,389,615	(2,474,526,129,371)	23,645,687,007,296	22,744,095,607,040	706,226,873,411	23,450,322,480,451
분기순이익				55,051,503,746	55,051,503,746	(11,396,280,642)	43,655,223,104
기타포괄손익-공정가치 측정 자본상품 평가손익 (주6)			(10,715,739,677)		(10,715,739,677)	2,065,161,784	(8,650,577,893)
기타포괄손익-공정가치 측정 자본상품 처분손익 (주6)				(3,233,344,763)	(3,233,344,763)		(3,233,344,763)
해외사업환산손익			70,916,507,851		70,916,507,851	14,991,634,728	85,908,142,579
지분법자본변동			495,182,582,677		495,182,582,677	(116,510,754)	495,066,071,923
연차배당 (주15)							
주식기준보상거래 (주13)		31,831,077,829	9,779,369,209		41,610,447,038	4,627,443,625	46,237,890,663
비지배지분과의 거래		9,638,582,314	516,558,756		10,155,141,070	4,450,592,216	14,605,733,286
2023.03.31 (기말자본)	16,481,339,500	1,597,923,049,758	(1,908,846,850,555)	23,697,505,166,279	23,403,062,704,982	720,848,914,368	24,123,911,619,350

연결 현금흐름표

제 25 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

제 24 기 1분기 2022.01.01 부터 2022.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 25 기 1분기	제 24 기 1분기
영업활동현금흐름	446,126,861,608	320,268,602,367
영업으로부터 창출된 현금흐름	480,672,806,640	359,455,293,889
이자의 수입	25,965,142,329	7,657,055,720
이자의 지급	(33,952,411,158)	(17,778,827,893)
배당금의 수취	17,713,800,734	2,806,967,729
법인세의 납부	(44,272,476,937)	(31,871,887,078)
투자활동현금흐름	(894,984,924,133)	(152,811,083,890)
단기금융상품의 순증감	347,318,817,778	117,033,148,444
장기금융상품의 감소	500,000,000	
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(540,097,293,788)	(1,708,876,511,793)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	676,769,241,263	1,318,897,508,227
유형자산의 취득	(145,076,046,867)	(153,447,722,995)
유형자산의 처분	6,441,503,459	232,678,893
리스채권의 회수	1,818,329,834	1,204,335,828
무형자산의 취득	(8,276,921,569)	(10,943,607,567)
무형자산의 처분	17,659,102	267,283,033
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(60,000,000)	(31,878,390,456)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	5,586,854,093	24,254,505,540
관계기업및공동기업투자주식의 취득	(6,570,080,557)	(79,404,703,925)
관계기업및공동기업투자주식의 처분	10,971,585,289	351,922,695,802
사업결합으로 인한 현금의 순증감	(1,245,194,038,318)	26,093,775,163
단기대여금의 순증감	898,840,111	
장기대여금의 순증감	96,000,000	
기타투자활동으로 인한 현금유출입액	(129,373,963)	(8,166,078,084)
재무활동현금흐름	680,863,906,800	2,696,085,050
단기차입금 증가	509,765,777,778	34,000,000,000
단기차입금 상환	(370,609,028,894)	(20,900,000,000)
장기차입금의 차입	609,865,777,778	
장기차입금의 상환	(695,833,334)	
리스부채의 상환	(74,980,636,028)	(31,456,745,379)
당기손익-공정가치 측정 금융부채의 증가		10,499,949,904
주식선택권의 행사	7,517,849,500	11,079,679,700
비지배지분과의 거래로 인한 현금유입		95,474,787
기타재무활동으로 인한 현금유입액		118,989,378

기타재무활동으로 인한 현금유출액		(741,263,340)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(1,130,554,677)	(9,671,522,612)
현금및현금성자산의순감소	230,875,289,598	160,482,080,915
기초현금및현금성자산	2,724,168,321,708	2,781,395,543,827
분기말현금및현금성자산	2,955,043,611,306	2,941,877,624,742

3. 연결재무제표 주석

제 25 기 1분기 2023년 1월 1일 부터 2023년 3월 31일 까지

제 24 기 1분기 2022년 1월 1일 부터 2022년 3월 31일 까지

네이버 주식회사와 그 종속기업

1. 일반 사항

네이버 주식회사(이하 "회사")는 인터넷 검색 사이트의 운영 등 온라인 정보제공사업을 영위할 목적으로 1999년 6월 2일에 설립되었으며 경기도 성남시 분당구 정자일로95에 본사를 두고 있습니다.

회사는 2002년 10월 29일자로 한국거래소 코스닥시장에 상장되었으며, 2008년 11월 28일에 코스닥시장에서 유가증권시장으로 이전 상장하였습니다. 당분기말 현재 주요주주는 국민연금공단(8.83%) 등으로 구성되어 있습니다.

회사 및 종속기업(이하 네이버 주식회사와 그 종속기업을 일괄하여 "연결회사")의 사업은 인터넷 검색사이트의 운영 등 온라인 정보제공 사업 등으로 구성되어 있습니다.

가. 종속기업 현황

당분기말 및 전기말 현재 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

최대주주	회사명	소재국가	주요 영업활동	연결실체 지분율(%)(*1)		결산월
				당분기말	전기말	
네이버 주식회사	네이버클라우드 주식회사	대한민국	클라우드 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	네이버아이앤에스 주식회사	대한민국	사업지원, 인력공급, 근로자파견임대	100.00	100.00	12월
	네이버웹툰컴퍼니 주식회사	대한민국	웹툰 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
	스노우 주식회사	대한민국	카메라, 커뮤니케이션 앱 개발 서비스	82.96	82.96	12월
	주식회사 오디오소리	대한민국	오디오 콘텐츠 제작 및 공급	100.00	100.00	12월
	웍스모바일 주식회사	대한민국	그룹웨어 개발 및 서비스운영	89.41	89.41	12월
	주식회사 엔비전스	대한민국	전시 및 공연기획 사업	100.00	100.00	12월
	네이버랩스 주식회사	대한민국	신기술 개발 및 연구	100.00	100.00	12월
	네이버파이낸셜 주식회사	대한민국	전자금융업	89.21	89.21	12월
	에스비넥스트미디어어노베이션펀드	대한민국	투자	96.30	96.30	12월
	티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합	대한민국	투자	89.91	89.91	12월
	NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합	대한민국	투자	99.00	99.00	12월
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호	대한민국	투자	100.00	100.00	12월
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제2호	대한민국	투자	99.22	99.22	12월
	에스브이에이콘텐츠미디어어노베이션투자 합자회사	대한민국	투자	99.83	99.83	12월
	Do Ventures Annex Fund, LP	미국	투자	99.00	99.00	12월
	NAVER J.Hub Corporation	일본	글로벌 사업 지원	100.00	100.00	12월
	NAVER CHINA CORPORATION	중국	소프트웨어 개발 및 유통	100.00	100.00	12월
	NAVER U.Hub Inc	미국	글로벌 사업 지원	100.00	100.00	12월
	NAVER BAND Inc	미국	북미 커뮤니티 서비스 마케팅	100.00	100.00	12월
	NAVER France SAS	프랑스	유럽 IT 투자 및 연구개발	100.00	100.00	12월
	WEBTOON Entertainment Inc	미국	웹툰 서비스 개발 및 운영	67.52	67.52	12월
	NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	베트남	온라인 생중계서비스 및 현지 마케팅	99.00	99.00	12월
	네이버-퀀텀콘텐츠1호펀드	대한민국	투자	98.81	98.81	12월
	스마트 스프링 펀드(*2)	대한민국	투자	48.39	48.39	12월
	네이버벤처 주식회사	대한민국	장애인 표준사업장 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER WP I, L.P.	미국	현지 사업 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER WP II, LLC	미국	현지 사업 운영	100.00	100.00	12월
	NW MEDIA CONTENTS INC.	미국	콘텐츠 제작	100.00	100.00	12월
	Wattpad Corporation	캐나다	글로벌 웹소설 플랫폼	100.00	100.00	12월
PROTON PARENT, INC.	미국	투자	99.27	100.00	12월	
PROTON PARENT, INC.	미국	기업 인수 목적 회사	-	100.00	12월	
PROTON PARENT, INC.	미국	커머스 플랫폼	100.00	-	12월	
Poshmark, Inc.	Poshmark Canada Inc.	캐나다	커머스 플랫폼	100.00	-	12월
	Poshmark Limited	영국	커머스 플랫폼	100.00	-	12월
	Poshmark Pty Ltd.	호주	커머스 플랫폼	100.00	-	12월
	Poshmark India Private Limited	인도	커머스 플랫폼	99.99	-	12월
	Poshmark Online Marketplace Private Limited	인도	커머스 플랫폼	100.00	-	12월
Wattpad Corporation	WP Technology (UK)	영국	글로벌 웹소설 플랫폼 지원	100.00	100.00	12월
	WP Technology Corporation	미국	글로벌 웹소설 플랫폼 지원	100.00	100.00	12월
	Wattpad Inc	미국	글로벌 웹소설 플랫폼 지원	100.00	100.00	12월
NAVER France SAS	C-Fund	프랑스	투자	99.00	99.00	12월
	C-FUND Subfund 2	프랑스	투자	99.00	99.00	12월
	C-FUND Subfund 3	프랑스	투자	99.75	99.75	12월
	C-FUND Subfund 4	프랑스	투자	99.00	99.00	12월

	C-FUND Subfund 5	프랑스	투자	99.75	99.75	12월
네이버클라우드 주식회사	NAVER Cloud Asia Pacific Pte Ltd	싱가폴	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER CLOUD AMERICA INC	미국	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Cloud Europe GmbH	독일	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Cloud Japan Corporation	일본	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	Chengdu NCC Technology Corporation	중국	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
네이버아이앤에스 주식회사	주식회사 인컬즈	대한민국	고객센터 운영	100.00	100.00	12월
	주식회사 그린웹서비스	대한민국	모니터링, 광고운영	100.00	100.00	12월
	엔테크서비스 주식회사	대한민국	소프트웨어자문, 개발 및 공급	100.00	100.00	12월
	엔아이티서비스 주식회사	대한민국	인프라 운영 및 보안 서비스	100.00	100.00	12월
	주식회사 컴파트너스	대한민국	고객센터 운영	100.00	100.00	12월
WEBTOON Entertainment Inc	네이버웹툰 유한회사	대한민국	웹툰 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
	LINE Digital Frontier Corporation	일본	일본 웹툰 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
	Wattpad Webtoon Studios Inc.	캐나다	글로벌 콘텐츠 개발	100.00	100.00	12월
Wattpad Webtoon Studios Inc.	Wattpad Webtoon Studios Inc.	미국	글로벌 콘텐츠 개발	100.00	100.00	12월
	Wattpad Studios Inc	캐나다	글로벌 웹소설 플랫폼 지원	-	100.00	12월
Wattpad Studios Inc	Wattpad Studios (Cell Phone Swap) Inc	캐나다	글로벌 웹소설 플랫폼 지원	100.00	100.00	12월
LINE Digital Frontier Corporation	eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.	일본	일본 전자책 서비스	100.00	100.00	12월
네이버웹툰 유한회사	스튜디오오리코 주식회사	대한민국	콘텐츠 제작 및 강화	100.00	100.00	12월
	스튜디오오엔 주식회사	대한민국	영화 제작 및 유통	100.00	100.00	12월
	주식회사 비닷두	대한민국	영상검색 솔루션 개발	-	100.00	12월
	YLAB Japan Co., Ltd.	일본	콘텐츠 제작 및 강화	100.00	100.00	12월
	주식회사 문피아	대한민국	웹소설 플랫폼	61.12	61.12	12월
	주식회사 로커스	대한민국	애니메이션 및 시각특수효과 제작	53.64	53.64	12월
	주식회사 작가컴퍼니	대한민국	콘텐츠 제작	51.33	51.33	12월
주식회사 문피아	(유)문피아웹툰문화산업전문회사	대한민국	만화출판업	100.00	100.00	12월
	엠콘텐츠클럽 주식회사	대한민국	데이터베이스 및 온라인정보 제공	100.00	100.00	12월
	주식회사 스튜디오제이에이치에스	대한민국	콘텐츠 제작	100.00	100.00	12월
주식회사 로커스	유한회사 로커스극장애니2015문화산업전문회사	대한민국	애니메이션 영화 및 비디오 제작	100.00	100.00	12월
	주식회사 싸이더스	대한민국	영화 제작 및 유통	91.88	91.88	12월
	주식회사 로커스엑스	대한민국	콘텐츠 개발 및 마케팅 솔루션 제공	100.00	100.00	12월
	Locus Shanghai Corporation	중국	애니메이션 및 시각특수효과 제작	-	100.00	12월
주식회사 싸이더스	Sidus and Teu Entertainment Joint Stock Company(*3)	베트남	영화 제작업	48.99	48.99	12월
네이버웹툰컴퍼니 주식회사	Watong Entertainment Limited	홍콩	웹툰 서비스 운영	100.00	100.00	12월
Watong Entertainment Limited	Broccoli Entertainment Corporation	중국	웹툰 서비스 운영	100.00	100.00	12월
Broccoli Entertainment Corporation	Dongman Entertainment Corporation	중국	웹툰 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	Shanghai Binge-reading Jinqiu Entertainment Corporation	중국	웹툰 서비스 운영	100.00	-	12월
스노우 주식회사	주식회사 스프링캠프	대한민국	투자	100.00	100.00	12월
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제4호	대한민국	투자	66.24	66.24	12월
	플레이리스트 주식회사	대한민국	웹콘텐츠 제작 및 유통	58.04	58.04	12월
	주식회사 어뮤즈	대한민국	화장품 제조, 유통, 판매	77.59	77.59	12월
	주식회사 세미콜론스튜디오	대한민국	영상 콘텐츠 제작 및 배급	100.00	100.00	12월
	네이버제트 주식회사	대한민국	모바일 서비스 개발 및 운영	70.51	70.51	12월
	SNOW China Limited.	중국	모바일 서비스 운영	96.22	96.22	12월
	SNOW Japan Corporation	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	SNOW Inc.	미국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	SNOW VIETNAM COMPANY LIMITED	베트남	모바일 서비스 운영	99.00	99.00	12월

	케이크 주식회사	대한민국	언어 학습 어플리케이션 개발 및 운영	60.00	60.00	12월
	크림 주식회사(*4)	대한민국	한정판 상품 거래 플랫폼	48.75	48.75	12월
	슈퍼랩스 주식회사	대한민국	모바일 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
네이버제트 주식회사	NAVER Z USA, INC.	미국	모바일 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Z Limited	홍콩	모바일 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Z JAPAN Corporation.	일본	모바일 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
NAVER Z Limited	Beijing Metaverse China Technology Corporation	중국	모바일 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
Beijing Metaverse China Technology Corporation	ZaiZai Entertainment Corp.	중국	모바일 서비스 개발 및 운영	100.00	100.00	12월
크림 주식회사	나매인 주식회사	대한민국	스니커즈 거래 플랫폼 운영	100.00	100.00	12월
	에스브이에이소다사모투자 합자회사	대한민국	투자	99.52	99.52	12월
	팍 주식회사	대한민국	전자상거래업	70.00	70.00	12월
SNOW China Limited.	SNOW China (Beijing) Co., Ltd.	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
SNOW China (Beijing) Co., Ltd.	Yiruike Information Technology (Beijing) Co., Ltd.	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
웍스모바일 주식회사	Works Mobile Japan Corporation	일본	그룹웨어 서비스 운영 및 유통	100.00	100.00	12월
	엔에프보험서비스 주식회사	대한민국	보험중개	-	100.00	12월

- (*1) 연결실체지분율은 연결회사가 보유한 지분율을 합산한 의결권 있는 주식 기준입니다.
- (*2) 스마트 스프링 펀드에 대한 연결회사의 지분율은 50% 미만이지만, 종속기업인 스프링캠프가 업무집행사원(General Partner)으로서 투자의사결정에 유의적인 영향력을 행사할 수 있습니다. 이에 연결회사가 지배력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 종속기업으로 분류하였습니다.
- (*3) Sidus and Teu Entertainment Joint Stock Company에 대한 연결회사의 지분율은 50% 미만이지만, 주주 및 이사회 구성을 고려할 때 연결회사가 지배력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 종속기업으로 분류하였습니다.
- (*4) 크림 주식회사에 대한 연결회사의 지분율은 50% 미만이지만, 주주 및 이사회 구성을 고려할 때 연결회사가 지배력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 종속기업으로 분류하였습니다.

나. 연결대상범위의 변동

(1) 당분기 중 신규로 연결에 포함된 기업은 다음과 같습니다.

구분	종속기업
신규취득에 따른 지배력 획득	Poshmark, Inc., Poshmark Canada Inc., Poshmark Limited, Poshmark Pty Ltd., Poshmark India Private Limited, Poshmark Online Marketplace Private Limited, Shanghai Binge-reading Jinqiu Entertainment Corporation

(2) 당분기 중 연결에서 제외된 기업은 다음과 같습니다.

구분	종속기업
합병	Wattpad Studios Inc, PROTON MERGER SUB, INC
청산	Locus Shanghai Corporation, 엔에프보험서비스 주식회사, 주식회사 비닷두

2. 중요한 회계정책

가. 재무제표 작성기준

연결회사의 중간요약연결재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준 기업회계기준서 제1034호에 따라 작성되었습니다.

중간요약연결재무제표는 연차재무제표에 기재할 것으로 요구되는 모든 정보 및 주석사항을 포함하고 있지 아니하므로, 2022년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표의 정보도 함께 참고하여야 합니다.

나. 제·개정된 기준서의 적용

중간요약연결재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음의 2023년 1월 1일부터 적용되는 기준서를 제외하고는 2022년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 연결회사는 공표되었으나 시행되지 않은 기준서, 해석서, 개정사항을 조기적용한 바 없습니다.

여러 개정사항과 해석서가 2023년부터 최초 적용되며, 연결회사의 중간요약연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'

이 개정사항은 인식과 측정, 표시와 공시를 포함하여 보험계약에 대한 포괄적인 새로운 회계 기준을 제공합니다. 기업회계기준서 제1117호는 2005년에 발표된 기업회계기준서 제 1104호를 대체합니다. 이 기준서는 보험계약을 발행한 기업의 유형과 관계없이 모든 유형의 보험계약(예: 생명보험, 손해보험, 원수보험계약 및 재보험계약)에 적용되며, 특정 보증과 재량적 참가 특성이 있는 투자계약에도 적용됩니다. 적용범위에서 제외되는 계약은 매우 적을 것입니다. 이 기준서의 전반적인 목적은 보험자에 대하여 더욱 유용하고 일관된 보험계약에 관한 회계모형을 제공하는 것입니다. 대체로 각 국가의 기존 회계정책에 기초하는 기업회계 기준서 제1104호의 요구사항과 달리, 이 기준서는 보험계약에 대한 포괄적인 모형을 제시합니다. 이 기준서는 일반모형에 기초하며, 다음의 사항이 추가됩니다.

- 직접 참가 특성이 있는 계약에 대한 특수한 적용 (변동수수료접근법)
- 주로 보장기간이 단기인 계약에 대한 간편법 (보험료배분접근법)

이 개정사항이 연결회사의 중간요약연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' 개정 - 회계추정치의 정의

이 개정사항은 회계추정치의 변경, 회계정책의 변경과 회계 오류수정을 명확히 구분하고 있습니다. 또한 개정 기준서는 기업이 회계추정치를 개발하기 위해 측정기법과 투입변수를 사용하는 방법을 명확히 하고 있습니다.

이 개정사항이 연결회사의 중간요약연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 회계정책 공시

이 개정사항은 연결회사의 회계정책 공시를 더 효과적으로 할 수 있도록 하는 요구사항과 지침을 제공합니다. 기준서 제1001호는 연결회사의 유의적인 회계정책을 공시하도록 요구합니다. 개정사항은 '유의적인' 회계정책을 '중요한' 회계정책으로 변경하고, 중요한 회계정책 정보에 대한 설명을 추가하였습니다. 연결회사가 회계정책 공시에 대하여 결정할 때, 보다 유용한 회계정책 정보를 제공할 수 있도록 합니다.

이 개정사항이 연결회사의 중간요약연결재무제표에 미치는 영향은 없으나, 연결회사는 연차 재무제표에 중요한 회계정책 정보 공시를 검토하고 있습니다.

기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일 거래에서 자산과 부채가 동시에 생기는 경우의 이연법인세

이 개정사항은 기업회계기준서 제1012호에 따른 최초 인식예외의 적용범위를 축소하여 동일한 금액으로 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이가 생기는 거래에 적용하지 않도록 하였습니다.

이 개정사항이 연결회사의 중간요약연결재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

다. 회계정책

중간요약연결재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책과 계산방법은 주석 2.나.에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 연결재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

(1) 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 계속영업 세전이익에 적용하여 계산합니다.

연결회사는 지배기업과 국내 종속기업이 경제적으로 결합된 경우 해당 지배기업과 국내 종속기업을 하나의 과세단위로 보아 소득을 통산하는 연결납세제도를 적용하고있습니다. 연결회사는 추정평균연간유효법인세율 산정시 연결납세제도에 따른 과세단위를 고려하였습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

연결회사는 당분기부터 일부 기계장치의 추정내용연수를 4년에서 5년으로 변경하였습니다. 이는 회계추정의 변경으로 연결회사는 변경효과를 전진적으로 인식하였습니다.

중간요약연결재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 유형자산의 추정내용연수 변경 및 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 연결재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 공정가치

당분기 중 연결회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

가. 공정가치 서열체계

연결회사는 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품(예: 상장 파생상품 및 지분증권)의 공정가치는보고기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품(예: 비상장 파생상품)의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않은 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

당분기말 및 전기말 현재 공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	39,232,422	644,937,824	2,304,446,152	2,988,616,398
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품	1,144,107,652	-	187,866,029	1,331,973,681
금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	755,985,008	755,985,008

<전기말>

(단위: 천원)

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	29,022,463	718,526,472	2,425,646,026	3,173,194,961
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품	1,163,949,227	-	190,173,566	1,354,122,793
금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	756,523,095	756,523,095

나. 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 보고기간 말에 인식합니다. 당분기 중 반복적인 공정가치 측정치의 수준 1과 수준 2간의 이동 내역은 없습니다.

당분기 및 전분기 중 수준 3으로 분류된 금융상품의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당분기			전분기		
	당기손익 -공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익 -공정가치 측정 금융자산	당기손익 -공정가치 측정 금융부채	당기손익 -공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익 -공정가치 측정 금융자산	당기손익 -공정가치 측정 금융부채
기초금액	2,425,646,026	190,173,566	756,523,095	2,402,108,852	226,518,601	508,994,105
총손익						
당기손익인식액	(77,951,822)	-	(537,507)	(65,303,071)	-	-
기타포괄손익인식액	-	(1,994,202)	-	-	4,518,159	-
매입/차입금액	90,560,395	60,000	-	86,648,309	31,878,390	10,499,950
매도/상환금액	(150,218,000)	-	-	(4,929,936)	(24,254,506)	-
기타(*)	-	(373,335)	(580)	9,254,153	249,905	177,632
외환차이	16,409,553	-	-	2,358,906	-	-
분기말금액	2,304,446,152	187,866,029	755,985,008	2,430,137,213	238,910,549	519,671,687

(*) 연결회사가 보유한 공정가치 측정 금융자산의 지분을 변동으로 인한 계정 대체 등을 포함하고 있습니다.

다. 가치평가기법 및 투입변수

당분기말 및 전기말 현재 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 주요 금융상품의 공정가치 측정치 중 중요한 가치평가기법과 투입변수는 아래와 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구분	공정가치	수준	가치평가기법	주요 투입변수	투입변수	투입변수 범위
당기손익-공정가치 측정 금융자산						
복합금융상품 및 지분상품	1,522,795,708	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	38.04% ~ 71.17%
			시장접근법 등	PBR, EV/SALES, PSR, PER 최근거래가격, 순자산가치	EV/SALES	0.41 ~ 11.77
					PSR	0.16 ~ 11.64
					PER	7.68
현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	할인율	1.89 ~ 13.17			
수익증권 및 펀드	822,593	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
수익증권 및 펀드	781,650,443	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)
채무증권	641,243,407	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
파생상품	2,871,824	2	현재가치기법, 옵션가격결정모형	선도환율	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산						
지분증권	187,866,029	3	현재가치기법, 시장접근법	EV/SALES, PSR 등	EV/SALES	1.74 ~ 2.98
					PSR	1.18 ~ 2.47
					PBR	4.2
					할인율	13.90% ~ 19.20%
당기손익-공정가치 측정 금융부채						
파생상품	755,985,008	3	옵션가격결정모형	기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	46.70% ~ 79.16%
					할인율	13.67% ~ 15.58%

(*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략하였습니다.

구분	공정가치	수준	가치평가방법	주요 투입변수	투입변수	투입변수 범위
당기손익-공정가치 측정 금융자산						
복합금융상품 및 지분상품	1,414,275,802	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	13.50% ~ 70.93%
			시장접근법 등	PBR, EV/SALES, PSR, PER 최근거래가격, 순자산가치	EV/SALES	0.41 ~ 12.13
					PSR	0.16 ~ 11.64
					PER	7.40
현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	할인율	1.89 ~ 13.17			
수익증권 및 펀드	776,460	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
수익증권 및 펀드	1,011,370,224	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)
채무증권	715,219,287	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
파생상품	2,530,725	2	현재가치기법, 옵션가격결정모형	선도환율	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산						
지분증권	190,173,566	3	현재가치기법, 시장접근법	EV/SALES, PSR 등	EV/SALES	1.83 ~ 2.35
					PSR	0.91 ~ 2.38
					PBR	4.2
					할인율	13.90% ~ 19.20%
당기손익-공정가치 측정 금융부채						
파생상품	756,523,095	3	옵션가격결정모형	기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	46.70% ~ 79.16%
					할인율	13.67% ~ 15.58%

(*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략하였습니다.

라. 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가 과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 투자관리팀 및 자금팀에서 담당하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준 3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 공정가치 측정을 담당하는 팀은 매 분기 보고일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무담당이사에게 보고 및 협의합니다.

5. 영업부문 정보

가. 연결회사의 영업부문은 단일 영업부문으로 구성되어 있습니다. 최고경영의사결정자에게 서비스별 영업현황을 보고하고 있으며, 연결회사의 영업부문과 관련된 손익은 연결포괄손익 계산서에 보고된 내용과 차이가 없습니다.

나. 당분기 및 전분기 중 서비스별 영업현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기		전분기	
	영업수익	비율(%)	영업수익	비율(%)
서치플랫폼(*1)	851,760,467	37.4	849,858,336	46.1
커머스(*2)	605,877,292	26.6	416,479,408	22.5
핀테크(*3)	318,245,996	13.9	274,752,142	14.9
콘텐츠(*4)	411,318,812	18.0	212,042,509	11.5
클라우드(*5)	93,239,971	4.1	92,089,585	5.0
합 계	2,280,442,538	100.0	1,845,221,980	100.0

- (*1) 검색, 디스플레이 등
- (*2) 커머스 광고, 중개 및 판매, 멤버십
- (*3) 페이서비스, 디지털 금융
- (*4) 웹툰, 제페토, SNOW 등
- (*5) NCP, 워스, 클로바 등

한편, 연결회사는 당분기 재무제표와의 비교를 용이하게 하기 위하여 전분기 재무제표의 서비스 구분을 당분기 재무제표의 서비스 구분에 따라 재분류하였으며, 전분기에 보고된 순자산가액이나 전분기 순이익에는 영향을 미치지 아니합니다.

다. 당분기 및 전분기 중 외부고객으로부터의 수익의 국가별 내역과 당분기말 및 전기말 현재 비유동자산의 국가별 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	외부 고객으로부터의 수익		비유동자산 (*)	
	당분기	전분기	당분기말	전기말
국내	1,938,276,361	1,731,474,758	3,664,929,539	3,874,372,738
일본	157,645,306	51,844,893	505,644,816	167,352,989
기타	184,520,871	61,902,329	2,316,433,051	737,948,562
합계	2,280,442,538	1,845,221,980	6,487,007,406	4,779,674,289

(*) 금융상품(관계·공동기업투자주식 포함) 및 이연법인세자산을 포함하지 않은 금액입니다.

라. 당분기 및 전분기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
수익인식시점		
한 시점에 인식	1,702,220,655	1,335,487,306
기간에 걸쳐 인식	578,221,883	509,734,674
합계	2,280,442,538	1,845,221,980

6. 유형자산

가. 당분기 및 전분기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
기초금액	2,457,820,240	2,111,261,659
취득 및 자본적지출 등(*1)	156,513,404	150,064,710
사업결합으로 인한 취득	4,100,017	3,578,876
감가상각	(70,562,498)	(86,335,512)
처분/폐기/손상(*2)	(4,557,081)	(573,545)
기타(*3)	4,799,381	(1,953,238)
분기말금액	2,548,113,463	2,176,042,950

(*1) 차입원가 자본화로 인하여 증가한 금액이 포함되어 있습니다.

(*2) 전분기 중 사업양수도로 인하여 처분한 금액 81백만원이 포함되어 있습니다.

(*3) 기타는 환율변동에 의한 증감액 등을 포함하고 있습니다.

나. 당분기 중 적격자산인 유형자산에 대해 자본화된 차입원가는 2,229백만원(전분기: 2,069백만원)이며, 자본화가능 차입원가를 산정하기 위하여 사용된 자본화차입이자율은 1.66%(전분기: 1.60%)이며 이는 특정차입원가에 대한 이자율입니다.

다. 연결회사는 유형자산 감가상각비를 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

7. 리스

가. 당분기말 및 전기말 현재 리스와 관련하여 연결재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기말	전기말
사용권자산(*1)		
부동산	410,063,924	419,242,315
차량운반구	2,459,271	2,270,583
IDC건물	95,709,509	99,009,919
기계장치	199,059,415	214,899,912
전용회선	2,851,997	3,287,276
사용권자산 합계	710,144,116	738,710,005
리스채권	36,279,995	36,457,075
리스부채(*2)		
유동	203,462,325	193,376,317
비유동	556,908,226	589,253,965
리스부채 합계	760,370,551	782,630,282

(*1) 사용권자산은 감가상각누계액을 차감한 금액입니다.

(*2) 리스부채는 현재가치할인차금을 차감한 금액입니다.

당분기 중 증가된 사용권자산은 11,905백만원(전분기: 95,497백만원)입니다.

나. 당분기 및 전분기 중 리스와 관련하여 연결포괄손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	15,872,148	12,387,314
차량운반구	264,377	196,252
IDC건물	9,798,290	5,835,823
기계장치	17,102,381	10,696,624
전용회선	435,278	2,179,915
합 계	43,472,474	31,295,928
리스부채에 대한 이자비용(금융비용에 포함)(*)	6,256,766	2,513,091
단기리스료 및 소액자산리스료	531,538	3,519,057
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료	8,961,023	2,388,793

(*) 리스와 관련하여 인식된 이자비용은 차입원가자본화로 인하여 연결포괄손익계산서상의 이자비용과 차이가 존재합니다.

당분기 중 발생한 리스의 총 현금유출은 84,473백만원(전분기: 37,365백만원), 총 현금유입은 2,102백만원(전분기: 1,246백만원)입니다.

8. 무형자산

가. 당분기 및 전분기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
기초금액	1,481,423,637	932,152,347
취득 및 자본적지출	8,601,052	13,004,921
사업결합으로 인한 취득	1,575,519,121	372,542,391
상각	(11,980,322)	(8,220,205)
처분/폐기/손상(*1)	(1,603,159)	(497,864)
기타(*2)	66,250,994	18,897,182
분기말금액	3,118,211,323	1,327,878,772

(*1) 전분기 중 사업양수도로 처분한 금액 14백만원이 포함되어 있습니다.

(*2) 기타는 연결범위 변동 및 환율변동에 의한 증감액 등을 포함하고 있습니다.

나. 연결회사의 무형자산상각비는 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

9. 관계기업 및 공동기업 투자

가. 당분기말 및 전기말 현재 관계기업 및 공동기업 투자현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당분기말		전기말
					지분율 (%)	장부금액	장부금액
관계 기업	A Holdings Corporation	모바일 서비스 개발	일본	3월	50.00	16,264,207,763	15,825,770,829
	아이피엑스 주식회사	캐릭터용구 및 인형 도소매업	대한민국	3월	30.00	50,681,344	53,568,620
	LINE Conomi Corporation(*6)	글로벌 식당 리뷰 서비스	일본	3월	49.90	-	-
	넷매니아 주식회사	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	27.17	1,092,312	1,069,427
	주식회사 사이냅소프트	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	26.41	8,475,924	7,977,089
	분엔젤스 페이스메이커 펀드	투자	대한민국	12월	22.73	2,400,750	2,893,929
	한국콘텐츠공제조합(*1)	공제회	대한민국	12월	53.79	9,686,800	9,602,510
	주식회사 아로정보기술	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	29.85	530,262	496,389
	네이버 한국투자 힘내라! 개인사 펀드	투자	대한민국	12월	50.00	3,527,120	2,861,897
	미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합	투자	대한민국	12월	37.04	4,782,453	4,784,055
	NAVER-BSK 청년창업 5호 투자조합	투자	대한민국	12월	50.00	9,690,719	7,449,744
	주식회사 맨스페이스	공간서비스업	대한민국	12월	49.04	1,978,181	1,912,318
	K-Fund I(*1)	투자	프랑스	12월	74.81	325,553,048	314,407,579
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	투자	대한민국	12월	50.00	109,861,378	110,000,359
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드(*1)	투자	대한민국	12월	90.91	47,555,393	47,153,809
	Digital Media Partners II, L.P.	투자	Cayman Islands	12월	26.88	2,563,298	2,491,566
	신기술투자조합 소련(*1)	투자	대한민국	12월	66.67	601,596	658,741
	미래에셋캡스일반사모부동산투자신탁62호(*4)	투자	대한민국	12월	45.08	-	446,980,895
	미래에셋네이버아시아그로스사모투자 합자회사(*3)	투자	대한민국	12월	16.67	78,502,947	76,599,964
	Mirae Asset - Naver Asia Growth Investment Pte. Ltd.	투자	싱가폴	12월	41.02	320,629,579	312,256,950
	주식회사 얼라이언스인터넷	인터넷기업 수익지원	대한민국	12월	23.53	2,321,075	2,154,452
	CONG TY CO PHAN RBW VIETNAM	콘텐츠 제작	베트남	12월	35.36	161,156	161,156
	디에이치피개인투자조합제3호	투자	대한민국	12월	25.16	142,134	142,134
	주식회사 인공지능연구원(*3)(*8)	인공지능 기술 연구 투자	대한민국	12월	14.29	-	-
	SMEJ Plus INC	글로벌편집관련 투자	일본	12월	30.07	11,113,233	9,944,321
	스마트대한민국 네이버-스톤브릿지 라이징 투자조합	투자	대한민국	12월	37.74	5,458,568	5,521,636
	Carousell Pte Ltd(*3)	플랫폼투자	싱가폴	12월	8.26	56,525,969	57,356,356
	Do Ventures Fund I, I-A	투자	Cayman Islands	12월	22.27	10,263,446	9,832,731
	웬스투어 주식회사	전자상거래업	대한민국	12월	25.10	39,768,016	39,156,811
	China Ventures Fund I, Limited Partnership(*1)	투자	캐나다	12월	70.33	261,106,995	250,451,653
	주식회사 와이엔컬처맨스페이스	음반제작 및 기획	대한민국	12월	23.88	11,455,138	11,494,674
	주식회사 위버스컴퍼니	콘텐츠 제작	대한민국	12월	44.54	282,486,837	282,807,558
	카페24 주식회사(*3)(*8)	호스팅 및 관련 서비스업	대한민국	12월	14.81	28,354,963	30,217,790
	K-Fund II	투자	프랑스	12월	46.99	35,031,922	33,817,412
	퓨처이노베이션제상호사모투자 합자회사	투자	대한민국	12월	25.38	63,091,115	47,894,586
	CHINA VENTURES FUND II, L.P.(*1)	투자	Cayman Islands	12월	50.05	142,572,194	123,479,644
	ICART GROUP PTE. LTD.(*3)(*8)	온라인 생활품 및 신선식품 플랫폼	싱가폴	12월	10.89	-	-
	미래에셋동반성장투자조합1호(*1)	투자	대한민국	12월	90.00	3,451,569	3,661,310
	티비티 글로벌 성장 제3호 투자조합	투자	대한민국	12월	36.76	7,240,379	7,351,154
	에스티엘제18호사모투자 합자회사	투자	대한민국	12월	22.20	19,868,724	20,000,000
	Makma	콘텐츠 공급	프랑스	12월	22.00	840,768	770,745
LINE NEXT Inc.(*3)	응용소프트웨어 개발 및 공급업	미국	12월	13.84	951,999	2,521,275	
주식회사 엑시즈(*6)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	23.65	-	-	

주식회사 스튜디오호랑	웹툰 제작업	대한민국	12월	41.50	379,939	418,339
주식회사 더그림엔터테인먼트	웹툰 제작업	대한민국	12월	34.98	579,140	1,676,219
주식회사 박픽쳐코믹스	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	1,693,124	1,636,978
제이큐코믹스 주식회사	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.06	261,248	242,913
주식회사 제트케이스튜디오	웹툰 제작업	대한민국	12월	40.00	485,674	351,729
주식회사 수코믹스	웹툰 제작업	대한민국	12월	40.00	337,273	338,945
주식회사 스튜디오올	컨텐츠 제작	대한민국	12월	35.00	3,397,553	3,526,159
주식회사 에이투지	컨텐츠 공급	대한민국	12월	26.67	43,934,241	45,157,899
주식회사 삼스튜디오	컨텐츠 제작	대한민국	12월	35.00	990,100	1,015,442
주식회사 온리원엔터테인먼트	컨텐츠 공급	대한민국	12월	35.00	392,950	346,460
주식회사 스튜디오호호이	컨텐츠 공급	대한민국	12월	33.02	631,502	687,555
글빛는이야기꾼 주식회사	컨텐츠 공급	대한민국	12월	22.22	247,593	258,114
주식회사 스튜디오389	컨텐츠 공급	대한민국	12월	30.02	107,388	146,403
주식회사 유미스튜디오	컨텐츠 공급	대한민국	12월	35.00	2,069,110	2,058,896
제이플미디어 주식회사	컨텐츠 공급	대한민국	12월	25.00	13,964,202	14,177,758
주식회사 시나몬(*3)	비주요노벨 게임 개발 및 서비스	대한민국	12월	19.97	48,681	227,459
주식회사 더스튜디오파란	출판	대한민국	12월	35.06	685,458	686,119
주식회사 바이포엠스튜디오(*3)	컨텐츠 공급	대한민국	12월	1.63	3,020,617	3,085,437
에이투지-아이피 투자조합(*8)	투자	대한민국	12월	20.00	1,830,108	1,888,205
SHINE PARTNERS CO., LTD.(*3)	웹툰 제작업	일본	12월	5.56	841,902	808,954
주식회사 바이프로스트(*3)(*8)	웹툰 및 웹소설 제작업	대한민국	12월	15.87	1,371,313	1,408,994
주식회사 스튜디오뿌리	애니메이션 제작 및 유통	대한민국	12월	20.00	3,145,056	2,972,009
주식회사 엑스툰	애니메이션 제작 및 유통	대한민국	12월	25.00	50,887	69,595
주식회사 메스지알소프트(*3)	소프트웨어 개발	대한민국	12월	10.88	480,901	495,525
커팅엣지 주식회사(*8)	광고 영화 및 영상 제작	대한민국	12월	36.08	44,908	-
패스트코웰창업벤처전문사모투자 합자회사	투자	대한민국	12월	21.13	970,070	1,059,335
LaiQu Technology (ShenZhen) Company Limited(*8)	소프트웨어 개발 및 공급업	중국	12월	21.30	-	-
페이머스스튜디오 주식회사	의류, 잡화, 뉴스 제공업	대한민국	12월	33.33	2,375,454	2,781,583
주식회사 팔라	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	43.22	504,381	99,884
Seno Corporation	컨텐츠 제작	홍콩	12월	45.00	109,175	108,890
Sasom Company Limited	플랫폼 투자	태국	12월	30.00	2,464,354	2,370,546
SODA inc.	스니커즈 거래 플랫폼 운영	일본	5월	33.93	109,510,976	108,882,537
고릴라 엔코어 메타버스 신기술사업투자조합 1호	투자	대한민국	12월	37.68	21,038,533	21,144,446
벌스위크 주식회사(*6)	컨텐츠 공급	대한민국	12월	46.25	-	-
주식회사 썬(*7)	메타버스 서비스 개발	대한민국	12월	26.68	-	719,349
주식회사 피노키오	게임 콘텐츠 개발	대한민국	12월	33.33	203,123	1,396,540
주식회사 시크먼트	전자상거래업	대한민국	12월	30.00	2,952,124	2,978,651
주식회사 퀴카인더스트리즈	소프트웨어 개발	대한민국	12월	33.33	2,481,904	3,185,938
머플 주식회사	인공지능 솔루션 개발	대한민국	12월	29.99	1,701,940	1,821,388
테일 스타트업 투자조합 1호	투자	대한민국	12월	40.00	1,935,632	1,949,064
크레이빙콜렉터 주식회사	패션 중고 거래 플랫폼 운영	대한민국	12월	42.53	2,411,189	3,377,498
콘퍼우벤처스 1호 개인투자조합	투자	대한민국	12월	24.69	1,969,542	1,992,704
주식회사 퍼플릭	애니메이션 제작 및 유통	대한민국	12월	26.78	455,837	454,716
주식회사 스튜디오일구구일	애니메이션 제작 및 유통	대한민국	12월	30.07	187,386	158,842
Studio Dragon Japan CO., LTD.	컨텐츠 제작	일본	12월	30.00	8,804,274	8,558,839
주식회사 스튜디오 옐	애니메이션 제작 및 유통	대한민국	12월	35.00	94,336	101,859
굿어스데이터 주식회사(*3)	클라우드 서비스	대한민국	12월	7.50	3,010,874	3,006,169
Shake Hands Sdn Bhd	스니커즈 거래 플랫폼 운영	말레이시아	12월	22.47	2,222,556	2,150,556
주식회사 와이랩(*3)	컨텐츠 공급	대한민국	12월	12.02	5,221,024	5,165,081
주식회사 지니어스스튜디오	컨텐츠 공급	대한민국	12월	35.00	200,015	-
PT Karunia Internasional Citra Kencana(*3)	스니커즈 거래 플랫폼 운영	인도네시아	12월	19.73	1,931,735	1,916,321
주식회사 텀플러스	온라인 티켓 판매	대한민국	12월	43.13	4,372,500	-
주식회사 브라보버인천	문구류 등 제조	대한민국	12월	26.00	260,000	-

	주식회사 실리콘큐브(*8)	응용소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	41.36	-	-
	주식회사 배컴	학원 및 교육운영 관리 서비스업	대한민국	12월	37.54	769,474	1,773,116
	주식회사 해브잇	모바일 서비스개발	대한민국	12월	28.57	2,857	2,857
	소 계						18,483,679,200
공동 기업	Mirai Fund Limited Liability Partnership(*2)	투자	일본	12월	90.00	94,138,546	90,745,402
	씨네플레이 주식회사	온라인 정보제공 및 온라인 광고	대한민국	12월	49.00	398,637	401,536
	차이나랩 주식회사	데이터베이스 및 온라인 정보제공	대한민국	12월	49.00	930,492	901,951
	디자인프레스 주식회사	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	1,139,585	1,118,154
	다나아데이터 주식회사	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.00	5,021,514	5,031,444
	주식회사 인터비즈	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	924,072	960,874
	주식회사 아티션(*5)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	-	-	130,100
	주식회사 아그로플러스	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	919,568	962,424
	주식회사 씬랩	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	1,055,950	1,070,554
	주식회사 테크플러스	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	1,138,841	1,183,491
	주식회사 동그랑이	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	27,370	71,191
	주식회사 법률앤미디어	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	226,932	213,688
	여행플러스 주식회사	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	2,136,448	2,340,312
	주식회사 스킴랩	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제 공	대한민국	12월	49.00	562,724	591,720
	주식회사 스튜디오톤	애니메이션 제작 및 유통	대한민국	12월	49.00	4,762,690	4,880,643
	잡스엔 주식회사(*5)	온라인 정보제공업	대한민국	12월	-	-	2,170,555
	소 계						113,383,369
합 계						18,597,062,569	18,541,286,922

- (*1) 당분기말 현재 지분율은 50%를 초과하나, 약정에 따라 지배력을 보유하지 않아서 관계기업으로 분류하였습니다.
- (*2) 당분기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 50%를 초과하나, 약정에 따라 공동지배력을 보유하여 공동기업으로 분류하였습니다.
- (*3) 당분기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 20% 미만이나, 약정 등에 따라 유의적 영향력을 행사하므로 관계기업으로 분류하였습니다.
- (*4) 당분기말 현재 1년 이내에 매각될 가능성이 매우 높아 당분기 중 관계기업에서매각 예정자산으로 분류하였습니다.
- (*5) 당분기 중 청산으로 관계기업투자주식 대상에서 제외되었습니다.
- (*6) 피투자기업의 결손 누적으로 전기 이전에 지분법을 중지하였습니다.
- (*7) 피투자기업의 결손 누적으로 당분기에 지분법을 중지하였습니다.
- (*8) 회수가능가액이 장부금액에 미달하여 전기 이전에 손상을 인식하였습니다.

나. 당분기 및 전분기 중 관계기업 및 공동기업 투자의 변동 내역은 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구 분		관계기업 투자주식	공동기업 투자주식	합 계
기초금액		18,428,512,883	112,774,039	18,541,286,922
취득		6,570,081	-	6,570,081
처분		(198,804)	(2,300,655)	(2,499,459)
매각예정자산으로 대체(*)		(446,980,895)	-	(446,980,895)
지분법평가	지분법손익	(38,736,490)	(712,998)	(39,449,488)
	지분법자본변동	533,268,314	3,622,983	536,891,297
	배당	(162,616)	-	(162,616)
	기타증감	1,406,727	-	1,406,727
분기말금액		18,483,679,200	113,383,369	18,597,062,569

(*) 당분기 중 주식회사 미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호에 대한 지분 전체를 매각예정자산으로 대체하였습니다.

<전분기>

(단위: 천원)

구 분		관계기업 투자주식	공동기업 투자주식	합 계
기초금액		19,878,651,870	211,652,147	20,090,304,017
취득(*2)		279,880,858	-	279,880,858
처분		(43,661,904)	-	(43,661,904)
종속기업으로 대체(*1)		(162,120,530)	-	(162,120,530)
지분법평가	지분법손익	(145,920,312)	(1,539,619)	(147,459,931)
	지분법자본변동	(619,497,626)	(29,449,258)	(648,946,884)
	배당	(307,990,038)	-	(307,990,038)
	기타증감	4,503,538	-	4,503,538
분기말금액		18,883,845,856	180,663,270	19,064,509,126

(*1) 전분기 중 관계기업으로 분류되었던 주식회사 문피아와 eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.이 종속기업으로 대체되었습니다.

(*2) 전분기 중 주식회사 위버스컴퍼니에 대한 지분 200,000백만원을 사업양수도 대가로 취득하였습니다.

다. 연결회사는 주식회사 액시즈, 벌스워크 주식회사 및 LINE Conomi Corporation에 대하여 누적손실로 인하여 장부가액이 0 이하가 됨에 따라 지분법 적용을 중지하였으며, 당분기말 현재 미반영된 누적 손실액은 3,540백만원입니다.

라. 연결회사는 주식회사 실리콘큐브, LaiQu Technology (ShenZhen) Company Limited, 주식회사 인공지능연구원에 대해 손상인식에 따른 장부가액이 0원으로 지분법 적용을 중지하였으며, 당분기말 현재 미반영된 누적 손실액은 512백만원입니다.

10. 차입금 및 사채

가. 당분기말 및 전기말 현재 차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	차입처	최장만기일	이자율(%)	당분기말		전기말		
				장부금액	외화금액	장부금액	외화금액	
단기 차입금	외화대출	DAG Ventures VI, L.P.(*)	-	10.00	2,602,115	HKD 15,667천	2,546,654	HKD 15,667천
	외화대출	Goodwater Capital II, L.P.(*)	-	10.00	1,299,783	HKD 7,825천	1,272,080	HKD 7,825천
	외화대출	Mistletoe Singapore Pte. Ltd.(*)	-	10.00	2,602,158	HKD 15,667천	2,546,697	HKD 15,667천
	외화대출	SCC Growth IV Holdco A, Ltd.(*)	-	10.00	38,794,761	HKD 233,577천	37,967,899	HKD 233,577천
	외화대출	SenseView Investment Limited(*)	-	10.00	6,505,704	HKD 39,170천	6,367,043	HKD 39,170천
	외화대출	SNOW Limited Liability Partnership(*)	-	10.00	25,902,356	HKD 155,954천	25,350,280	HKD 155,954천
	원화대출	신한은행	2026.12.19	4.46	15,625,000	-	3,125,000	-
	원화대출	우리은행	2023.07.10	2.22	100,000,000	-	100,000,000	-
	원화대출	HSBC	2026.08.19	4.50	23,658,333	-	17,395,833	-
	원화대출	KEB 하나은행	-	-	-	-	100,000	-
	외화대출	CitiBank	2023.04.15	0.40	49,072,000	JPY 5,000,000천	47,659,000	JPY 5,000,000천
	원화대출	신한은행	-	-	-	-	10,000,000	-
	원화대출	KEB 하나은행	2023.10.20	3.00	1,000,000	-	1,000,000	-
	외화대출	HSBC	2024.01.04	5.39	55,411,500	USD 42,500천	-	-
	외화대출	SC제일은행	2024.01.04	5.39	83,117,250	USD 63,750천	-	-
	외화대출	크레디 아그리콜 코퍼레이트 앤 인베스트먼트 뱅크	2024.01.04	5.39	83,117,250	USD 63,750천	-	-
	원화대출	IBK기업은행	-	-	-	-	5,100,000	-
	원화대출	IBK기업은행	-	-	-	-	1,000,000	-
유동성 장기 차입금	원화대출	에스포스제이차	-	-	-	-	50,000,000	-
	원화대출	우리은행	2023.07.10	2.49	100,000,000	-	100,000,000	-
	원화대출	HSBC	2026.08.19	4.50	9,741,667	-	3,479,167	-
	외화대출	Mizuho Bank	2023.09.23	0.75	70,135,294	JPY 7,146,162천	68,115,789	JPY 7,146,162천
	외화대출	Mizuho Bank	2023.09.23	0.77	273,368,706	JPY 27,853,838천	265,497,211	JPY 27,853,838천
	외화대출	Mizuho Bank	2025.09.23	0.81	58,886,400	JPY 6,000,000천	57,190,800	JPY 6,000,000천
	외화대출	SMBC Corporation	2023.09.23	0.79	70,135,294	JPY 7,146,162천	68,115,789	JPY 7,146,162천
	외화대출	SMBC Corporation	2023.09.23	0.80	273,368,706	JPY 27,853,838천	265,497,211	JPY 27,853,838천
	외화대출	SMBC Corporation	2025.09.23	0.84	54,174,922	JPY 5,519,942천	52,614,986	JPY 5,519,942천
	외화대출	Mizuho Bank	2023.11.15	0.58	161,937,600	JPY 16,500,000천	157,274,700	JPY 16,500,000천
	원화대출	국민은행	2023.10.01	2.50	30,000,000	-	30,000,000	-
	원화대출	IBK기업은행	2023.06.30	5.14	300,000	-	300,000	-
	원화대출	IBK기업은행	-	-	-	-	900,000	-
	원화대출	IBK기업은행	-	-	-	-	300,000	-
	원화대출	IBK기업은행	-	-	-	-	300,000	-
	원화대출	IBK기업은행	-	-	-	-	300,000	-
	원화대출	중소벤처기업진흥공단	2025.02.17	2.00	33,240	-	33,240	-
	원화대출	중소벤처기업진흥공단	2025.08.26	2.25	49,920	-	49,920	-
소 계					1,590,839,959	JPY 103,019,942천 HKD 467,860천 USD 170,000천	1,381,399,299	JPY 103,019,942천 HKD 467,860천
장기 차입금	원화대출	신한은행	2026.12.19	4.46	42,968,750	-	9,375,000	-
	원화대출	HSBC	2026.08.19	4.50	40,358,333	-	59,145,833	-
	원화대출	HSBC	2024.12.31	4.50	16,700,000	-	-	-
	원화대출	HSBC	2024.12.31	4.50	16,700,000	-	-	-
	원화대출	HSBC	2024.12.31	4.50	16,700,000	-	-	-

외화대출	Mizuho Bank	2025.09.23	0.81	45,143,407	JPY 4,599,711천	43,843,529	JPY 4,599,711천
외화대출	SMBC Corporation	2025.09.23	0.84	11,113,349	JPY 1,132,351천	10,793,346	JPY 1,132,351천
외화대출	SMBC Corporation	2025.09.23	0.84	48,164,494	JPY 4,907,533천	46,777,625	JPY 4,907,533천
외화대출	BNP파리바	2024.12.23	0.61	147,216,000	JPY 15,000,000천	142,977,000	JPY 15,000,000천
원화대출	신한은행	2025.12.03	2.99	15,000,000	-	15,000,000	-
외화대출	크레디 아그리콜 코퍼레이트 앤 인베스트먼트 뱅크	2025.01.04	5.39	391,140,000	USD 300,000천	-	-
외화대출	CitiBank	2025.01.04	5.39	130,380,000	USD 100,000천	-	-
원화대출	중소벤처기업진흥공단	2025.02.17	2.00	30,470	-	38,780	-
원화대출	중소벤처기업진흥공단	2025.08.26	2.25	70,720	-	83,200	-
소 계				921,685,523	JPY 25,639,595천 USD 400,000천	328,034,313	JPY 25,639,595천
합 계				2,512,525,482	JPY 128,659,537천 HKD 467,860천 USD 570,000천	1,709,433,612	JPY 128,659,537천 HKD 467,860천

(*) 종속기업인 SNOW China Limited.가 발행한 상환전환우선주입니다. 규제환경의 변화 등 연결회사가 통제할 수 없는 상황 발생시, 상환전환우선주 보유자가 발행금액에 연복리 10%를 적용하여 산출한 금액을 연결회사에 상환을 청구할 수 있어 차입금으로 분류하였습니다.

나. 당분기말 및 전기말 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

발행 법인	구 분		발행일	최장만기일	이자율(%)	당분기말		전기말	
						장부금액	외화금액	장부금액	외화금액
네이버	유동성원화사채	제 4-1회 공모사채	2021.02.25	2024.02.25	1.24	250,000,000	-	250,000,000	-
	장기원화사채	제 4-2회 공모사채	2021.02.25	2026.02.25	1.60	450,000,000	-	450,000,000	-
	장기외화사채	외화선순위 무담보사채	2021.03.29 2021.05.12	2026.03.29	1.50	1,043,040,000 0	USD 800,000천	1,013,840,000 0	USD 800,000천
사채할인발행차금						(8,812,014)	USD (5,989)천	(9,321,723)	USD (6,465)천
합 계						1,734,227,986	USD 794,011천	1,704,518,277	USD 793,535천

다. 당분기말 현재 네이버 주식회사가 발행한 사채와 관련된 발행조건은 다음과 같습니다.

구 분	원리금 지급	재무비율 유지(*)	담보권 설정제한(*)	자산 매각 한도(*)	지배구조변경제한
제 4-1회 공모사채	매 분기 이자 지급 및 만기 원금 일시상환	부채비율 300% 이하	자기자본 500% 이하	자산총계 100% 이내	최대주주의 변경
제 4-2회 공모사채					
외화선순위 무담보사채	매 반기 이자 지급 및 만기 원금 일시상환	-	계약상 조건에 따른 일정 금액 이상의 담보권 설정 제한	계약상 중요 자산에 대한 매각 제한	계약상 조건에 따른 합병 등에 대한 제 한

(*) 상기 재무비율 유지, 담보권설정 제한 및 자산매각 한도는 연결재무제표 기준으로 적용합니다.

11. 순확정급여부채

가. 당분기 및 전분기 중 연결포괄손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
당기근무원가	27,999,187	28,180,856
순이자원가	8,429,168	4,675,967
종업원 급여에 포함된 총 비용	36,428,355	32,856,823

나. 당분기말 및 전기말 현재 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	22,942,201	20,803,976
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	598,835,590	569,924,356
소 계	621,777,791	590,728,332
사외적립자산의 공정가치	(13,414,778)	(13,330,367)
연결재무상태표 상 부채	608,363,013	577,397,965

12. 총당부채

당분기말 및 전분기말 현재 총당부채의 내역, 당분기 및 전분기 중 총당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기말 및 당분기>

(단위: 천원)

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타	합 계
기초금액	926,439	19,387,919	2,920,609	23,234,967
연결포괄손익계산서 증(감):				
추가 총당금전입	-	137,340	-	137,340
미사용금액 환입	-	-	(55,490)	(55,490)
당분기 중 설정액	-	67,757	2,844,324	2,912,081
당분기 중 사용액	-	-	(907,469)	(907,469)
기타(*)	-	(26,962)	(625,516)	(652,478)
분기말금액	926,439	19,566,054	4,176,458	24,668,951
유동항목	926,439	1,742,743	4,176,458	6,845,640
비유동항목	-	17,823,311	-	17,823,311

(*) 기타는 환율변동에 의한 증감액 등을 포함하고 있습니다.

<전분기말 및 전분기>

(단위: 천원)

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타	합 계
기초금액	1,176,943	13,804,788	593,701	15,575,432
연결포괄손익계산서 증(감):				
추가 총당금전입	-	47,061	-	47,061
미사용금액 환입	(1,500)	(602,868)	12,387	(591,981)
전분기 중 설정액	-	862,803	222,673	1,085,476
전분기 중 사용액	-	(354,525)	(36,418)	(390,943)
기타(*)	1,631	47,790	(800)	48,621
분기말금액	1,177,074	13,805,049	791,543	15,773,666
유동항목	1,177,074	3,992,259	716,150	5,885,483
비유동항목	-	9,812,790	75,393	9,888,183

(*) 기타는 환율변동에 의한 증감액 등을 포함하고 있습니다.

13. 주식의 발행 및 취득

가. 회사가 발행할 주식의 총수는 300,000,000주이고, 당분기말 현재 회사가 발행한 보통주식수와 자기주식수(소각 주식수 제외)는 각각 164,049,085주(1주당 100원)와 13,763,483주입니다. 당분기말 현재 보통주자본금과 주식발행초과금은 각각 16,481,340천원, 132,920,605천원이며, 이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액은 16,404,909천원으로 납입자본금(16,481,340천원)과 상이합니다.

나. 회사는 당분기 중 주식선택권 행사 등으로 자기주식 303,884주를 처분하였고, 자기주식 처분이익 31,818백만원을 인식하였습니다.

14. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 당분기말 현재, 2023년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상평균연간법인세율은 62.56%(전분기: 41.01%)입니다.

15. 배당금

2022년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주 배당금은 없으며, 당분기 및 전분기 중 배당금의 산정내역은 다음과 같습니다.

구분	당분기	전분기
배당받을 주식수	149,981,718주	149,298,955주
주당배당금	-원	511원
배당금액	-천원	76,291,766천원

16. 우발채무 및 약정사항

가. 당분기말 현재 연결회사는 국민은행 외 대한민국 10개 금융기관 및 공단과 한도 1,721,484백만원의 대출약정 및 KB국민카드 등과 한도 384,142백만원의 자산리스 약정을 체결 중입니다. 또한 연결회사는 Sumitomo Mitsui Banking Corporation 및 Mizuho Corporate Bank 외 6개 금융기관과 128,960백만엔 및 1,180백만 USD 의 대출약정을 체결 중입니다.

나. 당분기말 현재 연결회사는 서울보증보험 및 소프트웨어공제조합 등으로 부터 이행보증 등과 관련하여 271,878백만원의 보증을 제공받고 있으며, 신한은행으로부터 3,405백만원 (한도액 7,405백만원)의 원화지급보증을 제공받고 있습니다. 또한 소프트웨어공제조합 지급 보증 관련하여 출자금 3,313백만원을 담보로 제공하고 있습니다.

다. 당분기말 현재 연결회사는 '전자금융업자의 이용자 자금 보호 가이드라인'에 따라 현금및 현금성자산으로 분류되어 있는 고객의 선불충전금 100,242백만원을 신한은행에 신탁하고 있습니다.

라. 당분기말 현재 연결회사는 미래에셋캐피탈의 소상공인 대출과 관련하여 대출 미회수로 인한 손실 일부를 배상하는 약정을 체결하고 있습니다.

마. 당분기말 현재 연결회사는 금융위원회 혁신금융 지정에 따라, 연결회사의 후불결제서비스 가입자에 한하여 결제대금 부족분을 추후에 상환할 수 있도록 하는 약정을 체결하고 있습니다.

바. 당분기말 현재 연결회사는 클라우드 데이터센터 신축 등을 위하여 현대건설(주)와 공급가액 471,048백만원(잔여약정액 127,968백만원)의 건설공급계약을 체결하고 있습니다. 또한, 당분기말 현재 연결회사는 51,000백만원(잔여약정액 100백만원)의 토지 취득계약을 체결하고 있습니다.

사. 당분기말 현재 연결회사는 특허권 침해 및 손해배상 등과 관련하여 38건의 소송사건에 피고로 계류 중에 있으며(소송가액: 6,704백만원), 1건의 소송 전 각하 신청 단계의 사건이 있습니다. 또한 손해배상 등과 관련하여 10건의 소송사건에 원고로 계류 중에 있습니다(소송가액: 3,150백만원). 해당 소송 및 각하 신청 단계의 사건에 대한 최종 결과는 현재로서는 알 수 없으며 회사의 경영진은 해당 사건이 충당부채 인식요건에 해당되는 경우 충당부채로 인식하고 있습니다.

아. 당분기말 현재 연결회사가 보유한 펀드 중 잔여약정액이 중요한 펀드의 출자약정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	출자약정액	누적출자액	잔여약정액
General Atlantic LLC	195,570,000	89,281,886	106,288,114
K-Fund II	142,153,000	60,077,297	82,075,703
China Ventures Fund I, Limited Partnership	260,760,000	209,775,307	50,984,693
K-Fund I	213,229,500	172,038,125	41,191,375
Sequoia Capital Global Growth Fund III	176,013,000	146,183,537	29,829,463

자. 당분기말 현재 연결회사는 KB손해보험 등의 임직원단체상해보험 등에 가입되어 있습니다.

차. 당분기말 현재 연결회사는 CJ기업집단 소속회사와 전략적 사업제휴 관계를 강화·유지하기 위하여 CJ대한통운, CJ ENM, 스튜디오드래곤의 주식을 보유 중이며, 해당계약과 관련하여 상호간 우선매수권 및 매도청구권 약정으로 인하여 연결회사가 취득한 주식은 일정 기간 동안 처분이 제한 되어 있습니다.

카. 연결회사는 2021년 3월 16일 이사회 결의에 따라서 신세계기업집단 소속회사와 전략적 사업제휴 관계를 강화·유지하기 위하여 자기주식을 상호교환(신세계인터내셔널 및 이마트) 하였습니다. 해당 계약과 관련하여 상호간 우선매수권 및 매도청구권 약정을 체결하였습니다. 연결회사가 취득한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한 되어 있습니다.

타. 연결회사는 2021년 8월 10일 이사회 결의에 따라 카페24 주식회사와 전략적 사업제휴 관계를 강화·유지하기 위하여 지배기업의 자기주식을 활용한 현물출자 계약을 체결하였습니다. 해당 계약과 관련하여 우선매수권, 이사선임권 약정을 체결하였으며, 연결회사가 취득한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

파. 당분기말 현재 연결회사는 종업원 금융기관 대출과 관련하여 정기예금 57,200백만원이 담보로 제공되어 있습니다. 또한 장단기금융상품 중 동반성장 협력을 위해 13,760백만원을 예치하였으며, 관계회사 임차보증금 관련 2,653백만원에 대해 질권을 설정하였습니다. 또한 네이버페이 관련 지급보증 등을 위해 신한은행에 1,700백만원, 임차시설 복구 등을 위한 500백만원의 질권설정 및 농협카드사와의 한도 담보를 위해 농협은행에 300백만원의 질권이 설정되어 있습니다.

하. 당분기말 현재 연결회사가 보유한 미래에셋증권의 투자주식(자기주식 상호교환)과 관련하여 상호간 우선매수권 및 매도청구권을 부여하는 약정이 체결되어 있습니다.

거. 당분기말 현재 연결회사가 보유한 티빙의 투자주식과 관련하여 연결회사는 계약조건에 따라 행사할 수 있는 동반매도청구권을 보유하고 있습니다. 연결회사가 보유한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

너. 당분기말 현재 연결회사가 보유한 관계기업인 위버스컴퍼니 주식 취득과 관련하여 거래 당사자간 우선매수권 및 매도청구권약정을 체결하였으며, 일정한 조건이 충족될 경우 거래 상대방은 연결회사에 주식을 매도할 것을 요청할 수 있습니다. 연결회사가 보유한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

더. 당분기말 현재 연결회사의 관계기업인 제이플미디어 외 2개 회사의 투자주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

러. 연결회사는 연결회사가 발행한 일부 상환전환우선주(발행가액: 160,802백만원)와 관련하여 중대한 계약 또는 법률 위반 등으로 인하여 연결회사에 중대한 부정적 영향이 발생하는 경우 투자자들이 연결회사에 주식 전부 또는 일부를 매각할 수 있는주식매수청구권(Put option)을 투자자들에게 제공하고 있습니다.

며. 본 주식에서 설명하고 있는 바 이외에, 연결회사는 당분기말 현재 Carousell Pte Ltd, 제이플미디어, 에이투지, SMEJ 투자주식 등 관계기업 및 공동기업 투자주식과 관련하여 우선 매수권 및 동반매도청구권 중 일부 또는 전부를 행사할 수 있는 계약을체결하고 있습니다.

17. 특수관계자 거래

가. 당분기말 및 전기말 현재 종속기업의 현황은 주석 1. 가.에 기재되어 있으며, 관계기업 및 공동기업의 내역은 주석 9. 가.에 기재되어 있습니다.

나. 당분기말 및 전기말 현재 연결회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 기타 특수관계자는 다음과 같습니다.

구분	당분기말	전기말
기타(*)	주식회사 에스프레소미디어, 주식회사 루나소프트, 주식회사 미스틱스토리, 주식회사 스튜디오팟, 주식회사 에이치디정선, 콘텐츠퍼스트 주식회사, 주식회사 메쉬코리아, 주식회사 스튜디오스윙벳, 주식회사 두핸즈, 주식회사 유밥, 라인게임즈 주식회사, 재단법인 해피빈, 재단법인 네이버문화재단, 재단법인 네이버커넥트, 주식회사 파스토, 주식회사 피그	주식회사 에스프레소미디어, 주식회사 루나소프트, 주식회사 작가컴퍼니, 주식회사 미스틱스토리, 주식회사 스튜디오팟, 주식회사 에이치디정선, 콘텐츠퍼스트 주식회사, 주식회사 메쉬코리아, 주식회사 스튜디오스윙벳, 주식회사 두핸즈, 주식회사 유밥, 주식회사 휴니버스글로벌, 라인게임즈 주식회사, 재단법인 해피빈, 재단법인 네이버문화재단, 재단법인 네이버커넥트

(*) 기타 특수관계자는 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 기업집단소속회사 및 연결회사가 유의적 영향력을 행사할 수 있을 것으로 판단한 복합금융상품 발행법인으로 구성됩니다.

다. 당분기 및 전분기 중 특수관계자에 대한 영업수익 및 영업비용 등 거래는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구분	회사명	영업수익 등(*3)	영업비용 등	고정자산 취득	고정자산 처분
관계기업	LINE Corporation(*2)	27,841,541	3,295,292	-	-
	주식회사 위버스컴퍼니	1,833,157	36,647	-	-
	라인플러스 주식회사(*2)	1,585,387	442,172	3,077	-
	굿어스데이터 주식회사	1,261,900	193,370	-	-
	라인비즈플러스 주식회사(*2)	746,682	-	1,273	-
	LINE Taiwan Limited(*2)	651,238	1,243,276	-	-
	아이피엑스 주식회사(*2)	645,491	1,130,490	7,600	-
	주식회사 더그림엔터테인먼트	594,735	3,997,160	-	-
	주식회사 스튜디오몰	537,967	981,491	-	-
	주식회사 리버스	495,849	1,646,447	-	-
	레드아이스스튜디오 주식회사	422,743	1,800,141	115,385	-
	주식회사 와이랩	229,992	2,341,459	-	-
	미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호	170,389	3,144,312	-	-
	주식회사 온리원엔터테인먼트	162,173	590,709	-	-
	카페24 주식회사	107,280	6,315,551	-	-
	LINE Company (Thailand) Limited(*2)	85,312	220,105	-	-
	LINE Pay Corporation(*2)	82,761	125,593	-	-
	주식회사 삼스튜디오	82,170	313,322	-	-
	주식회사 스튜디오389	80,079	865,139	-	-

	주식회사 로크미디어	49,583	612,903	-	-
	주식회사 유미스튜디오	32,802	188,104	-	-
	SHINE PARTNERS CO., LTD.	32,512	647,105	-	-
	주식회사 시크먼트	32,132	234,200	-	-
	주식회사 스튜디오일구구일	25,233	220,829	-	-
	페이머스스튜디오 주식회사	19,974	14,909,603	-	-
	주식회사 스튜디오호호이	19,585	165,400	-	-
	주식회사 마크티(*2)	15,785	840,103	-	-
	주식회사 박픽쳐코믹스	12,305	347,174	-	-
	제이플미디어 주식회사	2,569	1,973,282	-	-
	제이큐코믹스 주식회사	1,369	450,724	-	-
	Line Fukuoka Corp.(*2)	137	1,522,859	-	-
	주식회사 아로정보기술	60	200,648	-	-
	주식회사 사이냅소프트	-	247,260	-	-
	LINE VIETNAM COMPNAY LIMITED(*2)	-	156,138	-	-
	Makma	-	155,638	-	-
	PT.LINE PLUS INDONESIA(*2)	-	142,905	-	-
	주식회사 브리드컴퍼니	-	137,168	-	-
	A Holdings Corporation	-	133,500	-	-
	주식회사 제트케이스튜디오	-	13,907	336,658	-
	기타	361,539	448,537	-	-
공동기업	주식회사 인터비즈	165	177,000	-	-
	주식회사 동그람이	109	236,000	-	-
	주식회사 테크플러스	10	182,500	-	-
	주식회사 스크랩	3	261,700	-	-
	디자인프레스 주식회사	-	288,011	-	-
	씨네플레이 주식회사	-	285,700	-	-
	주식회사 씬랩	-	258,800	-	-
	차이나랩 주식회사	-	235,571	-	-
	주식회사 아그로플러스	-	232,800	-	-
	여행플러스 주식회사	-	230,250	-	-
	주식회사 법률앤미디어	-	185,100	-	-
	기타	22,000	-	-	-
	기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	2,366,656	26,044	-
재단법인 해피빈(*1)		583,103	1,049,376	-	667,463
콘텐츠퍼스트 주식회사		242,363	73,053	-	-
재단법인 네이버문화재단(*1)		26,953	-	-	259,592
주식회사 미스틱스토리		743	266,577	-	-
기타		66,926	88,498	-	-

- 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나
- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
 - (*2) 관계기업의 종속기업입니다.
 - (*3) 상기 금액은 특수관계자와의 대지급 금액 4,344백만원이 제외되어 있습니다.

<전분기>

(단위: 천원)

구분	회사명	영업수익 등(*3)	영업비용 등
관계기업	주식회사 위버스컴퍼니	193,915,098	-
	LINE Corporation(*2)	30,421,421	3,263,290
	라인플러스 주식회사(*2)	1,673,343	1,579,033
	라인비즈플러스 주식회사(*2)	890,177	-
	아이피엑스 주식회사(*2)	366,229	1,976,698
	라인파이낸셜플러스 주식회사(*2)	167,791	-
	주식회사 마크티(*2)	161,144	4,454,247
	LINE Pay Corporation(*2)	87,031	108,932
	LINE Company (Thailand) Limited(*2)	69,067	134,799
	페이머스스튜디오 주식회사	41,425	10,986,375
	카페24 주식회사	30,492	6,198,596
	LINE Taiwan Limited(*2)	3,911	242,433
	Line Fukuoka Corp.(*2)	146	1,773,891
	주식회사 아로정보기술	60	200,499
	eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.(*4)	-	18,138
	Makma	-	159,393
	주식회사 스튜디오389	-	240,069
	주식회사 사이냅소프트	-	247,260
	주식회사 스튜디오호호이	-	274,979
	주식회사 삼스튜디오	-	382,777
	주식회사 유미스튜디오	-	442,708
	주식회사 제트케이스튜디오	-	520,000
	주식회사 스튜디오물	-	654,108
	SHINE PARTNERS CO., LTD.	-	937,459
제이플미디어 주식회사	-	1,653,944	
주식회사 문피아(*4)	-	2,947,170	
기타	182,437	263,708	
공동기업	잡스엔 주식회사	334	174,415
	주식회사 스쿨잼	140	442,498
	차이나랩 주식회사	15	117,216
	주식회사 법률앤미디어	-	119,986
	주식회사 인터비즈	-	119,986
	디자인프레스 주식회사	-	165,566
	여행플러스 주식회사	-	357,618
	기타	2	294,354

기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	2,194,588	14,189,214
	재단법인 해피빈(*1)	465,923	-
	콘텐츠퍼스트 주식회사	181,573	-
	라인게임즈 주식회사(*1)	71,268	-
	주식회사 미스틱스토리	27,300	143,908
	재단법인 네이버문화재단(*1)	14,976	3
	주식회사 루나소프트	1,139	-
	주식회사 유밥	597	-
	주식회사 메쉬코리아	197	-
	주식회사 스튜디오팟	-	403
	주식회사 에이치디정션	-	52,295
	주식회사 작가컴퍼니	-	2,458,133

- 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나
- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
 - (*2) 관계기업의 종속기업입니다.
 - (*3) 상기 금액은 특수관계자와의 대지급 금액 2,421백만원이 제외되어 있습니다.
 - (*4) 전분기 중 추가 지배력 획득으로 인해 관계기업에서 종속기업으로 대체되기 전까지의 거래입니다.

라. 당분기말 및 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구분	회사명	채권		채무	
		매출채권	미수금 등(*3)	미지급금	미지급비용 등(*4)
관계기업	LINE Company (Thailand) Limited	111,392	-	205,179	-
	LINE Conomi Corporation	3,800	3,442,569	-	-
	PT.LINE PLUS INDONESIA	-	-	155,023	-
	라인비즈플러스 주식회사	329,325	714,564	878	1,194,376
	라인파이낸셜플러스 주식회사	41,517	171,919	-	281,618
	머플 주식회사	-	-	540,000	-
	미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호	-	19,045,779	-	344,901,437
	아이피엑스 주식회사	92,226	100,672	949,364	-
	원스토어 주식회사	100,709	28,839	43,327	-
	제이플미디어 주식회사	-	767,731	567,626	-
	주식회사 스튜디오389	133	10,575	207,712	6,000
	주식회사 액시즈(*2)	-	-	-	-
	주식회사 스튜디오호호이	-	107,565	14,550	-
	주식회사 위버스컴퍼니	628,342	33,845,272	-	1,001,909
	주식회사 팔라	-	503,781	-	-
	주식회사 해브잇	-	500,000	485,391	-
	페이머스스튜디오 주식회사	-	2,534,336	2,688,609	172,420
	IZE PRESS LLC.	293,342	-	-	272,873
	Line Corp	64,652,216	456,820	41,142,722	268,545
	Line Fukuoka Corp.	23,168	-	278,908	341,188
	LINE Pay Corporation	117,947	-	977,128	81,692
	LINE Taiwan Limited	26,963	-	591,489	-
	SHINE PARTNERS CO., LTD.	-	-	192,413	-
	굿어스데이터 주식회사	756,219	-	162,422	-
	라인업 주식회사	116,721	-	-	-
	라인플러스 주식회사	925,460	420,297	892,708	210,409
	레드아이스스튜디오 주식회사	55,396	-	775,781	69,000
	제이큐코믹스 주식회사	-	82,511	218,807	32,370
	주식회사 더그림엔터테인먼트	7,700	-	735,820	3,000
	주식회사 로키미디어	634	16,993	170,883	-
	주식회사 리버스	35,770	122,152	413,821	-
	주식회사 마크티	7,221	12,099,024	41,989	-
	주식회사 사이냅소프트	-	-	820,000	-
	주식회사 스튜디오몰	-	-	235,194	2,000
주식회사 에스지알소프트	7,978	-	300,000	-	
주식회사 온라인엔터테인먼트	-	-	108,441	-	
주식회사 와이랩	-	3,883,096	206,284	9,800	
주식회사 제트케이스튜디오	-	236,111	-	-	
카페24 주식회사	-	-	1,954,656	-	
주식회사 바이프로스트	66,000	13,006	30,651	141,932	
기타	164,916	349,190	464,641	109,194	
공동기업	디자인프레스 주식회사	-	-	115,241	-
	차이나랩 주식회사	-	-	114,000	-
	기타	-	200	152,214	-

기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	907,869	43,895	9,316	-
	재단법인 해피빈(*1)	150,488	831,358	1,065,183	-
	재단법인 네이버문화재단(*1)	12,426	312,211	-	-
	주식회사 스튜디오팟	-	292,635	-	-
	기타	28,070	63,310	78,484	-

- 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나
- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
 - (*2) 주식회사 액시즈의 미수금등 잔액은 대손설정된 1,400백만원을 차감한 금액입니다
 - (*3) 리스채권이 포함되어 있습니다.
 - (*4) 리스부채가 포함되어 있습니다.

<전기말>

(단위: 천원)

구분	회사명	채권		채무	
		매출채권	미수금 등(*3)	미지급금	미지급비용 등(*4)
관계기업	A Holdings Corporation	-	17,963	158,623	-
	LINE Company (Thailand) Limited	60,544	-	186,755	-
	LINE Conomi Corporation	-	3,336,861	-	-
	LINE Corporation	56,856,561	54,303,934	38,221,708	203,429
	LINE Taiwan Limited	1,783	-	252,025	-
	라인비즈플러스 주식회사	409,271	1,284,074	-	1,184,576
	미래에셋엠스일반사모부동산투자신탁62호	-	18,875,390	-	351,594,520
	제이플미디어 주식회사	-	730,206	572,267	-
	주식회사 마크티	6,828	12,099,024	121,599	-
	주식회사 스튜디오389	-	550,746	19,736	-
	주식회사 액시즈(*2)	-	-	-	-
	주식회사 해브잇	-	500,000	485,391	-
	카페24 주식회사	193	-	1,891,436	-
	페이머스스튜디오 주식회사	-	2,019,638	2,189,493	204,978
	라인플러스 주식회사	900,999	944,238	2,060,112	215,864
	아이피엑스 주식회사	156,910	85,704	1,960,812	-
	주식회사 워버스컴퍼니	-	40,350,088	5,132	1,892,601
	LINE Pay Corporation	91,142	47,659	1,960,722	52,331
	라인파이낸셜플러스 주식회사	63,415	315,164	-	279,062
	Line Fukuoka Corp.	23,369	-	324,623	341,604
	주식회사 온라인엔터테인먼트	-	-	139,543	-
	주식회사 사이냅소프트	-	-	1,020,000	-
	주식회사 바이프로스트	-	26,188	31,471	105,421
	주식회사 제트케이스튜디오	-	105,769	-	-
	머플 주식회사	-	-	540,000	-
	주식회사 에스지알소프트	-	-	300,350	-
	주식회사 시크먼트	5,161	301,213	15,000	-
	굿어스데이터 주식회사	453,242	-	219,958	-
	주식회사 와이랩	-	565,087	203,405	-
	레드아이스스튜디오 주식회사	17,854	57,692	648,039	48,000

	주식회사 리버스	47,323	137,244	423,652	-
	주식회사 더그림엔터테인먼트	-	-	225,467	-
	제이큐코믹스 주식회사	-	202,247	189,757	-
	PT Karunia Internasional Citra Kencana	-	774,379	-	-
	기타	104,533	237,472	547,871	36,612
공동기업	디자인프레스 주식회사	-	-	391,341	-
	차이나랩 주식회사	-	-	146,890	-
	기타	-	200	84,678	-
기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	865,805	8,525	206,274	-
	재단법인 해피빈(*1)	113,265	45,830	1,142,725	-
	주식회사 스튜디오팻	-	293,613	222	-
	기타	18,940	64,871	66,144	-

- 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나
- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
 - (*2) 주식회사 액시즈의 미수금등 잔액은 대손설정된 1,400백만원을 차감한 금액입니다.
 - (*3) 리스채권이 포함되어 있습니다.
 - (*4) 리스부채가 포함되어 있습니다.

마. 특수관계자와의 자금 거래

당분기 및 전분기 중 특수관계자에 대한 자금 거래는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구분	회사명	현금출자 등	배당금 수령 등	자금대여	상환	회수
관계기업	China Ventures Fund I, Limited Partnership	929,314	198,804	-	-	-
	CHINA VENTURES FUND II, L.P.	808,252	-	-	-	-
	주식회사 지니어스튜디오	200,015	-	-	-	-
	주식회사 팀플러스	4,372,500	-	-	-	-
	에스티엘제18호사모투자 합자회사	-	152,877	-	-	-
	주식회사 브라보비버인천	260,000	-	-	-	-
	티비티 글로벌 성장 제3호 투자조합	-	9,739	-	-	-
	미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호(*)	-	-	-	9,837,395	-
	주식회사 팔라	-	-	500,000	-	-
	PT Karunia Internasional Citra Kencana	-	-	-	-	775,740
	제이큐코믹스 주식회사	-	-	-	-	200,000
	주식회사 시크먼트	-	-	-	-	300,000
	라인비즈플러스 주식회사	-	-	-	-	508,219
	라인파이낸셜플러스 주식회사	-	-	-	-	119,475
	주식회사 위버스컴퍼니	-	-	-	-	986,378
	페이머스튜디오 주식회사	-	-	-	-	49,413
공동기업	잡스엔 주식회사	-	2,175,364	-	-	-
	주식회사 아티션	-	129,601	-	-	-
기타	재단법인 네이버문화재단	-	-	-	-	7,763
	재단법인 해피빈	-	-	-	-	19,960

(*) 연결회사가 미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호와 체결한 10년간 사무실 리스계약에 따라 취득시점에 인식한 사용권자산은 385,696백만원이며, 이와 관련된 리스부채의 당분기말 잔액은 344,901백만원(전기말 : 351,595백만원)입니다. 이 중 일부 사무실을 주식회사 위버스컴퍼니에 10년간 금융리스로 제공하고 있으며, 당분기말 현재 잔여 리스약정금액은 40,891백만원(전기말 : 41,877백만원)입니다.

구분	회사명	현금출자 등	배당금 수령 등	회수(*2)
관계기업	주식회사 위버스컴퍼니(*1)	199,999,533	-	-
	K-Fund II	20,701,817	-	-
	CHINA VENTURES FUND II, L.P.	19,414,073	-	-
	China Ventures Fund I, Limited Partnership	7,715,110	-	-
	Mirae Asset - Naver Asia Growth Investment Pte. Ltd.	5,982,375	33,488,000	-
	K-Fund I	5,081,400	-	-
	미래에셋동반성장투자조합1호	4,500,000	-	-
	주식회사 피노키오	4,000,000	-	-
	주식회사 스튜디오뿌리	2,750,000	-	-
	주식회사 팔라	2,682,928	-	6,386
	스마트대한민국 네이버-스톤브릿지 라이징 투자조합	2,000,000	-	-
	머플 주식회사	1,799,000	-	-
	미래에셋네이버아시아그로스사모투자 합자회사	1,540,000	8,370,600	-
	파라마크케이비제1호 사모투자 합자회사	638,000	-	-
	테일 스타트업 투자조합 1호	600,000	-	-
	A Holdings Corporation	-	307,941,255	-
	NAVER-BSK 청년창업 5호 투자조합	-	1,144,021	-
	패스트코웰창업벤처전문사모투자 합자회사	-	708,066	-
	라인비즈플러스 주식회사	-	-	665,738
	라인파이낸셜플러스 주식회사	-	-	313,022
라인플러스 주식회사	-	-	219,081	
라인업 주식회사	-	-	35,523	
기타	주식회사 유밥	2,000,003	-	-

(*1) 사업양수도에 대한 대가로 주식회사 위버스컴퍼니에 대한 지분을 취득하였습니다.

(*2) 리스 거래로 인한 금액이 포함되어 있습니다.

바. 당분기말 현재 연결회사가 특수관계자에게 제공하고 있는 지급보증은 없습니다.

사. 주요 경영진에 대한 보상

당분기 및 전분기 중 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상을 위해 연결포괄손익계산서상 비용으로 반영한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
단기급여	657,500	695,527
퇴직급여	95,354	70,492
주식보상비용	429,785	347,092

18. 사업결합

연결회사는 2023년 1월 북미 지역 최대 중고거래 플랫폼 운영을 주 영업활동으로 하는 Poshmark, Inc.의 의결권 있는 주식 100%를 인수하였습니다.

동 주식의 취득은 글로벌 C2C 포트폴리오를 북미시장까지 확대함과 동시에 본격적인 글로벌 경쟁에 진출하고, 이를 기반으로 C2C가 주요 매출원으로 성장할 수 있는 토대를 마련하고자 이루어졌습니다.

관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천원)

구분	금액
I. 이전대가	1,749,543,091
현금및현금성자산	1,736,865,092
기존 경영진 보유한 RSU에 대한 주식교환	12,677,999
II. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액(*)	
[자산]	
현금및현금성자산	491,671,054
매출채권및기타채권	71,243,854
기타자산	19,119,070
유형자산	4,100,017
사용권자산	7,282,352
무형자산	13,146,858
이연법인세자산	151,195
소 계	606,714,400
[부채]	
매입채무및기타채무	390,962,192
당기법인세부채	17,072,916
리스부채	11,352,824
기타부채	18
소 계	419,387,950
총 식별가능한 순자산	187,326,450
III. 영업권	1,562,216,641

(*) 식별 가능한 자산과 부채의 공정가치는 잠정적으로 결정된 가액으로 최종가치평가 결과에 따라 금액이 조정될 수 있습니다.

사업결합에 따른 총현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	금액
종속기업 취득에 따른 순현금흐름	491,671,054
현금및현금성자산 지급액	(1,736,865,092)
현금및현금성자산 순지출액	(1,245,194,038)

연결포괄손익계산서에 반영된 취득일 이후 Poshmark, Inc. 및 그 종속회사의 영업수익 및 순손실은 각각 119,691백만원 및 2,465백만원입니다. 만일 Poshmark, Inc.가 당기 기초시점부터 연결됐다면, 연결포괄손익계산서에 계상되었을 연결회사의 영업수익과 순손실은 각각 2,286,486백만원 및 125,986백만원입니다.

연결회사는 PROTON PARENT, INC. 주식과 관련하여 일정 조건을 충족하는 경우 주식의 전부 또는 일부를 연결회사에 매각할 수 있도록 하는 권리를 부여하였습니다.

19. 매각예정자산

가. 당분기 중 연결회사가 보유하고 있는 미래에셋맵스일만사모부동산투자신탁62호관계기업투자주식을 매각하기로 결정하였고, 매각자문사를 선정하였습니다. 당분기말 매각은 진행 중이며 현재 1년 이내에 완료될 것으로 예상하고 있습니다.

나. 당분기말 현재 매각예정으로 분류된 주요 자산은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기말
관계기업투자주식	385,425,062

4. 재무제표

재무상태표

제 25 기 1분기말 2023.03.31 현재

제 24 기말 2022.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 25 기 1분기말	제 24 기말
자산		
유동자산	1,700,451,024,954	2,030,745,992,891
현금및현금성자산	887,865,687,728	841,798,144,735
단기금융상품	59,851,636,005	513,311,636,005
당기손익-공정가치 측정 금융자산 (주4)	822,593,272	776,459,606
매출채권및기타채권	506,519,592,975	629,806,460,191
재고자산	678,516,980	664,259,446
기타유동자산	48,382,446,761	44,389,032,908
매각예정자산 (주19)	196,330,551,233	
비유동자산	13,304,475,689,487	11,873,096,861,351
유형자산 (주6)	1,836,413,886,961	1,755,777,290,537
사용권자산 (주7)	39,431,323,140	41,433,967,479
무형자산 (주8)	72,398,667,048	72,452,309,393
투자부동산 (주9)	294,774,336,498	302,769,701,062
장기금융상품	13,755,872,000	13,755,872,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산 (주4)	1,143,438,354,790	1,345,111,602,072
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 (주4)	1,262,608,588,396	1,300,968,382,382
종속기업, 관계기업 및 공동기업투자 (주10)	8,279,561,076,596	6,679,788,696,290
이연법인세자산	276,330,408,411	273,949,308,018
매출채권및기타채권	59,234,073,473	60,402,336,507
기타비유동자산	26,529,102,174	26,687,395,611
자산총계	15,004,926,714,441	13,903,842,854,242
부채		
유동부채	2,033,944,337,543	1,503,357,999,615
매입채무및기타채무	549,515,453,782	585,350,189,629
당기법인세부채	390,280,202,475	310,985,098,623
단기차입금 (주11)	221,646,000,000	
유동성장기차입금 (주11)	191,937,600,000	187,274,700,000
유동성사채 (주11)	249,776,574,114	
충당부채 (주13)	2,004,902,282	2,059,949,479
리스부채 (주7)	48,555,407,686	48,996,419,693
기타유동부채	380,228,197,204	368,691,642,191

비유동부채	2,836,575,700,664	2,550,665,041,160
매입채무및기타채무	31,388,806,998	30,288,080,685
사채 (주11)	1,484,451,411,841	1,704,518,276,546
장기차입금 (주11)	683,736,000,000	157,977,000,000
순확정급여부채 (주12)	304,017,107,573	316,047,654,369
총당부채 (주13)	10,128,467,958	10,042,393,730
리스부채 (주7)	320,046,801,502	328,806,361,025
기타비유동부채	2,807,104,792	2,985,274,805
부채총계	4,870,520,038,207	4,054,023,040,775
자본		
자본금 (주14)	16,481,339,500	16,481,339,500
자본잉여금	1,154,940,935,766	1,123,109,857,937
기타자본구성요소	(1,394,444,096,383)	(1,388,661,591,817)
이익잉여금	10,357,428,497,351	10,098,890,207,847
자본총계	10,134,406,676,234	9,849,819,813,467
자본과부채총계	15,004,926,714,441	13,903,842,854,242

포괄손익계산서

제 25 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

제 24 기 1분기 2022.01.01 부터 2022.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 25 기 1분기		제 24 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익 (주5)	1,335,376,127,710	1,335,376,127,710	1,308,433,804,251	1,308,433,804,251
영업비용	(944,653,846,038)	(944,653,846,038)	(947,864,972,061)	(947,864,972,061)
영업이익	390,722,281,672	390,722,281,672	360,568,832,190	360,568,832,190
기타수익	88,414,240,623	88,414,240,623	223,429,418,195	223,429,418,195
기타비용	84,827,833,488	84,827,833,488	79,523,595,996	79,523,595,996
이자수익	6,744,243,661	6,744,243,661	3,261,278,834	3,261,278,834
금융수익	101,500,310,344	101,500,310,344	404,204,676,183	404,204,676,183
금융비용	163,626,414,153	163,626,414,153	183,739,010,611	183,739,010,611
법인세비용차감전순이익	338,926,828,659	338,926,828,659	728,201,598,795	728,201,598,795
법인세비용	77,155,194,392	77,155,194,392	129,340,628,358	129,340,628,358
분기순이익	261,771,634,267	261,771,634,267	598,860,970,437	598,860,970,437
기타포괄손익	(24,207,804,995)	(24,207,804,995)	(27,919,510,222)	(27,919,510,222)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(24,207,804,995)	(24,207,804,995)	(27,919,510,222)	(27,919,510,222)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	(20,974,460,232)	(20,974,460,232)	(27,919,510,222)	(27,919,510,222)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익	(3,233,344,763)	(3,233,344,763)		
총포괄이익(손실)	237,563,829,272	237,563,829,272	570,941,460,215	570,941,460,215
주당이익				
희석주당순이익 (단위 : 원)	1,743	1,743	4,003	4,003
기본주당순이익 (단위 : 원)	1,739	1,739	3,973	3,973

자본변동표

제 25 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

제 24 기 1분기 2022.01.01 부터 2022.03.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	자본 합계
2022.01.01 (기초자본)	16,481,339,500	1,055,716,814,497	(997,204,415,003)	9,257,464,912,758	9,332,458,651,752
분기순이익				598,860,970,437	598,860,970,437
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익			(27,919,510,222)		(27,919,510,222)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익					
연차배당 (주16)				(76,291,766,005)	(76,291,766,005)
주식기준보상거래 (주14)		26,450,094,145	16,126,169,891		42,576,264,036
2022.03.31 (기말자본)	16,481,339,500	1,082,166,908,642	(1,008,997,755,334)	9,780,034,117,190	9,869,684,609,998
2023.01.01 (기초자본)	16,481,339,500	1,123,109,857,937	(1,388,661,591,817)	10,098,890,207,847	9,849,819,813,467
분기순이익				261,771,634,267	261,771,634,267
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익			(20,974,460,232)		(20,974,460,232)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 처분손익				(3,233,344,763)	(3,233,344,763)
연차배당 (주16)					
주식기준보상거래 (주14)		31,831,077,829	15,191,955,666		47,023,033,495
2023.03.31 (기말자본)	16,481,339,500	1,154,940,935,766	(1,394,444,096,383)	10,357,428,497,351	10,134,406,676,234

현금흐름표

제 25 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

제 24 기 1분기 2022.01.01 부터 2022.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 25 기 1분기	제 24 기 1분기
영업활동현금흐름	538,680,852,902	581,107,151,865
영업으로부터 창출된 현금흐름	535,854,871,945	327,113,779,260
이자의 수입	9,057,832,195	2,618,524,609
이자의 지급	(24,738,740,692)	(10,471,093,304)
배당금의 수취	19,985,380,698	263,442,406,175
법인세의 납부	(1,478,491,244)	(1,596,464,875)
투자활동현금흐름	(1,226,487,943,873)	(306,301,211,236)
단기금융상품의 순증감	453,780,000,000	118,550,000,000
단기대여금의 증가	(207,833,121,155)	
단기대여금의 회수	139,836,986,861	
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(26,796,939,256)	(46,636,548,131)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	149,329,960,523	9,548,565,285
유형자산의 취득	(105,171,051,262)	(120,072,282,287)
유형자산의 처분	4,304,561,963	211,651,714
무형자산의 취득	(70,987,344)	(6,058,488,183)
무형자산의 처분	38,648	187,344,000
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득		(26,878,718,356)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	7,578,636,228	24,254,505,540
종속기업,관계기업및공동기업투자주식의 취득	(1,728,264,355,502)	(301,130,682,934)
종속기업,관계기업및공동기업투자주식의 처분	8,700,005,325	43,002,620,865
리스채권의 회수	1,806,643,484	3,262,937,839
기타투자활동으로 인한 현금유출입액	76,311,677,614	(4,542,116,588)
재무활동현금흐름	721,863,054,816	20,491,172,897
단기차입금 증가	763,260,000,000	
단기차입금 상환	(547,003,000,000)	
장기차입금 증가	508,840,000,000	
리스부채의 상환	(13,015,730,684)	(5,999,628,663)
자기주식의 처분		13,508,928,000
주식선택권의 행사	7,517,849,500	11,079,679,700
기타재무활동으로 인한 현금유출입액	2,263,936,000	1,902,193,860
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	12,011,579,148	(373,640,092)
현금및현금성자산의순감소	46,067,542,993	294,923,473,434
기초현금및현금성자산	841,798,144,735	964,418,443,986
분기말현금및현금성자산	887,865,687,728	1,259,341,917,420

5. 재무제표 주석

제 25 기 1분기 2023년 1월 1일 부터 2023년 3월 31일 까지

제 24 기 1분기 2022년 1월 1일 부터 2022년 3월 31일 까지

네이버 주식회사

1. 일반 사항

네이버 주식회사(이하 "회사")는 인터넷 검색사이트의 운영 등 온라인 정보제공 사업을 영위할 목적으로 1999년 6월 2일에 설립되었으며 경기도 성남시 분당구 정자일로95에 본사를 두고 있습니다.

회사는 2002년 10월 29일자로 한국거래소 코스닥시장에 상장되었으며, 2008년 11월 28일에 코스닥시장에서 유가증권시장으로 이전 상장하였습니다. 당분기말 현재 주요주주는 국민연금공단(8.83%) 등으로 구성되어 있습니다.

2. 중요한 회계정책

가. 재무제표 작성기준

회사의 중간요약재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택 국제회계기준 기업회계기준서 제1034호에 따라 작성되었습니다.

중간요약재무제표는 연차재무제표에 기재할 것으로 요구되는 모든 정보 및 주석사항을 포함하고 있지 아니하므로, 2022년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표의 정보도 함께 참고하여야 합니다.

나. 제·개정된 기준서의 적용

중간요약재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 다음의 2023년 1월1일부터 적용되는 기준서를 제외하고는 2022년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 회사는 공표되었으나 시행되지 않은 기준서, 해석서, 개정사항을 조기 적용한바 없습니다.

여러 개정사항과 해석서가 2023년부터 최초 적용되며, 회사의 중간요약재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'

이 개정사항은 인식과 측정, 표시와 공시를 포함하여 보험계약에 대한 포괄적인 새로운 회계기준을 제공합니다. 기업회계기준서 제1117호는 2005년에 발표된 기업회계기준서 제1104호를 대체합니다. 이 기준서는 보험계약을 발행한 기업의 유형과 관계없이 모든 유형의 보험계약(예: 생명보험, 손해보험, 원수보험계약 및 재보험계약)에 적용되며, 특정 보증과 재량적 참가 특성이 있는 투자계약에도 적용됩니다. 적용범위에서 제외되는 계약은 매우 적을 것입니다. 이 기준서의 전반적인 목적은 보험자에 대하여 더욱 유용하고 일관된 보험계약에 관한 회계모형을 제공하는 것입니다. 대체로 각 국가의 기존 회계정책에 기초하는 기업회계기준서 제1104호의 요구사항과 달리, 이 기준서는 보험계약에 대한 포괄적인 모형을 제시합니다. 이 기준서는 일반모형에 기초하며, 다음의 사항이 추가됩니다.

- 직접 참가 특성이 있는 계약에 대한 특수한 적용 (변동수수료접근법)
- 주로 보장기간이 단기인 계약에 대한 간편법 (보험료배분접근법)

이 개정사항이 회사의 중간요약재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' 개정 - 회계추정치의 정의

이 개정사항은 회계추정치의 변경, 회계정책의 변경과 회계 오류수정을 명확히 구분하고 있습니다. 또한 개정 기준서는 기업이 회계추정치를 개발하기 위해 측정기법과 투입변수를 사용하는 방법을 명확히 하고 있습니다.

이 개정사항이 회사의 중간요약재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 회계정책 공시

이 개정사항은 회사의 회계정책 공시를 더 효과적으로 할 수 있도록 하는 요구사항과 지침을 제공합니다. 기준서 제1001호는 회사의 유의적인 회계정책을 공시하도록 요구합니다. 개정사항은 '유의적인' 회계정책을 '중요한' 회계정책으로 변경하고, 중요한 회계정책 정보에 대한 설명을 추가하였습니다. 회사가 회계정책 공시에 대하여 결정 할 때, 보다 유용한 회계정책 정보를 제공할 수 있도록 합니다.

이 개정사항이 회사의 중간요약재무제표에 미치는 영향은 없으나, 회사는 연차재무제표에 중요한 회계정책 정보 공시를 검토하고 있습니다.

기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일 거래에서 자산과 부채가 동시에 생기는 경우의 이연법인세

이 개정사항은 기업회계기준서 제1012호에 따른 최초 인식예외의 적용범위를 축소하여 동일한 금액으로 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이가 생기는 거래에 적용하지 않도록 하였습니다. 이 개정사항이 회사의 중간요약재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

다. 회계정책

중간요약재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책과 계산방법은 주석 2.나에서 설명하는 제·개정 기준서 및 해석서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

(1) 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

회사는 지배기업과 국내 종속기업이 경제적으로 결합된 경우 해당 지배기업과 국내 종속기업을 하나의 과세단위로 보아 소득을 통산하는 연결납세제도를 적용하고 있습니다. 회사는 추정평균연간유효법인세율 산정시 연결납세제도에 따른 과세단위를 고려하였습니다.

라. 종속기업, 공동기업 및 관계기업

회사의 중간요약재무제표는 한국채택국제회계기준 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 종속기업, 공동기업 및 관계기업 투자는 직접적인 지분투자에 근거하여 원가로 측정하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용했습니다. 또한, 종속기업, 공동기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당에 대한 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

중간요약재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 재무제표의 작성시 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 공정가치

당분기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

가. 공정가치 서열체계

회사는 공정가치를 산정하는 데 사용한 투입변수의 신뢰성에 대한 정보를 제공하기 위하여 금융상품을 기준서에서 정한 세 수준으로 분류합니다. 공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품(예: 상장 파생상품 및 지분증권)의 공정가치는 보고 기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품(예: 비상장 파생상품)의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않는 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

당분기말 및 전기말 현재 공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	822,593	1,143,438,355	1,144,260,948
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,099,346,725	-	163,261,864	1,262,608,589

<전기말>

(단위: 천원)

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	776,460	1,345,111,602	1,345,888,062
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,135,988,850	-	164,979,532	1,300,968,382

나. 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 보고기간 말에 인식합니다. 당분기 중 반복적인 공정가치 측정치의 수준1과 수준2간의 이동 내역은 없습니다.

당분기 및 전분기 중 수준 3으로 분류된 금융상품의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기		전분기	
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
기초금액	1,345,111,602	164,979,532	1,619,663,082	223,005,955
총손익				
당기손익인식액	(78,330,541)	-	(63,061,395)	-
기타포괄손익인식액	-	(1,717,668)	-	4,518,159
매입·차입금액	26,796,939	-	46,636,548	26,878,718
매도·상환금액	(150,139,645)	-	(3,256,130)	(24,254,506)
분기말금액	1,143,438,355	163,261,864	1,599,982,105	230,148,326

다. 가치평가기법 및 투입변수

당분기말 및 전기말 현재 공정가치 서열체계에서 수준2와 수준3으로 분류되는 주요 금융상품의 공정가치 측정치 중 중요한 가치평가기법과 투입변수는 아래와 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구분	공정가치	수준	가치평가기법	주요 투입변수	투입변수	투입변수 범위
당기손익-공정가치 측정 금융자산						
복합금융상품 및 지분상품	386,328,790	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	38.04% ~ 71.17%
			시장접근법 등	EV/SALES, PSR, PER	EV/SALES	0.41 ~ 11.77
					PSR	0.16 ~ 5.31
					PER	7.68
현재가치기법	최근거래가격, 기초자산가격	-	-			
수익증권 및 펀드	822,593	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
	757,109,565	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산						
지분증권	163,261,864	3	현재가치기법, 시장접근법	최근거래가격, EV/SALES, PSR 등	EV/SALES	1.74 ~ 2.98
					PSR	1.18 ~ 2.47

(*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략하였습니다.

<전기말>

(단위: 천원)

구분	공정가치	수준	가치평가기법	주요 투입변수	투입변수	투입변수 범위
당기손익-공정가치 측정 금융자산						
복합금융상품 및 지분상품	358,138,532	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	40.43% ~ 70.93%
			시장접근법 등	EV/SALES, PSR, PER	EV/SALES	0.41 ~ 12.13
					PSR	0.16 ~ 4.80
					PER	7.40
현재가치기법	최근거래가격, 기초자산가격	-	-			
수익증권 및 펀드	776,460	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
	986,973,070	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산						
지분증권	164,979,532	3	현재가치기법, 시장접근법	최근거래가격, EV/SALES, PSR 등	EV/SALES	1.83 ~ 2.35
					PSR	0.91 ~ 2.38

(*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략하였습니다.

라. 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가 과정

회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 투자관리팀 및 자금팀에서 담당하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준 3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 공정가치 측정을 담당하는 팀은 매 분기 보고일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무담당이사에게 보고 및 협의합니다.

5. 영업부문 정보

가. 회사의 영업부문은 단일 영업부문으로 구성되어 있습니다. 최고영업의사결정자에게 서비스별 영업현황을 보고하고 있으며, 회사의 영업부문과 관련된 손익은 포괄손익계산서에 보고된 내용과 차이가 없습니다.

나. 당분기 및 전분기 중 서비스별 영업현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기		전분기	
	영업수익	비율(%)	영업수익	비율(%)
서치플랫폼(*1)	862,840,609	64.62	863,426,841	65.99
커머스(*2)	456,033,745	34.15	412,533,927	31.53
핀테크(*3)	6,598,612	0.49	16,134,773	1.23
콘텐츠(*4)	7,475,902	0.56	8,996,205	0.69
클라우드(*5)	2,427,260	0.18	7,342,058	0.56
합 계	1,335,376,128	100.00	1,308,433,804	100.00

- (*1) 검색, 디스플레이
- (*2) 쇼핑 관련 검색&디스플레이, 중개수수료 등
- (*3) 디지털금융
- (*4) 뮤직, V 등
- (*5) 클라우드 등

한편, 회사는 당분기 재무제표와의 비교를 용이하게 하기 위하여 전분기 재무제표의 서비스 구분을 당분기 재무제표의 서비스 구분에 따라 재분류하였으며, 전분기에 보고된 순자산가액이나 당기순이익에는 영향을 미치지 아니합니다.

다. 당분기 및 전분기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
수익인식 시점		
한 시점에 인식	941,554,069	896,117,093
기간에 걸쳐 인식	393,822,059	412,316,711
합계	1,335,376,128	1,308,433,804

6. 유형자산

가. 당분기 및 전분기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
기초금액	1,755,777,291	1,429,366,402
취득 및 자본적지출 등(*1)	102,971,052	118,312,784
처분(*2)	(6,044,538)	(1,853,945)
감가상각	(16,289,918)	(15,323,726)
분기말금액	1,836,413,887	1,530,501,515

(*1) 차입원가 자본화로 인하여 증가한 금액이 포함되어 있습니다.

(*2) 전분기 중 사업양수도로 인하여 처분한 금액은 81백만원입니다.

나. 당분기 중 적격자산인 유형자산에 대해 자본화된 차입원가는 2,229백만원(전분기: 2,069백만원)이며, 자본화가능 차입원가를 산정하기 위하여 사용된 자본화차입이자율은 1.66%(전분기: 1.60%)이며 이는 특정차입원가에 대한 이자율입니다.

다. 회사는 유형자산 감가상각비를 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

7. 리스

가. 당분기말 및 전기말 현재 리스와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기말	전기말
사용권자산(*1)		
부동산	37,493,309	39,801,985
차량운반구	1,938,014	1,631,982
사용권자산 합계	39,431,323	41,433,967
리스채권	36,188,037	37,627,112
리스부채(*2)		
유동	48,555,408	48,996,420
비유동	320,046,802	328,806,361
리스부채 합계	368,602,210	377,802,781

(*1) 사용권자산은 감가상각누계액을 차감한 금액입니다.

(*2) 리스부채는 현재가치할인차금을 차감한 금액입니다.

당분기 중 증가된 사용권자산은 547백만원(전분기: 849백만원)입니다.

나. 당분기 및 전분기 중 리스와 관련하여 포괄손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비		
부동산	1,371,819	2,747,246
차량운반구	173,115	125,311
합계	1,544,934	2,872,557
리스부채에 대한 이자비용(금융비용에 포함)(*)	3,334,430	244,298
단기리스료 및 소액자산리스료	282,476	2,439,549

(*) 리스와 관련하여 인식된 이자비용은 차입원가자본화로 인하여 포괄손익계산서 상의 이자비용과 차이가 존재합니다.

당분기 중 발생한 리스의 총 현금유출은 13,298백만원(전분기: 8,439백만원), 총 현금유입은 12,629백만원(전분기: 4,471백만원)입니다.

8. 무형자산

가. 당분기 및 전분기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
기초금액	72,452,309	52,992,451
취득 및 자본적지출	828,319	6,043,778
처분(*)	(9,773)	(395,605)
상각	(872,188)	(997,494)
분기말금액	72,398,667	57,643,130

(*) 당분기 중 사업양수도로 처분한 금액 1백만원이 포함되어 있습니다.

나. 회사는 무형자산상각비를 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

9. 투자부동산

가. 당분기 중 투자부동산의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기> (단위: 천원)

구 분	사용권자산
기초금액	302,769,701
감소	(7,995,365)
기말금액	294,774,336

나. 투자부동산 관련 비용은 전액 영업외비용으로 인식하고 있습니다.

다. 당분기 중 투자부동산과 관련한 수익과 비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기
투자부동산으로부터의 임대수익	8,265,614
투자부동산 관련 비용	7,995,365
임대수익 발생 직접 운영비용(유지보수비용 포함)	-

라. 회사는 보유 중인 사용권자산 중 일부에 대해 전대운용리스를 제공하는 계약을 체결하고 있습니다.

10. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자

가. 당분기말 및 전기말 현재 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자의 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	회사명	주요 영업활동	소재국가	결산월	당분기말		전기말
					지분율 (%)	장부금액	장부금액
종속 기업	네이버클라우드 주식회사	클라우드 서비스 운영	대한민국	12월	100.00	100,509,896	98,576,479
	네이버아이앤에스 주식회사	사업지원, 인력공급, 근로자파견임대	대한민국	12월	100.00	28,031,186	28,031,186
	주식회사 엔비전스	전시 및 공연기획 사업	대한민국	12월	100.00	1,452,802	1,452,802
	NAVER CHINA CORPORATION	소프트웨어 개발 및 유통	중국	12월	100.00	11,807,060	11,807,060
	웍스모바일 주식회사	그룹웨어 개발 및 서비스운영	대한민국	12월	62.59	98,000,069	98,000,069
	스노우 주식회사	카메라, 커뮤니케이션 앱 개발 서비스	대한민국	12월	82.96	597,003,223	597,003,223
	에스비넥스트미디어어노베이션펀드	투자	대한민국	12월	96.30	139,845,023	139,845,023
	네이버랩스 주식회사(*6)	신기술 개발 및 연구	대한민국	12월	100.00	30,000,000	-
	NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합	투자	대한민국	12월	99.00	29,714,850	29,714,850
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호	투자	대한민국	12월	99.00	39,600,000	39,600,000
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제2호	투자	대한민국	12월	91.95	60,000,000	60,000,000
	NAVER U.Hub Inc(*7)	글로벌 사업 지원	미국	12월	100.00	-	-
	NAVER BAND Inc(*7)	복합 커뮤니티 서비스 마케팅	미국	12월	100.00	-	-
	NAVER France SAS(*6)	유럽 IT 투자 및 연구개발	프랑스	12월	100.00	332,121,961	302,902,769
	네이버웹툰컴퍼니 주식회사	웹툰 서비스 개발 및 운영	대한민국	12월	100.00	19,962,185	19,962,185
	NAVER J.Hub Corporation	글로벌 사업 지원	일본	12월	100.00	1,148,207,685	1,148,207,685
	티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합	투자	대한민국	12월	89.91	74,340,360	74,340,360
	주식회사 오디오연소리	오디오 콘텐츠 제작 및 공급	대한민국	12월	100.00	5,811,601	5,811,601
	NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	온라인 생중계서비스 및 현지 마케팅	베트남	12월	99.00	50,849,396	50,849,396
	네이버파이낸셜 주식회사(*3)	전자금융업	대한민국	12월	89.21	29,654,166	29,587,662
	WEBTOON Entertainment Inc	웹툰 서비스 개발 및 운영	미국	12월	67.52	1,044,566,099	1,046,328,776
	Do Ventures Annex Fund, LP	투자	미국	12월	99.00	3,401,110	3,401,110
	에스브이에이소다사모투자 합자회사(*5)	투자	대한민국	12월	1.43	1,359,790	1,359,790
	스마트 스프링 펀드(*4)	투자	대한민국	12월	35.71	9,000,000	9,000,000
	네이버-퀀텀콘텐츠1호펀드	투자	대한민국	12월	98.81	6,250,000	6,250,000
	네이버벤처 주식회사	장애인 표준사업장 운영	대한민국	12월	50.80	63,500	63,500
	NAVER WP I, L.P.	현지 사업 운영	미국	12월	100.00	2,807,628	2,807,628
	NAVER WP II, LLC	현지 사업 운영	미국	12월	100.00	-	-
Wattpad Corporation	글로벌 웹소설 플랫폼	캐나다	12월	100.00	698,168,630	698,168,630	
에스브이에이콘텐츠미디어호사모투자 합자회사	투자	대한민국	12월	98.83	70,395,030	70,395,030	
NW MEDIA CONTENTS INC.	콘텐츠 제작	미국	12월	100.00	10,762,479	10,762,479	
크림 주식회사(*8)	한정판 상품 거래 플랫폼	대한민국	12월	5.43	49,998,651	49,998,651	
PROTON PARENT, INC.(*12)	투자	미국	12월	99.27	1,735,303,734	-	
소 계						6,428,988,114	4,634,227,944
관계 기업	넷매니아 주식회사	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	27.17	161,829	161,829
	주식회사 사이냅소프트	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	26.41	1,249,990	1,249,990
	본앤벨스 페이스메이커 펀드	투자	대한민국	12월	22.73	750,000	750,000
	한국콘텐츠공제조합(*1)	공제회	대한민국	12월	53.35	10,000,000	10,000,000
	주식회사 아로정보기술	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	29.85	500,000	500,000
	네이버 한국투자 힘내라! 개인사 펀드	투자	대한민국	12월	50.00	1,265,000	1,265,000
	미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합	투자	대한민국	12월	37.04	6,955,243	6,955,243
	Digital Media Partners II, L.P.	투자	Cayman Islands	12월	26.88	3,321,036	3,321,036

	NAVER-BSK 청년창업 5호 투자조합	투자	대한민국	12월	50.00	3,277,782	3,277,782	
	주식회사 엔스페이스	공간서비스업	대한민국	12월	49.04	1,700,006	1,700,006	
	원스토어 주식회사	전자상거래업	대한민국	12월	25.10	29,497,707	29,497,707	
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	투자	대한민국	12월	50.00	48,283,176	48,283,176	
	K-Fund I(*1)	투자	프랑스	12월	74.81	162,172,120	162,172,120	
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드(*1)	투자	대한민국	12월	90.91	50,000,000	50,000,000	
	신기술투자조합 소란(*1)	투자	대한민국	12월	66.67	747,173	747,173	
	미래에셋엠스일반사모부동산투자신탁62호(*10)	투자	대한민국	12월	45.08	-	196,330,551	
	Mirae Asset - Naver Asia Growth Investment Pte. Ltd.	투자	싱가폴	12월	41.02	264,631,541	264,631,541	
	미래에셋네이버아시아그로쓰사모투자 합자회사(*2)	투자	대한민국	12월	16.67	66,855,390	66,855,390	
	China Ventures Fund I, Limited Partnership(*1)	투자	캐나다	12월	70.33	105,010,919	104,280,409	
	CHINA VENTURES FUND II, L.P.(*1)	투자	Cayman Islands	12월	50.04	106,013,465	105,205,213	
	주식회사 열라이언스인터넷	인터넷기업 수익지원	대한민국	12월	23.53	200,000	200,000	
	디에이치피개인투자조합제3호	투자	대한민국	12월	25.16	160,898	160,898	
	주식회사 인공지능연구원(*2)(*7)	인공지능 기술 연구 투자	대한민국	12월	14.29	-	-	
	주식회사 와이엔컬처엔스페이스	음반제작 및 기획	대한민국	12월	23.88	11,769,235	11,769,235	
	Do Ventures Fund I, I-A	투자	Cayman Islands	12월	20.81	8,552,300	8,552,300	
	SMEJ Plus INC	글로벌팬심관련 투자	일본	12월	30.07	14,873,626	14,873,626	
	Carousell Pte Ltd(*2)	플랫폼투자	싱가폴	12월	8.26	74,862,910	74,862,910	
	스마트대한민국 네이버-스톤브릿지 라이징 투자조합	투자	대한민국	12월	37.74	6,000,000	6,000,000	
	주식회사 실리클루브(*9)	응용소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	38.68	-	-	
	A Holdings Corporation	모바일 서비스 개발	일본	3월	42.25	221,372,599	221,372,599	
	LINE Conomi Corporation	글로벌 식당 리뷰 서비스	일본	3월	49.90	4,847,572	4,847,572	
	아이피엑스 주식회사	캐릭터용구 및 인형 도소매업	대한민국	3월	30.00	71,593,000	71,593,000	
	주식회사 위버스컴퍼니	콘텐츠 제작	대한민국	12월	44.54	411,884,049	411,884,049	
	K-Fund II	투자	프랑스	12월	46.90	36,473,310	36,473,310	
	카페24 주식회사(*2)	호스팅 및 관련 서비스업	대한민국	12월	14.81	39,689,366	39,689,366	
	퓨처이노베이션제삼호사모투자 합자회사	투자	대한민국	12월	25.38	45,831,000	45,831,000	
	ICART GROUP PTE. LTD.(*2)(*7)	온라인 생필품 및 신선식품 플랫폼	싱가폴	12월	5.91	-	-	
	미래에셋동반성장투자조합1호(*1)	투자	대한민국	12월	90.00	4,500,000	4,500,000	
	티비티 글로벌 성장 제3호 투자조합	투자	대한민국	12월	39.84	7,500,000	7,500,000	
	LINE NEXT Inc.(*2)	응용소프트웨어 개발 및 공급업	미국	12월	4.94	2,092,721	2,092,721	
	에스티엘제18호 사모투자합자회사	투자	대한민국	12월	22.20	20,000,000	20,000,000	
	소 계						1,844,594,963	2,039,386,752
공동 기업	잡스엔 주식회사(*11)	온라인 정보제공업	대한민국	12월	-	-	98,000	
	씨네플레이 주식회사	온라인 정보제공 및 온라인 광고	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	디자인프레스 주식회사	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	차이나랩 주식회사	데이터베이스 및 온라인 정보제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	여행플러스 주식회사	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	주식회사 인터비즈	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	주식회사 아티션(*11)	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	-	-	98,000	
	주식회사 스쿨캠프	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	주식회사 아그로플러스	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	
	주식회사 씬랩	온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000	

		제공					
주식회사 테크플러스		온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000
주식회사 동그람이		온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000
주식회사 법률앤미디어		온라인 정보제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	98,000	98,000
다나아데이터 주식회사		소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.00	4,900,000	4,900,000
소 계						5,978,000	6,174,000
합 계						8,279,561,077	6,679,788,696

- (*1) 당분기말 현재 지분율은 50%를 초과하나, 약정에 따라 지배력을 보유하지 않으므로 관계기업으로 분류하였습니다.
- (*2) 당분기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 20% 미만이나, 약정에 따라 유의적 영향력을 행사하므로 관계기업으로 분류하였습니다.
- (*3) 네이버파이낸셜 주식회사에 대한 회사의 지분율은 의결권 있는 주식수 기준입니다.
- (*4) 스마트 스프링 펀드에 대한 회사의 지분율은 50% 미만이지만 회사의 종속기업인 주식회사 스프링캠프가 보유한 지분율 12.68%를 포함하고 종속기업이 업무집행조합원 및 업무집행사원(General Partner)으로서 투자의사결정에 유의적인 영향력을 행사할 수 있습니다. 이에 회사가 지배력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 종속기업으로 분류하였습니다.
- (*5) 에스브이에이소다사모투자 합자회사에 대한 회사의 지분율은 50% 미만이지만, 회사의 종속기업인 크립 주식회사가 보유한 지분율 98.1%를 포함할 경우 지배력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 종속기업으로 분류하였습니다.
- (*6) 당분기 중 유상증자 참여를 통해 추가 취득하였습니다.
- (*7) 취득가액 전액에 대해 손상 인식하여 장부가액이 없습니다.
- (*8) 당분기말 현재 크립 주식회사에 대한 회사의 지분율은 50% 미만이지만, 회사의 종속기업인 스노우 주식회사가 보유한 지분 43.31%과 주주 및 이사회 구성을 고려할 때 지배력을 행사할 수 있는 것으로 판단하여 종속기업으로 분류하였습니다.
- (*9) 전기 중 일부 지분 매각 계획이 철회됨에 따라 금융상품에서 관계기업으로 재분류하였습니다.
- (*10) 당분기 중 회사는 미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호 주식에 대해 매각 계획을 수립하였고, 1년 이내에 매각할 가능성이 높아 매각예정자산으로 분류하였습니다.
- (*11) 당분기 중 청산되었습니다.
- (*12) 당분기 중 유상증자를 진행하였습니다.

나. 당분기 및 전분기 중 종속기업, 관계기업 및 공동기업투자주식의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기	전분기
기초금액	6,679,788,696	5,872,911,000
취득(*1)	1,796,260,490	501,130,216
처분	(394,804)	(43,002,621)
손상	-	(11,124,377)
기타(*2)	(196,093,305)	(1,495,417)
분기말금액	8,279,561,077	6,318,418,801

(*1) 당분기 취득금액 중 대여금 출자전환으로 인한 취득금액은 67,996백만원입니다.

(*2) 당분기 중 매각예정자산으로 대체된 금액은 196,331백만원 입니다.

11. 차입금 및 사채

가. 당분기말 및 전기말 현재 차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	차입처	최장만기일	이자율(%)	당분기말		전기말		
				장부금액	외화금액	장부금액	외화금액	
단기차입금	외화대출	크레디 아그리콜 코퍼레이트 앤 인베스트먼트 बैंक	2024.01.04	5.39	83,117,250	USD 63,750천	-	-
	외화대출	SC제일은행	2024.01.04		83,117,250	USD 63,750천	-	-
	외화대출	HSBC	2024.01.04		55,411,500	USD 42,500천	-	-
유동성	원화대출	국민은행	2023.10.01	2.50	30,000,000	-	30,000,000	-
장기차입금	외화대출	Mizuho Bank	2023.11.15	0.58	161,937,600	JPY 16,500,000천	157,274,700	JPY 16,500,000천
장기차입금	원화대출	신한은행	2025.12.03	2.99	15,000,000	-	15,000,000	-
	외화대출	BNP파리바	2024.12.23	0.61	147,216,000	JPY 15,000,000천	142,977,000	JPY 15,000,000천
	외화대출	크레디 아그리콜 코퍼레이트 앤 인베스트먼트 बैंक	2025.01.04	5.39	391,140,000	USD 300,000천	-	-
	외화대출	CITI은행	2025.01.04		130,380,000	USD 100,000천	-	-
합 계					1,097,319,600	USD 570,000천 JPY 31,500,000천	345,251,700	JPY 31,500,000천

나. 당분기말 및 전기말 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	발행일	최장만기일	이자율(%)	당분기말		전기말		
				장부금액	외화금액	장부금액	외화금액	
유동성원화사채	제 4-1회 공모사채	2021.02.25	2024.02.25	1.24	250,000,000	-	250,000,000	-
장기원화사채	제 4-2회 공모사채	2021.02.25	2026.02.25	1.60	450,000,000	-	450,000,000	-
장기외화사채	외화선순위 무담보사채	2021.03.29 2021.05.12	2026.03.29	1.50	1,043,040,000	USD 800,000천	1,013,840,000	USD 800,000천
사채할인발행차금					(8,812,014)	USD (5,989)천	(9,321,723)	USD (6,465)천
합 계					1,734,227,986	USD 794,011천	1,704,518,277	USD 793,535천

다. 당분기말 현재 회사가 발행한 사채와 관련된 발행조건은 다음과 같습니다.

구분	원리금 지급	재무비율 유지(*)	담보권 설정제한(*)	자산 매각 한도(*)	지배구조변경제한
제 4-1회 공모사채	매 분기 이자 지급 및 만기 원금 일시상환	부채비율 300% 이하	자기자본 500% 이하	자산총계 100% 이내	최대주주의 변경
제 4-2회 공모사채					
외화선순위 무담보사채	매 반기 이자 지급 및 만기 원금 일시상환	-	계약상 조건에 따른 일정 금액 이상의 담보권 설정 제한	계약상 중요 자산에 대한 매각 제한	계약상 조건에 따른 합병 등에 대한 제 한

(*) 상기 재무비율 유지, 담보권설정 제한 및 자산매각 한도는 연결재무제표 기준으로 적용합니다.

12. 순확정급여부채

가. 당분기 및 전분기 중 포괄손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
당기근무원가	12,396,348	13,022,657
순이자원가	4,108,041	2,376,744
종업원 급여에 포함된 총 비용	16,504,389	15,399,401

나. 당분기말 및 전기말 현재 순확정급여부채 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	14,433,439	13,677,852
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	299,889,640	312,614,831
소 계	314,323,079	326,292,683
사외적립자산의 공정가치	(10,305,971)	(10,245,029)
재무상태표상 부채	304,017,108	316,047,654

13. 총당부채

당분기말 및 전분기말 현재 총당부채의 내역, 당분기 및 전분기 중 총당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당분기말 및 당분기>

(단위: 천원)

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타	합 계
기초금액	926,439	10,620,125	555,779	12,102,343
포괄손익계산서 증(감):				
추가 총당금전입	-	86,517	-	86,517
미사용금액 환입	-	-	(55,490)	(55,490)
분기말금액	926,439	10,706,642	500,289	12,133,370
유동항목	926,439	578,174	500,289	2,004,902
비유동항목	-	10,128,468	-	10,128,468

<전분기말 및 전분기>

(단위: 천원)

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타	합 계
기초금액	927,939	3,267,314	781,813	4,977,067
포괄손익계산서 증(감):				
추가 총당금전입	-	18,913	-	18,913
미사용금액 환입	(1,500)	(484,038)	(82,034)	(567,572)
전분기 중 설정액	-	15,645	-	15,645
전분기 중 사용액	-	(173,125)	-	(173,125)
분기말금액	926,439	2,644,710	699,779	4,270,928
유동항목	926,439	986,044	699,779	2,612,262
비유동항목	-	1,658,666	-	1,658,666

14. 주식의 발행 및 취득

가. 회사가 발행할 주식의 총수는 300,000,000주이고, 당분기말 현재 회사가 발행한 보통주식수와 자기주식수(소각 주식수 제외)는 각각 164,049,085주(1주당 100원)와 13,763,483주입니다. 당분기말 현재 보통주자본금과 주식발행초과금은 각각 16,481,340천원, 132,920,605천원이며, 이익소각으로 인하여 발행주식 액면 총액은 16,404,909천원으로 납입자본금(16,481,340천원)과 상이합니다.

나. 회사는 당분기 중 주식선택권 행사, 스톡옵션 지급 등으로 자기주식 303,884주를 처분하였고, 자기주식처분이익 31,818백만원을 인식하였습니다.

15. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 당분기말 현재, 2023년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상가중평균연간유효법인세율은 25.23%(전분기: 26.06%)입니다.

16. 배당금

2022년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 보통주 배당금은 없으며, 당분기 및 전분기 중 배당금의 산정내역은 다음과 같습니다.

구분	당분기	전분기
배당받을 주식수	149,981,718주	149,298,955주
주당배당금	-원	511원
배당금액	-천원	76,291,766천원

17. 우발채무 및 약정사항

가. 당분기말 현재 회사는 국민은행 외 대한민국 6개 금융기관과 한도 1,070,000백만원의 대출약정을 체결 중입니다. 또한 회사는 Mizuho Corporate Bank 외 6개 금융기관과 31,500백만엔 및 1,180백만불의 대출약정을 체결 중입니다.

나. 당분기말 현재 회사는 서울보증보험으로부터 이행보증 등과 관련하여 3,649백만원의 보증을 제공받고 있으며, 신한은행으로부터 855백만원(한도액 4,855백만원)의 원화지급보증을 제공받고 있습니다.

다. 당분기말 현재 회사는 클라우드 데이터센터 신축 등을 위하여 (주)현대건설과 공급가액 471,048백만원(잔여약정액 127,968백만원)의 건설공급계약을 체결하고 있습니다. 또한, 당분기말 현재 회사는 51,000백만원(잔여약정액 100백만원)의 토지 취득계약을 체결하고 있습니다.

라. 당분기말 현재 회사는 특허권 침해 및 손해배상 등과 관련하여 29건의 소송사건에 피고로 계류 중에 있으며(소송가액: 6,633백만원), 1건의 소송 전 각하 신청 단계의 사건이 있습니다. 손해배상 등과 관련하여 9건의 소송사건에 원고로 계류 중에 있습니다(소송가액: 3,036백만원). 해당 소송 및 각하 신청 단계의 사건에 대한 최종 결과는 현재로서는 알 수 없으며 회사의 경영진은 해당 사건이 충당부채의 인식요건에 해당되는 경우 충당부채로 인식하고 있습니다.

마. 당분기말 현재 회사가 보유한 펀드 중 잔여약정액이 중요한 펀드의 출자약정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	출자약정액	누적출자액	잔여약정액
General Atlantic LLC	195,570,000	89,281,886	106,288,114
K-Fund II	142,153,000	60,077,297	82,075,703
CHINA VENTURES FUND I, LIMITED PARTNERSHIP	260,760,000	209,775,307	50,984,693
K-Fund I	213,229,500	172,038,125	41,191,375
Sequoia Capital Global Growth Fund III	176,013,000	146,183,537	29,829,463

바. 회사는 2020년 3월 27일 이사회 결의 및 2020년 4월 9일 투명성위원회 결의에 따라 2020년 4월 13일에 회사의 종속기업인 NAVER J.Hub Corporation과 JPY 85억의 자금대여계약을 체결하였으며, NAVER J.Hub Corporation의 Citi Bank Japan 차입금 JPY 50억에 대해서도 3년의 지급보증 계약을 체결하였습니다. 또한, 2020년 8월 3일 이사회 결의에 따라 NAVER J.Hub Corporation의 Mizuho Corporate Bank 및 SMBC Corporation 차입금에 대하여 지급보증 계약을 체결하였습니다. 지급보증계약 대상이 되는 차입금은 Mizuho Corporate Bank 차입금 3년물 JPY 350억, 5년물 JPY 106억, SMBC Corporation 차입금 3년물 JPY 350억, 5년물 JPY 116억입니다.

사. 당분기말 현재 회사는 KB손해보험 등의 임직원단체상해보험 등에 가입되어 있습니다.

아. 당분기말 현재 회사는 CJ기업집단 소속회사와 전략적 사업제휴 관계를 강화·유지하기 위하여 CJ대한통운, CJ ENM, 스튜디오드래곤의 주식을 보유 중이며, 해당 계약과 관련하여 상호 간 우선매수권 및 매도청구권 약정으로 인하여 회사가 취득한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

자. 회사는 2021년 3월 16일 이사회 결의에 따라서 신세계기업집단 소속회사와 전략적 사업제휴 관계를 강화·유지 하기 위하여 자기주식을 상호교환(신세계인터내셔널 및 이마트) 하였습니다. 해당 계약과 관련하여 상호 간 우선매수권 및 매도청구권 약정을 체결하였습니다. 회사가 취득한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

차. 회사는 2021년 8월 10일 이사회 결의에 따라 카페24 주식회사와 전략적 사업제휴 관계를 강화·유지하기 위하여 당사 자기주식을 활용한 현물출자 계약을 체결하였습니다. 해당 계약과 관련하여 우선매수권, 이사선임권 약정을 체결하였으며, 회사가 취득한 주식은 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

카. 당분기말 현재 회사는 중업원 금융기관 대출과 관련하여 정기예금 57,200백만원이 담보로 제공되어 있습니다. 또한 장단기금융상품 중 동반성장 협력을 위해 13,760백만원을 예치하였으며, 관계회사 임차보증금 관련 2,653백만원에 대해 질권을 설정하였습니다. 당분기말 현재 상기 금융상품은 사용이 제한되어 있습니다.

타. 당분기말 현재 회사가 보유한 미래에셋증권의 투자주식(자기주식 상호교환)과 관련하여 상호 간 우선매수권 및 매도청구권을 부여하는 약정이 체결되어 있습니다.

파. 당분기말 현재 회사가 보유한 티빙의 투자주식과 관련하여 회사는 계약조건에 따라 행사할 수 있는 동반매도청구권을 보유하고 있습니다. 회사가 보유한 주식은 일정기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

하. 당분기말 현재 회사가 보유한 관계기업인 주식회사 위버스컴퍼니 주식 취득과 관련하여 거래 당사자 간 우선매수권 및 매도청구권약정을 체결하였으며, 일정한 조건이 충족될 경우 거래 상대방은 회사에 주식을 매도할 것을 요청할 수 있습니다. 회사가 보유한 주식은 일정기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

거. 당분기말 현재 회사가 보유한 관계기업인 와이엔컬처앤스페이스 주식과 관련하여 거래 당사자 간 우선매수권 및 동반매도권 약정을 체결하였으며, 일정 기한 동안 처분이 제한되어 있습니다.

18. 특수관계자 거래

가. 당분기말 및 전기말 현재 종속기업, 관계기업 및 공동기업의 현황은 주석 10. 가. 에 기재되어 있습니다.

나. 당분기말 및 전기말 현재 회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 기타 특수관계자는 다음과 같습니다.

구분	당분기말	전기말
기타(*)	주식회사 에스프레소미디어, 주식회사 미스틱스토리, 재단법인 해피빈, 재단법인 네이버문화재단, 재단법인 네이버커넥트, 라인게임즈 주식회사, 주식회사 에이치디정선, 주식회사 유밥, 주식회사 두앤즈, 주식회사 파스토(구, 에프에스에스)	주식회사 에스프레소미디어, 주식회사 루나소프트, 주식회사 미스틱스토리, 재단법인 해피빈, 재단법인 네이버문화재단, 재단법인 네이버커넥트, 라인게임즈 주식회사, 주식회사 에이치디정선, 주식회사 유밥, 주식회사 두앤즈

(*) 기타 특수관계자는 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 기업집단소속회사 및 회사가 유의적 영향력을 행사할 수 있을 것으로 판단한 복합금융상품 발행법인으로 구성됩니다.

다. 당분기 및 전분기 중 특수관계자에 대한 영업수익 및 영업비용 등 거래는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구분	회사명	영업수익 등(*2)		영업비용 등		유/무형자산	
		영업수익	기타	영업비용	기타	취득	처분
종속기업	네이버클라우드 주식회사	6,908,192	3,708,743	195,080,208	50,721	13,541	3,274,343
	네이버파이낸셜 주식회사	4,494,840	492,903	22,383,312	2,599,359	3,608	42,917
	웍스모바일 주식회사	601,177	1,275,658	10,790,914	23,909	-	8,466
	네이버웹툰 유한회사	329,922	2,038,445	22,489,650	38,205	1,791	50,192
	주식회사 컴파트너스	7,118	-	3,691,607	-	-	-
	주식회사 그린웹서비스	8,263	-	11,265,276	-	-	-
	주식회사 인컴즈	7,466	17,346	5,310,523	-	-	-
	네이버아이앤에스 주식회사	5,646	164,414	2,951,443	-	26,024	8,788
	NAVER France SAS	-	-	9,771,169	102	-	-
	엔테크서비스 주식회사	6,754	1	12,926,038	-	-	1,478
	스노우 주식회사	10,401	685,954	21,475	12,653	-	44,660
	엔아이티서비스 주식회사	9	10,915	463,443	-	-	7,950
	네이버랩스 주식회사	9,565	507,543	252,221	-	-	14,144
	네이버앤즈 주식회사	-	21,643	519,096	376	-	-
	NAVER CHINA CORPORATION	-	-	3,156,943	-	-	-
	NAVER BAND Inc	-	-	1,294,560	-	-	-
	NAVER J.Hub Corporation	164	480,721	90,430	-	-	-
	NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	-	-	1,217,782	-	-	-
	Works Mobile Japan Corporation	-	-	119,736	-	-	-
	네이버제트 주식회사	63,107	986,378	15,000	18,487	-	46,165
네이버웹툰컴퍼니 주식회사	217	-	-	-	56	-	
주식회사 어뮤즈	29,001	-	-	-	-	-	

	주식회사 오디언소리	11,359	-	15,961	-	-	-
	크림 주식회사	3,252	286,347	-	5,282	-	12,511
	케이크 주식회사	8,663	144,591	11,344	2,710	-	3,773
	WEBTOON Entertainment Inc	327,937	-	327,937	-	-	-
	슈퍼랩스 주식회사	1,115	121,867	-	2,284	-	8,490
	Chengdu NCC Technology Corporation	-	-	1,765,338	-	-	-
	주식회사 문피아	1,498	-	-	-	-	-
	PROTON PARENT, INC	-	355,564	-	-	-	-
관계기업	LINE Corporation	4,700,780	-	182,928	-	-	-
	라인플러스 주식회사	98,706	-	48,393	-	-	253
	주식회사 마크티	-	-	714,327	-	-	-
	주식회사 사이냅소프트	-	-	247,260	-	-	-
	주식회사 아로정보기술	-	-	200,213	435	-	-
	카페24 주식회사	106,766	-	2,496,359	-	-	-
	아이피엑스 주식회사	713	-	947,862	-	-	-
	주식회사 위버스컴퍼니	-	315,274	228	53,779	-	-
	라인비즈플러스 주식회사	10,235	2,036	-	-	1,273	5,718
	라인스튜디오 주식회사	6,583	158,187	-	-	-	-
	라인파이낸셜플러스 주식회사	3,374	-	-	-	-	-
	라인플레이 주식회사	16,320	-	-	-	-	-
	LINE Conomi Corporation	-	6,798	-	-	-	-
	원스토어 주식회사	-	-	74	-	-	-
	Z Holdings Corporation	3,292	-	-	-	-	-
	미래에셋엠스일반사모부동산투자신탁62호	-	170,389	-	3,397,421	-	-
	LINE VIETNAM COMPNAY LIMITED	-	-	156,138	-	-	-
	LINE Taiwan Limited	15,777	-	222,580	-	-	-
	주식회사 팰웨이	23,043	-	-	-	-	-
	주식회사 로크미디어	-	-	494	-	-	-
공동기업	잡스엔 주식회사	22,000	-	-	-	-	-
	씨네플레이 주식회사	-	-	285,700	-	-	-
	여행플러스 주식회사	-	-	230,250	-	-	-
	주식회사 인터비즈	165	-	177,130	-	-	-
	주식회사 씬랩	-	-	258,800	-	-	-
	주식회사 아그로플러스	-	-	232,800	-	-	-
	주식회사 동그람이	97	-	236,400	-	-	-
	디자인프레스 주식회사	-	-	288,011	-	-	-
	주식회사 법률앤미디어	-	-	185,100	-	-	-
	차이나랩 주식회사	-	-	235,571	-	-	-
	주식회사 스물잼	2	-	261,854	-	-	-
	주식회사 테크플러스	9	-	182,500	-	-	-
기타	재단법인 네이버버넥트(*1)	211,590	1	5,632	-	-	-
	주식회사 미스틱스토리	743	-	266,577	-	-	-
	재단법인 해피빈(*1)	901	8	-	1,047,998	-	146
	재단법인 네이버문화재단(*1)	29	-	-	-	-	-
	기타	-	-	6,177	79,300	-	-

- 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나
- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
- (*2) 상기 금액은 특수관계자와의 대지급 금액 3,781백만원이 제외되어 있습니다.

구 분	회사명	영업수익 등(*2)		영업비용 등	
		영업수익	기 타	영업비용	기 타
종속기업	네이버클라우드 주식회사	8,076,855	17,051	152,242,925	-
	네이버파이낸셜 주식회사	5,517,489	435,361	25,027,788	-
	웍스모바일 주식회사	439,528	9,778	9,717,243	-
	네이버웹툰 유한회사	837,371	5,983	18,225,143	-
	주식회사 컴파트너스	3,641	-	3,169,432	-
	주식회사 그린웹서비스	5,880	-	10,275,843	-
	주식회사 인컴즈	5,835	17,346	5,146,001	-
	네이버아이앤에스 주식회사	7,261	144,555	3,285,276	-
	NAVER France	-	-	6,113,726	-
	엔테크서비스 주식회사	11	1,152	12,361,221	-
	플레이리스트 주식회사	-	-	234,200	-
	스노우 주식회사	9,392	-	450,000	-
	엔아이티서비스 주식회사	-	5,372	446,220	-
	네이버랩스 주식회사	10,481	581,576	1,285	357
	네이버핸즈 주식회사	200	1,377	376,021	-
	NAVER CHINA CORPORATION	-	-	4,306,534	-
	NAVER BAND Inc	-	-	2,178,917	-
	NAVER J.Hub Corporation	-	311,355	-	-
	NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	-	-	177,606	-
	Works Mobile Japan Corporation	-	-	68,260	-
	네이버제트 주식회사	77,654	-	550,000	-
	리코 주식회사	-	3,017	34	-
	네이버웹툰컴퍼니 주식회사	226	49	-	-
	주식회사 여유즈	-	20	-	-
	주식회사 오디언소리	24,938	-	32,124	-
	엔에프보험서비스 주식회사	-	1,521	-	-
크림 주식회사	1,616	-	-	-	
케이크 주식회사	2,151	-	-	-	
LINE Digital Frontier Corporation	-	101,860	-	-	
관계기업	LINE Corporation	5,884,930	-	269,997	-
	라인플러스 주식회사	22,838	2,439	1,444,909	-
	주식회사 마크티	147,296	-	4,297,143	-
	주식회사 사이냅소프트	-	-	247,260	-
	주식회사 아로정보기술	-	-	199,934	565
	카페24 주식회사	29,235	-	2,736,678	-
	아이피엑스 주식회사	370	-	1,788,034	-
	주식회사 위버스컴퍼니	12,186	193,902,912	-	-
	LINE Pay Corporation	464	-	3,019	-
	라인비즈플러스 주식회사	668	15,364	-	-
	라인스튜디오 주식회사	405	-	-	-
	라인업 주식회사	102	395	-	-
	라인파이낸셜플러스 주식회사	129	-	-	-
	라인플레이 주식회사	27,580	-	-	-

	LINE Conomi Corporation	-	6,825	-	-
	원스토어 주식회사	-	-	1	-
	PT.LINE PLUS INDONESIA	1,354	-	31,901	-
공동기업	잡스엔 주식회사	-	-	174,415	-
	씨네플레이 주식회사	-	-	36,986	-
	여행플러스 주식회사	-	-	357,618	-
	주식회사 인터비즈	-	-	119,986	-
	주식회사 씬랩	-	-	73,401	-
	주식회사 아그로플러스	-	-	23,512	-
	주식회사 동그람이	-	-	36,986	-
	디자인프레스 주식회사	-	-	165,566	-
	주식회사 법률앤미디어	-	-	119,986	-
	차이나랩 주식회사	15	-	117,216	-
	주식회사 스크램	140	-	442,498	-
	주식회사 아티션	-	-	36,986	-
	주식회사 테크플러스	2	-	86,482	-
기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	8,089	11,103	176,196	14,000,000
	주식회사 미스틱스토리	27,300	-	136,908	-
	주식회사 에이치디정션	-	-	52,295	-
	기타	22,453	-	3	-

- 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나
- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
- (*2) 상기 금액은 특수관계자와의 대지급 금액 3,410백만원이 제외되어 있습니다.

라. 당분기말 및 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액은 다음과 같습니다.

<당분기말>

(단위: 천원)

구분	회사명	채권			채무	
		매출채권	미수금 등(*2)	대여금	미지급금	임대보증금 등(*3)
종속기업	네이버파이낸셜 주식회사	117,842,985	1,043,626	-	117,237,995	1,643,015
	네이버클라우드 주식회사	4,720,959	14,827,126	-	116,174,142	11,814,976
	네이버웹툰 유한회사	254,817	87,625	-	16,729,207	5,470,404
	웍스모바일 주식회사	414,112	7,792,739	-	4,013,863	4,429,340
	네이버아이앤에스 주식회사	4,789	885,154	-	1,198,948	1,351,954
	네이버랩스 주식회사	7,988	1,386,346	-	112,313	1,681,109
	주식회사 컴파트너스	3,373	153	-	1,314,173	-
	스튜디오 리코 주식회사	74	480	-	-	-
	주식회사 그린웹서비스	3,326	-	-	3,975,208	-
	엔테크서비스 주식회사	2,806	7,053	-	4,714,593	-
	주식회사 인컴즈	2,857	-	-	1,931,007	57,816
	NAVER France SAS	-	522,172	-	10,003,280	-
	NAVER CHINA CORPORATION	-	112,252	-	1,055,793	-
	NAVER J.Hub Corporation	2,809	4,947,181	83,422,400	122,442	174,340
	NAVER BAND Inc	-	6,634	-	-	-
	스노우 주식회사	201,120	4,737	-	356,454	2,495,339
	플레이리스트 주식회사	7	-	-	-	-
	네이버핸즈 주식회사	-	-	-	187,795	59,083
	주식회사 오디언소리	-	-	-	4,791	-
	엔아이티서비스 주식회사	1,033	1,341,388	-	169,929	445,199
	네이버웹툰컴퍼니 주식회사	80	320	-	-	-
	Works Mobile Japan Corporation	-	-	-	129,406	-
	WEBTOON Entertainment Inc	1,081	-	-	189,969	-
	케이크 주식회사	1,651	404	-	5,059	502,050
	크림 주식회사	5,633	7,008	-	-	880,695
	Chengdu NCC Technology Corporation	-	30,156	-	581,880	-
	슈퍼랩스 주식회사	555	354	-	-	423,149
	NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	-	1,171,270	-	2,529,011	-
네이버제트 주식회사	54,951	4,475	-	40,081	3,442,551	
NAVER U.Hub Inc	-	6,519	-	-	-	
PROTON PARENT, INC	-	-	-	1,950	-	
관계기업	LINE Corporation	6,214,865	3,585	-	30,305	-
	LINE Conomi Corporation	-	7,529	3,435,040	-	-
	라인플러스 주식회사	64,735	97,672	-	2,954	-
	라인비즈플러스 주식회사	1,021	204,635	-	878	329,630
	주식회사 마크티	-	12,099,024	-	-	-
	주식회사 사이냅소프트	-	-	-	820,000	-
	카페24 주식회사	-	-	-	581,379	-
	아이피엑스 주식회사	-	1,864	-	941,004	-
	주식회사 위버스컴퍼니	-	33,845,272	-	-	2,647,059
	라인플레이 주식회사	-	-	-	1	-
	라인파이낸셜플러스 주식회사	21	709	-	-	-
	라인스튜디오 주식회사	38	2,240	-	-	-

	LINE Taiwan Limited	25,499	-	-	217,487	-
	주식회사 필웨이	4,706	-	-	-	-
	Z Holdings Corporation	2,540	-	-	-	-
	주식회사 로크미디어	-	-	-	164	-
	LINE VIETNAM COMPNAY LIMITED	-	-	-	24,642	-
	미래에셋엠스일반사모부동산투자신탁62호	-	19,045,779	-	-	344,901,437
공동기업	여행플러스 주식회사	-	-	-	51,327	-
	주식회사 인터비즈	-	-	-	252	-
	주식회사 씬랩	-	-	-	50,000	-
	주식회사 아그로플러스	-	-	-	19	-
	주식회사 동그람이	-	-	-	50,014	-
	디자인프레스 주식회사	-	-	-	115,241	-
	주식회사 법률앤미디어	-	-	-	364	-
	차이나랩 주식회사	-	-	-	114,000	-
기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	25,876	-	-	-	-
	주식회사 에스프레소미디어(*1)	-	-	-	16,896	-
	기타	817	590	-	24,310	-

기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나

- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
- (*2) 리스채권이 포함되어 있습니다.
- (*3) 리스부채가 포함되어 있습니다.

특수관계자 채권에 대하여 설정된 대손충당금은 없습니다.

구분	회사명	채권			채무	
		매출채권	미수금 등(*2)	대여금	미지급금	임대보증금 등 (*3)
종속기업	네이버파이낸셜 주식회사	112,908,110	1,740,420	-	63,349,549	1,643,015
	네이버클라우드 주식회사	2,812,212	23,746,767	-	87,412,895	9,549,729
	네이버웹툰 유한회사	1,230,942	13,764,642	-	7,528,162	5,470,404
	웍스모바일 주식회사	373,081	9,961,107	-	4,299,725	4,429,340
	네이버아이앤에스 주식회사	16,449	1,667,297	-	1,457,261	1,351,954
	네이버랩스 주식회사	28,957	1,812,455	-	136,423	1,681,109
	주식회사 컴파트너스	4,291	-	-	1,273,240	-
	스튜디오리코 주식회사	335	7,990	-	-	-
	주식회사 그린웹서비스	3,380	70	-	4,125,499	-
	엔테크서비스 주식회사	2,854	171,262	-	4,460,879	-
	주식회사 인컴즈	2,729	622	-	2,051,266	57,816
	NAVER France SAS	-	114,819	-	9,316,354	-
	NAVER CHINA CORPORATION	-	273,984	-	963,435	-
	NAVER J.Hub Corporation	4,282	4,216,548	81,020,300	196,739	214,993
	LINE Digital Frontier Corporation	-	(2,481)	-	-	-
	NAVER BAND Inc	-	12,282	-	-	-
	스노우 주식회사	293,704	6,181,498	-	1,466,139	2,495,339
	플레이리스트 주식회사	-	11,169	-	-	-
	네이버밴즈 주식회사	-	-	-	195,059	59,083
	주식회사 오디오소리	-	-	-	247,346	-
	엔아이티서비스 주식회사	6	2,440,748	-	155,467	445,199
	주식회사 어뮤즈	-	832	-	-	-
	네이버웹툰컴퍼니 주식회사	80	2,115	-	-	-
	Works Mobile Japan Corporation	-	-	-	99,964	-
	엔에프보험서비스 주식회사	-	-	-	-	1,311
	WEBTOON Entertainment Inc	(517)	-	-	157,638	-
	케이크 주식회사	2,062	911,366	-	572	502,050
	크림 주식회사	1,313	933,942	-	-	880,695
	Chengdu NCC Technology Corporation	-	12,478	-	1,172,205	-
	스튜디오엔 주식회사	-	1,193	-	-	-
슈퍼랩스 주식회사	3,197	777,384	-	275,000	423,149	
NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	-	732,317	-	1,287,746	-	
네이버제트 주식회사	270,659	6,245,537	-	56,322	3,442,551	
관계기업	LINE Corporation	7,336,168	60,186	-	43,744	-
	LINE Conomi Corporation	-	731	3,336,130	-	-
	라인플러스 주식회사	299,869	816,558	-	384,178	-
	라인비즈플러스 주식회사	105	442,034	-	-	329,630
	주식회사 마크티	-	12,099,024	-	79,290	-
	주식회사 사이냅소프트	-	-	-	1,020,000	-
	카페24 주식회사	-	-	-	439,832	-
	아이피엑스 주식회사	20	60,990	-	1,960,745	-
	주식회사 워브스컴퍼니	-	40,350,088	-	5,132	2,647,059
	라인플레이 주식회사	-	5,639	-	1	-
	주식회사 아로정보기술	-	-	-	62,309	-
	라인파이낸셜플러스 주식회사	265	34,191	-	-	-

	라인스튜디오 주식회사	75	61,899	-	-	-
	미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호	-	18,875,390	-	-	351,594,520
공동기업	잡스엔 주식회사	-	-	-	22,000	-
	여행플러스 주식회사	-	-	-	6,190	-
	주식회사 아그로플러스	-	-	-	343	-
	주식회사 동그람이	-	-	-	15	-
	디자인프레스 주식회사	-	-	-	391,341	-
	차이나랩 주식회사	-	-	-	146,890	-
	주식회사 스크랩	-	-	-	1,130	-
	주식회사 아디션	-	-	-	55,000	-
기타	재단법인 네이버커넥트(*1)	13,967	1,705	-	200,000	-
	주식회사 에스프레소미디어(*1)	-	-	-	16,896	-
	기타	453	16	-	29,497	-

기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위는 포함되지 않으나

- (*1) 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.
- (*2) 리스채권이 포함되어 있습니다.
- (*3) 리스부채가 포함되어 있습니다.

특수관계자 채권에 대하여 설정된 대손충당금은 없습니다.

마. 특수관계자와의 자금 거래

당분기 및 전분기 중 특수관계자에 대한 자금 거래는 다음과 같습니다.

<당분기>

(단위: 천원)

구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여	상환(*1)	회수(*1)
종속기업	네이버랩스 주식회사	30,000,000	-	-	-	-
	네이버아이앤에스 주식회사	-	-	-	-	381,864
	네이버클라우드 주식회사	-	-	-	-	69,874
	엔아이티서비스 주식회사	-	-	-	-	216,032
	PROTON PARENT, INC(*2)	1,735,303,734	-	207,833,121	-	139,836,987
	NAVER France SAS	29,219,190	-	-	-	-
관계기업	China Ventures Fund I, Limited Partnership	929,314	198,804	-	-	-
	주식회사 위버스컴퍼니	-	-	-	-	986,378
	CHINA VENTURES FUND II, L.P.	808,252	-	-	-	-
	라인비즈플러스 주식회사	-	-	-	-	152,496
	미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호(*3)	-	-	-	9,837,395	-
	티비티 글로벌 성장 제3호 투자조합	-	9,739	-	-	-
	에스티엘제18호사모투자 합자회사	-	152,877	-	-	-
공동기업	잡스엔 주식회사	-	2,077,364	-	-	98,000
	주식회사 아디션	-	31,601	-	-	98,000

(*1) 리스 거래로 인한 금액이 포함되어 있습니다.

(*2) 당분기 취득금액 중 대여금 출자전환으로 인한 취득금액은 67,996백만원입니다.

(*3) 당기 중 회사는 미래에셋맵스일반사모부동산투자신탁62호와 체결한 10년간 사무실 리스계약에 따라 취득시점에 인식한 사용권자산은 385,696백만원이며, 이와 관련된 리스부채의 당분기말 잔액은 344,901백만원입니다. 당분기말 현재 잔여 리스 약정금액은 192,407만원입니다.

구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	상환(*2)	회수(*2)
종속기업	WEBTOON Entertainment Inc	71,737,997	-	-	-
	네이버랩스 주식회사	-	-	76,425	-
	스노우 주식회사	149,999,760	-	-	-
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제2호	10,000,000	-	-	-
	네이버웹툰컴퍼니 주식회사	-	-	-	5,436
	네이버아이앤에스 주식회사	-	-	-	406,127
	웍스모바일 주식회사	-	-	-	517,942
	엔테크서비스 주식회사	-	-	-	55,794
	리코 주식회사	-	-	-	145,992
	주식회사 어유즈	-	-	-	945
	네이버웹툰 유한회사	-	-	-	670,220
	네이버클라우드 주식회사	-	-	-	863,193
	엔아이티서비스 주식회사	-	-	-	39,580
	Do Ventures Annex Fund, LP	1,820,149	-	-	-
관계기업	K-Fund I	5,081,400	-	-	-
	China Ventures Fund I, Limited Partnership	7,715,110	-	-	-
	Mirae Asset - Naver Asia Growth Investment Pte. Ltd.	5,982,375	33,488,000	-	-
	NAVER-BSK 청년창업 5호 투자조합	-	1,144,021	-	-
	미래에셋네이버아시아그로스사모투자 합자회사	1,540,000	8,370,600	-	-
	주식회사 위버스컴퍼니(*1)	199,999,533	-	-	-
	스마트대한민국 네이버-스톤브릿지 라이징 투자조합	2,000,000	-	-	-
	K-Fund II	20,701,817	-	-	-
	파라마크케이비제1호 사모투자 합자회사	638,000	-	-	-
	CHINA VENTURES FUND II, L.P.	19,414,073	-	-	-
	라인비즈플러스 주식회사	-	-	-	303,105
	라인플러스 주식회사	-	-	-	219,081
	라인업 주식회사	-	-	-	35,523
	미래에셋동반성장투자조합1호	4,500,000	-	-	-
A Holdings Corporation	-	260,635,438	-	-	

(*1) 사업양수도에 대한 대가로 주식회사 위버스컴퍼니에 대한 지분을 취득하였습니다.

(*2) 리스 거래로 인한 금액이 포함되어 있습니다.

바. 당분기말 현재 회사가 특수관계자에게 제공하고 있는 지급보증은 다음과 같습니다.

구분	회사명	보증처	개시일	만기일	통화	지급보증 금액	실행액
종속기업	NAVER J.Hub Corporation	Citibank	2020.04.13	2023.04.15	JPY	5,000,000,000	5,000,000,000
			2020.09.23	2023.09.23	JPY	35,000,000,000	35,000,000,000
		Mizuho Bank	2020.09.23	2025.09.23	JPY	10,599,711,347	10,599,711,347
			2020.09.23	2023.09.23	JPY	35,000,000,000	35,000,000,000
			2020.09.23	2025.09.23	JPY	11,559,826,807	11,559,826,807

사. 당분기 중 회사는 종속회사인 네이버파이낸셜 주식회사에게 증권/부동산/가계부서비스 사업을 양도하였으며, 그 대가로 76,356,000천원을 수취하였습니다.

아. 주요 경영진에 대한 보상

당분기 및 전분기 중 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상을 위해 포괄손익계산서 상 비용으로 반영한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
단기급여	657,500	695,527
퇴직급여	95,354	70,492
주식보상비용	429,785	347,092

19. 매각예정자산

가. 당분기 중 회사가 보유하고 있는 미래에셋팩스일반사모부동산투자신탁62호 관계기업투자주식을 매각하기로 결정하였고, 매각자문사를 선정하였습니다. 당분기말 현재 매각은 진행 중이며 1년 이내에 완료될 것으로 예상하고 있습니다.

나. 당분기말 현재 매각예정으로 분류된 주요 자산은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당분기말
관계기업투자주식	196,330,551

20. 보고기간 후 사건

회사는 2023년 5월 3일 이사회 결의를 통해 미국 소재 종속회사인 Webtoon Entertainment Inc.의 유상증자에 Wattpad Corporation 지분을 현물출자하기로 결정하였습니다.

6. 배당에 관한 사항

당사는 당사 정관에 의거하여 이사회 및 주주총회의 결의를 통해 배당을 실시하고 있으며, 주주환원계획과 관련하여 공시서류 작성기준일 이후인 2023년 5월 8일 '수시공시의무관련 사항' 공시를 통해 아래와 같이 발표하였습니다.

- 현금배당 : 2개년 평균 연결FCF의 약 15~30%를 지급(경영환경, 차입금 상환 계획 등 감안)

* 연결FCF는 당해 연결기준 영업이익+비현금성지출-법인세납부액-CapEx

또한 당사는 상기 주주환원 계획에 따라 2022 사업연도에 대해 2023년 3분기 내로 이사회 결의를 득하고 지급할 계획입니다.

이에 더하여 상기 주주환원계획과 별도로 당사는 주주가치제고를 위해 향후 3년간 매년 발행주식수의 1%를 기보유 자사주를 활용하여 소각할 계획입니다.

위 배당 및 소각 계획의 대상기간은 2022 사업연도를 포함한 향후 3년으로, 각 사업연도별 경영환경 및 시장상황에 따라 변동될 수 있으며, 구체적인 실행 방안은 각각 이사회 결의를 거쳐 결정될 예정입니다.

이외에 배당과 관련된 중요한 정책, 배당의 제한에 관한 사항 등은 당사 정관 제55조의2(이익금의 처분), 제56조(이익배당), 제57조(분기배당), 제58조(배당금지급청구권의 소멸시효)를 참조하시기 바랍니다.

가. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제25기	제24기	제23기
주당액면가액(원)		100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		55,052	760,261	16,489,850
(별도)당기순이익(백만원)		261,772	1,092,158	1,524,755
(연결)주당순이익(원)		349	5,007	9,977
현금배당금총액(백만원)		-	137,072	76,292
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	18.0	0.5
현금배당수익률(%)	보통주	-	0.4	0.1
	종류주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	종류주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	-	914	511
	종류주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	종류주	-	-	-

※ (연결)당기순이익은 지배기업 소유주지분 기준 당기순이익, (연결)주당순이익은 기본주당 계속영업이익 기준입니다.

※ 분기배당 실시내역 : 해당사항 없음

나. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	-	0.2	0.2

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

당사는 공시대상기간 중 2021년 11월에 214,310주를 소각하였으나, 상법 제343조 제1항에 근거한 소각으로 자본금에는 변동이 없습니다. 또한 당사는 공시대상기간 중 지분증권의 발행을 통한 자금조달실적이 없습니다.

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
-	-	-	-	-	-	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등 록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액(연결)

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	250,000	-	1,493,040	-	-	-	-	1,743,040
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	250,000	-	1,493,040	-	-	-	-	1,743,040

※ 상기 잔여만기 2년 초과 3년 이하 공모 회사채에는 외화채가 포함되어 있으며, 2023년 3월 31일 매매기준을 환율을 적용한 금액입니다.

회사채 미상환 잔액(별도)

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	250,000	-	1,493,040	-	-	-	-	1,743,040
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	250,000	-	1,493,040	-	-	-	-	1,743,040

※ 상기 잔여만기 2년 초과 3년 이하 공모 회사채에는 외화채가 포함되어 있으며, 2023년 3월 31일 매매기준을 환율을 적용한 금액입니다.

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

(작성기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
네이버 주식회사 제4-1회 무보증사 채	2021.02.25	2024.02.25	250,000	2021.02.15	한국예탁결제원
네이버 주식회사 제4-2회 무보증사 채	2021.02.25	2026.02.25	450,000	2021.02.15	한국예탁결제원

(이행현황기준일 : 2022년 12월 31일)

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율 300% 이하 유지
	이행현황	이행
담보권설정 제한현황	계약내용	자기자본의 500% 이하 유지
	이행현황	이행
자산처분 제한현황	계약내용	자산총계의 100% 이내
	이행현황	이행
지배구조변경 제한현황	계약내용	최대주주의 변경 미발생
	이행현황	이행(최대주주 국민연금)
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2023년 04월 11일 제출

* 이행현황기준일은 이행현황 판단 시 적용한 회계감사인의 감사의견(확인 및 의견표시)이 표명된 가장 최근의 재무제표의 작성기준일이며, 지배구조변경 제한현황은 공시서류작성기준일임.

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

가. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채	4-1	2021년 02월 25일	시설자금	200,000	시설자금	200,000	-
회사채	4-1	2021년 02월 25일	타법인증권취득자금	50,000	타법인증권 취득	50,000	-
회사채	4-2	2021년 02월 25일	시설자금	300,000	시설자금	300,000	-
회사채	4-2	2021년 02월 25일	타법인증권취득자금	150,000	타법인증권 취득	150,000	-

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 제작성 등 유의사항

(1) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

① 서치솔루션 합병

당사는 2021년 10월 14일 종속회사 서치솔루션 주식회사를 당사에 흡수합병하였습니다. 합병 목적은 합병을 통해 경영효율성 제고 및 경쟁력 강화를 하기 위함이며, 상법 제527조의 3의 규정에 따른 소규모합병의 방식으로 진행되었습니다.

본 합병과 관련한 자세한 내용은 2021년 7월 21일 제출한 주요사항보고서를 참고해 주시기 바랍니다.

② 증권, 부동산 서비스 등 영업양도

당사는 2023년 1월 1일에 당사의 종속회사인 네이버파이낸셜(주)에 증권, 부동산 서비스 등 영업양도를 완료하였습니다. 자세한 사항은 2022년 10월 25일에 공시한 특수관계인에 대한 영업양도를 참고해 주시기 바랍니다.

(2) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무에 등에 관한 사항

당사는 자산유동화와 관련한 자산매각에 해당사항이 없으며, 우발채무에 관한사항은 「Ⅲ. 채무에 관한사항, 3. 연결채무제표 주식, 주식16.우발채무와 약정사항」 과 「Ⅲ. 채무에 관한사항, 5. 채무제표 주식, 주식17. 우발채무와 약정사항」 을 참고하시기 바랍니다.

나. 대손충당금 설정현황

분기보고서상 중요한 변동사항이 없어 기업공시서식 작성기준에 의거 본 항목의 기재를 생략합니다.

다. 재고자산 현황

분기보고서상 중요한 변동사항이 없어 기업공시서식 작성기준에 의거 본 항목의 기재를 생략합니다.

라. 공정가치평가 방법 및 내역

분기보고서상 중요한 변동사항이 없어 기업공시서식 작성기준에 의거 본 항목의 기재를 생략합니다.

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성기준에 따라, 분기보고서상 기재를 생략합니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

* 연결

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제25기(당분기)	한영회계법인	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
제24기(전기)	한영회계법인	적정	해당사항 없음	검색광고 수익인식, 관계기업투자주식 손상평가, 영업권의 손상평가
제23기(전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	검색광고 수익인식, 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 평가, 관계기업의 식별가능한 무형자산 공정가치 측정

* 별도

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제25기(당분기)	한영회계법인	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
제24기(전기)	한영회계법인	적정	해당사항 없음	검색광고 수익인식, 종속기업투자주식 손상평가
제23기(전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	검색광고 수익인식, 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 평가

나. 감사용역 체결현황

(단위: 백만원)

사업연도	감사인	내용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제25기(당분기)	한영회계법인	중간기간 재무제표 검토, 별도 및 연결재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	2,932	25,500	880	3,016
제24기(전기)	한영회계법인	중간기간 재무제표 검토, 별도 및 연결재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	2,645	23,000	2,645	21,619
제23기(전전기)	삼일회계법인	중간기간 재무제표 검토, 별도 및 연결재무제표 감사, 내부회계관리제도 감사	2,050	20,294	2,050	20,511

다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위: 백만원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제25기(당분기)	2023.02.17	세무자문	2023.02 ~ 2023.03	75	-
제24기(전기)	2022.05.22	세무자문	2022.05~2023.03	75	-
	2022.06.29	세무자문	2022.06~2023.02	35	-
제23기(전전기)	2021.03.22	해외사채 발행 Comfort Letter 업무	2021.02 ~ 2021.03	120	-
	2021.07.26	세무자문	2021.07 ~ 2022.04	60	-

라. 회계감사인의 변경

당사는 2022년(제24기) 회계감사인을 삼일회계법인에서 한영회계법인으로 변경하였습니다

. 이는 기존 감사인과 계약 기간 만료 후, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제11조 제 1항 및 제2항, 동법 시행령 제17조 및 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정」 제10조 및 제 15조 제1항에 따른 감사인 주기적지정에 의한 것입니다. 선임된 외부감사인은 특별한 사정 이 없는 변경시점부터 3 회계년도에 걸쳐 감사를 수행할 예정입니다.
또한 당사의 종속회사인 네이버클라우드, 네이버파이낸셜, 스노우, 네이버제트, 크립등도 2022년에 회계감사인을 삼일회계법인에서 한영회계법인으로 변경하였습니다.

마. 내부감사기구와 회계감사인간 논의 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2023년 02월 15일	- 회사측: 총 4인(감사위원 전원) - 감사인측: 총 2인(한영회계법인 파트너 1인, 한영회계법인 회계사 1인)	화상회의	1. 감사수행일정에 대한 보고 : 감사시기, 투입 인력, 지배기구와의 커뮤니케이션 포함 2. 재무제표에 대한 주요 감사절차에 관한 논의 : 핵심감사사항 포함 3. 내부회계관리제도 감사 결과에 관한 논의 4. 그룹감사인으로서 업무 수행 절차에 대한 논의 5. 기말감사 중점 사항에 관한 논의 6. 감사인의 독립성에 대한 보고 7. 보고기간 후 사건에 대한 논의 등

2. 내부통제에 관한 사항

사업연도	감사인	감사의견 및 검토의견	지적사항
제25기(당분기)	한영회계법인	해당사항 없음	해당사항 없음
제24기(전기)	한영회계법인	[감사의견] 회사의 내부회계관리제도는 2022년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.	해당사항 없음
제23기(전전기)	삼일회계법인	[감사의견] 회사의 내부회계관리제도는 2021년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.	해당사항 없음

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

이사회에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

2. 감사제도에 관한 사항

감사제도에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

3. 주주총회 등에 관한 사항

주주총회 등에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
국민연금공단	본인	보통주	0	0	0	0	-
국민연금기금	특수관계인	보통주	13,865,103	8.45	14,498,081	8.83	장내매수
계		보통주	13,865,103	8.45	14,498,081	8.83	장내매수
		-	-	-	-	-	-

나. 최대주주의 주요경력 및 개요

(1) 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명 칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
국민연금	-	김태현	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

※ 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 개요

국민연금공단은 국민연금법 제24조에 의거하여 1987년 9월 18일에 설립되었으며 국민의 노령, 장애 또는 사망에 대하여 연금급여를 실시함으로써 국민의 생활 안정과 복지 증진에 이바지하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

국민연금공단의 주요 업무는 다음과 같습니다.

- 가입자에 대한 기록의 관리 및 유지
- 연금보험료의 부과
- 급여의 결정 및 지급
- 가입자, 가입자였던 자, 수급권자 및 수급자를 위한 자금의 대여와 복지 시설의 설치·운영 등 복지사업
- 가입자 및 가입자였던 자에 대한 기금증식을 위한 자금 대여사업
- 전 국민을 위한 노후준비서비스 사업
- 보건복지부장관이 위탁한 기금의 관리·운용
- 국민연금제도·재정계산·기금운용에 관한 조사연구

- 국민연금기금 운용 전문인력 양성
- 국민연금에 관한 국제협력
- 그 밖에 국민연금법 또는 다른 법령에 따라 위탁받은 사항
- 그 밖에 국민연금사업에 관하여 보건복지부장관이 위탁하는 사항

국민연금공단의 이사장, 감사, 상임이사는 다음과 같습니다.

성명	직책	주요 경력
김태현	이사장	<ul style="list-style-type: none"> - 서울대학교 경영학 - 서울대 대학원 경영학 석사 수료 - 재정경제부 사무관, 서기관 - 대통령실 경제수석비서관실 선임행정관 - 금융위원회 금융정책국장, 금융서비스국장, 자본시장국장 - 예금보험공사 사장
장재혁	기획이사	<ul style="list-style-type: none"> - 성균관대 행정학과 - 보건복지부 노인정책관 - 외교부 주멕시코대사관 총영사 및 공사참사관 - 보건복지부 연금정책국장 - 보건복지부 복지정책관 - 저출산고령사회위원회 사무처 기획조정관
김정학	연금이사	<ul style="list-style-type: none"> - 충북대학교 영어영문학과 - 국민연금공단 강서지사장 - 국민연금공단 양천지사장 - 국민연금공단 국민소통실장 - 국민연금공단 대전세종지역본부장
박양숙	복지이사	<ul style="list-style-type: none"> - 성균관대학교 역사교육학 - 고려대학교 노동법학 석사 - 서울시립대학교 사회복지학 박사 수료 - 서울특별시의회 의원(제8,9대 / 보건복지위원장) - 서울특별시 정무수석 - 대통령직속 국가균형발전위원회 전문위원
서원주	기금이사	<ul style="list-style-type: none"> - 연세대 경영학과 - 연세대 재무관리경영학과 석사 - 공무원연금공단 CIO - PCA생명보험 자산운용본부장 - 삼성생명보험 자산운용본부 부서장
김영	감사	<ul style="list-style-type: none"> - 전북대 법학 석·박사 - 전라북도 정무부지사 - 전라북도 지방변호사회 회장 - 전북대학교 총동창회 회장 - 전라북도 학교안전공제회 비상근감사 - 법무법인 백제 변호사

(2) 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	
법인 또는 단체의 명칭	국민연금공단
자산총계	209,629
부채총계	520,386
자본총계	-310,757
매출액	29,902,789
영업이익	-25,579
당기순이익	-45,427

※ 2021년 사업연도 고유사업 기준

(3) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용
- 해당사항 없음

다. 최대주주의 변동내역

당사는 공시대상기간 중 최대주주의 변동사실이 없습니다.

2. 주식의 분포

가. 5% 이상 주주의 주식 소유현황

(기준일 : 2023년 03월 31일) (단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	국민연금공단	14,498,081	8.83	-
	BlackRock Fund Advisors	8,283,195	5.05	-
우리사주조합		-	-	-

※ BlackRock Fund Advisors의 주식 소유현황은 2016년 9월 13일 주식등의 대량보유 상황보고서 공시 기준을 액면분할 반영한 수치임.

나. 소액주주현황

(기준일 : 2023년 03월 31일) (단위 : 주)

구 분	주주			소유주식			비 고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	1,048,105	1,048,175	99.99	111,384,267	164,049,085	67.92	-

다. 최근 6개월간 주가 및 주식 거래실적

(단위: 주)

종 류		2022년 10월	11월	12월	2023년 1월	2월	3월
기명식 보통주	최고	176,500	193,500	195,000	211,500	230,500	214,500
	최저	158,500	169,000	177,500	178,500	205,500	196,000
	평균	164,947	181,568	184,762	194,675	217,425	202,168
월간거래량	최고(일)	6,634,375	3,312,709	1,270,685	1,212,987	3,065,767	1,052,243
	최저(일)	547,041	440,351	302,976	438,162	563,669	403,322
	월간거래량	34,950,527	25,963,185	15,456,239	17,265,517	22,945,981	16,252,791

※ 참고: 최고, 평균, 최저 주가는 종가 기준이며, 거래량은 KRX 기준

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 등기임원 현황

(기준일 : 2023년 03월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
변대규	남	1960년 03월	기타비상무이사	기타비상무이사	비상근	이사회 의장	· 서울대 제어계측공학 박사 · 휴맥스 대표이사 사장 · SK텔레콤 사외이사 · 포스코 사외이사 · 한국공학한림원 부회장 · (現) 휴맥스홀딩스 대표이사 · (現) 휴맥스 이사회 의장	-	-	-	2017년 3월~기준일 현재	2026년 03월 22일
최수연	여	1981년 11월	대표이사	사내이사	상근	대표이사	· 연세대 법학전문대학원 석사 · Harvard Law School, LL.M. · 네이버 홍보, 마케팅 · 법무법인 율촌변호사 · 네이버 글로벌 사업지원 책임리더 · (現) 네이버 대표이사	417	-	-	2019년 11월~기준일 현재	2025년 03월 14일
재선주	여	1971년 06월	사내이사	사내이사	상근	대외/ESG정책 대표	· 인천대 경영학 학사 · 네이버 홍보팀 실장 · 네이버 인재개발실 실장/이사 · 네이버 커뮤니케이션그룹 그룹장/이사 · 네이버 CCO · (現) 네이버 대외/ESG정책 대표	9,675	-	-	2000년 7월~기준일 현재	2025년 03월 14일
이인무	남	1966년 06월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 및 감사위원회위원	· 국민연금 위험관리위원회 위원 · 삼성자산운용 자문역 · 한국금융연구원 연구자문위원 · 한국은행 외화자산운용원 자문위원회 위원 · Univ. of Illinois at Urbana-Champaign 재무학 석/박사 · (現) KAIST 경영대학 재무학 교수 · (現) 한국기업지배구조원 기업지배구조위원회 위원 · (現) GS홈쇼핑 사외이사	-	-	-	2018년 3월~기준일 현재	2024년 03월 24일

정도진	남	1969년 01월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 및 감사위원회위원	<ul style="list-style-type: none"> · 국제공공부문회계기준위원회(IPSASB) 위원 · 금융감독원 감리위원회 감리위원 · 기획재정부 공기업 준정부기관 경영평가위원 · 금융감독원 회계제도실 팀장 · West Texas A&M University 조교수 · Univ. of Kentucky 회계학 박사 · (現)중앙대학교 경영대학 회계학 교수 · (現)한국거래소 기업심사위원회 위원 · (現)기획재정부 국가회계제도 심의위원회 위원 · (現)롯데하이마트 사외이사 	-	-	-	2019년 3월~기준일 현재	2025년 03월 14일
이건혁	남	1963년 07월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 및 감사위원회위원	<ul style="list-style-type: none"> · 연건정치경제대학교 경제학 석/박사 · 국제통화기금 정책분석 개발국 선임연구원 · J.P Morgan 수석이코노미스트 · 삼성 글로벌커뮤니케이션그룹장, 부사장 · (現)신한금융그룹 미래전략연구소 대표 	-	-	-	2021년 3월~기준일 현재	2024년 03월 24일
노혁준	남	1970년 09월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 및 감사위원회위원	<ul style="list-style-type: none"> · 서울대학교 법학 박사 · Northwestern Univ.School of Law, LL.M. · 서울지방법원남부지원판사 · 단국대 법과대학 조교수 · Harvard Law School 방문연구원 · (現) 서울대 법학전문대학원 교수 	-	-	-	2022년 3월~기준일 현재	2025년 03월 14일

나. 주요 리더 현황

(기준일: 2023년 3월 31일)

(단위: 주)

성명	성별	출생년월	직책	상근여부	담당업무	주요경력	소유주식수		최대주주의외 관계	재직기간
							의결권있는 주	의결권없는 주		
							식	식		
김남선	남	1978년 11월	CFO	상근	CFO	· Harvard Law School, JD · 네이버 Growth&True North 리더	314	-	-	2020년 8월~기준일 현재
이해진	남	1967년 6월	GIO	상근	GIO	· KAIST 전산학 석사 · 네이버 이사회 의장	6,129,725	-	-	1999년 6월~기준일 현재
김광현	남	1972년 2월	CIC대표	상근	Search CIC	· 숭실대 컴퓨터학 박사 · 네이버 검색 리더	5,350	-	-	2000년 7월~기준일 현재
김승언	남	1979년 6월	CIC대표	상근	Apollo CIC	· 서울대 디자인학부 · 네이버 디자인설계총괄	150	-	-	2006년 1월~기준일 현재
김주관	남	1972년 7월	CIC대표	상근	Group& CIC	· 서울대 전기공학 석사 · 서울대 전기공학 박사(수료) · Camp Mobile 대표	350	-	-	2000년 7월~기준일 현재
박수만	남	1970년 2월	CIC대표	상근	Tune CIC	· 명지대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 유직서비스 리더	-	-	-	2017년 2월~기준일 현재
이건수	남	1971년 9월	CIC대표	상근	Glance CIC	· 서울대 경영학 · 네이버 플레이스&예약 리더	3,000	-	-	2007년 9월~기준일 현재
이상철	남	1976년 3월	CIC대표	상근	Biz CIC	· 서울대 경영학 · 서울대 경영학 석사(수료) · 네이버 비즈니스컨텐츠 리더	90	-	-	2007년 7월~기준일 현재
이윤숙	여	1975년 11월	CIC대표	상근	Forest CIC	· 한양대 경영마케팅 석사 · 네이버 커머스 리더	350	-	-	2005년 6월~기준일 현재

이일구	남	1973년 8월	CIC대표	상근	Biz CIC	· 서울대 경영학 · 네이버 비즈콘텐츠 리더	200	-	-	2008년 6월~기준일 현재
이재후	남	1981년 10월	네이버앱 서비스총괄	상근	네이버앱 서비스총괄	· Stanford University, MBA · 네이버 앱서비스 리더	19	-	-	2022년 10월~기준일 현재
유봉석	남	1971년 2월	서비스운영총괄	상근	서비스운영위원회총괄	· University of Exeter 경영학 석사 · 네이버 미디어&식정보 리더	207	-	-	2007년 2월~기준일 현재
장준기	남	1971년 8월	엔터기술총괄	상근	엔터기술총괄	· 한림대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 동영상 플랫폼 리더	2,000	-	-	2003년 6월~기준일 현재
한재영	남	1978년 2월	사업개발총괄	상근	사업개발총괄	· The Wharton School at UPenn, MBA · 네이버 경영전략 리더	1,545	-	-	2018년 12월~기준일 현재
황순배	남	1978년 11월	인사총괄	상근	인사총괄	· Columbia University, MBA · 네이버 HR 리더	-	-	-	2020년 12월~기준일 현재
한성숙	여	1967년 6월	유럽사업개발 대표	상근	유럽사업개발 대표	· 숙명여자대학교 영어영문학 학사 · 네이버 대표이사	8,954	-	-	2007년 5월~기준일 현재
나군호	남	1967년 12월	연구소장	상근	사업&서비스 리더	· 연세대 의학 박사 · 네이버 헬스케어연구소 리더	201	-	-	2021년 1월~기준일 현재
최소현	여	1975년 5월	디자인&마케팅 부문장	상근	디자인&마케팅 리더	· 서울대 산업디자인 학사 · 네이버 디자인위원회 리더	-	-	-	2022년 12월~기준일 현재
강경돈	남	1978년 10월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 성균관대 디자인학 학사 · 네이버 쇼핑기획 리더	1,315	-	-	2010년 10월~기준일 현재
강재봉	여	1979년 11월	책임리더	상근	마케팅&커뮤니케이션 리더	· 이화여대 국어국문학 학사 · 네이버 Internal Branding 리더	224	-	-	2007년 2월~기준일 현재
강유훈	남	1977년 5월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 전기·컴퓨터공학 박사 · 네이버 검색개발 리더	78	-	-	2007년 10월~기준일 현재
강인호	남	1974년 12월	책임리더	상근	기술 리더	· KAIST 전산학 박사 · 네이버 검색개발 리더	4,208	-	-	2008년 3월~기준일 현재
강태은	남	1979년 12월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 세종대 의상학 · 네이버 특특&알림 리더	878	-	-	2011년 2월~기준일 현재
공기중	남	1965년 4월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· KAIST 전산학 석사 · 네이버 광고정책 리더	578	-	-	2008년 6월~기준일 현재
공진환	남	1979년 5월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 전기공학 · 네이버 글로벌 비즈니스 개발 리더	118	-	-	2020년 3월~기준일 현재
구동현	남	1981년 4월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 연세대 전산학 · 네이버 Glace 서비스 리더	284	-	-	2008년 1월~기준일 현재
권동훈	남	1980년 7월	책임리더	상근	기술 리더	· 카이스트 전산학 석사 · 네이버 쇼핑개발 리더	161	-	-	2019년 1월~기준일 현재
권묘진	여	1977년 2월	책임리더	상근	인사 리더	· 국민대 공예미술학 학사 · 네이버 Culture Experience 리더	598	-	-	2007년 3월~기준일 현재
김근희	여	1975년 7월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 이화여대 보건교육학 · 네이버 스토어플랫폼 리더	1,199	-	-	2017년 5월~기준일 현재
김민	남	1974년 10월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 고려대 MBA · 네이버 커머스신사업 리더	152	-	-	2008년 4월~기준일 현재
김상범	남	1975년 9월	책임리더	상근	기술 리더	· 고려대 컴퓨터학 박사 · 네이버 검색개발 리더	154	-	-	2011년 5월~기준일 현재
김성관	남	1973년 6월	책임리더	상근	기술 리더	· 성균관대 정보공학 · 네이버 서비스공통플랫폼 리더	102	-	-	2007년 4월~기준일 현재
김성호	남	1978년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 영남대 재료공학 휴학 · 네이버 라이브서비스개발 리더	895	-	-	2008년 10월~기준일 현재
김소연	여	1980년 1월	책임리더	상근	인사 리더	· 서강대 경영학 · 네이버 HR 리더	52	-	-	2008년 4월~기준일 현재

김수향	여	1975년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 이화여대 국제사무학 · 네이버 메인운영&재휴 리더	537	-	-	2004년 8월~기준일 현재
김연태	남	1977년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 고려대 컴퓨터학 · 네이버 Biz 개발 리더	249	-	-	2010년 5월~기준일 현재
김영수	남	1975년 5월	책임리더	상근	기술 리더	· KAIST 토목공학 · 네이버 비즈플랫폼개발 리더	2,128	-	-	2005년 6월~기준일 현재
김재엽	남	1980년 7월	책임리더	상근	서비스&설계 리더	· Royal College of Art, Design Interactions 석사 · 네이버 검색설계 리더	52	-	-	2022년 2월~기준일 현재
김재현	남	1979년 7월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 전기공학 · 네이버 검색개발 리더	1,052	-	-	2008년 2월~기준일 현재
김정미	여	1979년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 연세대 경영학 · 네이버 Group UGC 서비스 리더	1,328	-	-	2003년 6월~기준일 현재
김정식	남	1976년 9월	책임리더	상근	기술 리더	· 한국방송통신대 컴퓨터과학 · 네이버 오디오플랫폼 리더	252	-	-	2007년 4월~기준일 현재
김정우	남	1977년 12월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서강대 영상미디어학 석사 · 네이버 쇼핑검색 리더	128	-	-	2010년 7월~기준일 현재
김태홍	남	1969년 12월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 전기-컴퓨터공학 박사 · 네이버 기술플랫폼총괄	2,654	-	-	2000년 12월~기준일 현재
김평송	남	1976년 9월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 농학 · 네이버 사업개발 리더	692	-	-	2011년 1월~기준일 현재
김희철	남	1976년 3월	책임리더	상근	재무 리더	· 연세대 경영학 · 네이버 CV Center 리더	278	-	-	2017년 12월~기준일 현재
나은빈	여	1978년 3월	책임리더	상근	마케팅&커뮤니케이션 리더	· 이화여대 교착학 학사 · 네이버 마케팅센터 리더	594	-	-	2003년 2월~기준일 현재
노상철	남	1981년 1월	책임리더	상근	기술 리더	· 홍익대 컴퓨터공학 · 네이버 스토어플랫폼 리더	2,458	-	-	2010년 11월~기준일 현재
목경태	남	1973년 1월	책임리더	상근	기술 리더	· 한양대 기계설계학 석사 · 네이버 Group UGC 개발 리더	837	-	-	2007년 4월~기준일 현재
박동진	남	1976년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 고려대 식량자원학 · 네이버 베트남 사업 리더	476	-	-	2010년 10월~기준일 현재
박애너스	여	1981년 6월	책임리더	상근	재무 리더	· MIT Sloan School of Management, MBA · 네이버 자본전략 리더	315	-	-	2022년 7월~기준일 현재
박우성	남	1983년 1월	책임리더	상근	디자인&설계 리더	· KAIST 산업디자인학 석사 · 네이버 디자인설계 리더	177	-	-	2021년 8월~기준일 현재
박준성	남	1975년 8월	책임리더	상근	기술 리더	· 고려대 전자공학 · 네이버 Biz 개발 리더	116	-	-	2018년 4월~기준일 현재
박찬훈	남	1980년 11월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 검색개발 리더	111	-	-	2008년 7월~기준일 현재
박태진	남	1975년 4월	책임리더	상근	기술 리더	· 홍익대 컴퓨터공학 · 네이버 Apollo 개발 리더	245	-	-	2007년 10월~기준일 현재
박호균	남	1971년 3월	책임리더	상근	기술 리더	· 명지대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 유직 개발 리더	52	-	-	2016년 12월~기준일 현재
백종원	남	1975년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울시립대 경영학 · 네이버 회원&인증플랫폼 리더	92	-	-	2004년 8월~기준일 현재
서승원	남	1976년 6월	책임리더	상근	기술 리더	· KAIST 전산학 박사(수료) · KAIST 전산학 석사 · 네이버 Glace 개발 리더	416	-	-	2007년 4월~기준일 현재
서유경	여	1974년 10월	책임리더	상근	디자인&설계 리더	· 동덕여대 경영학 · 네이버 앱 설계 리더	1,365	-	-	2011년 1월~기준일 현재

손지윤	여	1974년 11월	책임리더	상근	대외&정책 리더	· Indiana University School of Law - Indianapolis, JD · 서울대 정책학 석사(수료) · 네이버 정책전략 리더	78	-	-	2021년 6월~기준일 현재
송대성	남	1971년 4월	책임리더	상근	대외&정책 리더	· 서강대 커뮤니케이션학 석사 · 네이버 Agenda Research 리더	118	-	-	2008년 1월~기준일 현재
송민철	남	1973년 1월	책임리더	상근	기술 리더	· 연세대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 기술플랫폼전략 리더	2,280	-	-	2021년 2월~기준일 현재
송재훈	남	1978년 7월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 연세대 심리, 사회학 · 네이버 소평신사업개발 리더	92	-	-	2011년 4월~기준일 현재
신지현	여	1981년 1월	책임리더	상근	사업지원 리더	· 숙명여대 경영학 학사 · 네이버 일본사업시너지 리더	92	-	-	2022년 4월~기준일 현재
심동운	남	1979년 4월	책임리더	상근	기술 리더	· KAIST 산업공학 학사 · 네이버 Biz 개발 리더	555	-	-	2017년 6월~기준일 현재
오성권	남	1977년 1월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 연세대 사회환경시스템공학 · 네이버 서비스 리더	197	-	-	2016년 11월~기준일 현재
오현진	남	1980년 5월	책임리더	상근	기술 리더	· 서강대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 쇼핑개발 리더	52	-	-	2017년 4월~기준일 현재
우상훈	남	1976년 12월	책임리더	상근	기술 리더	· 서강대 언론학 석사 · 네이버 Apollo 개발 리더	2,220	-	-	2007년 5월~기준일 현재
원성재	남	1976년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 전기·컴퓨터공학 석사 · 네이버 검색개발 리더	2,118	-	-	2001년 1월~기준일 현재
원윤식	남	1970년 4월	책임리더	상근	대외&정책 리더	· 한국외국어대 신문방송학 · 네이버 Corporate Relations 리더	400	-	-	2007년 9월~기준일 현재
윤무영	남	1977년 6월	책임리더	상근	디자인&설계 리더	· 서울과학기술대 시각디자인학 · 네이버 디자인설계 리더	671	-	-	2007년 7월~기준일 현재
윤소연	여	1983년 1월	책임리더	상근	경영지원 리더	· Harvard Law School, LL.M. · 서울대 법학전문대학원 석사 · 네이버 ESG Plus 리더	78	-	-	2022년 3월~기준일 현재
윤종호	남	1979년 1월	책임리더	상근	기술 리더	· KAIST 전산학 · 네이버 비즈정보플랫폼 리더	154	-	-	2004년 12월~기준일 현재
이경률	남	1976년 1월	책임리더	상근	경영지원 리더	· 경희대 경영학 · 네이버 CEO직속 리더	156	-	-	2018년 5월~기준일 현재
이광용	남	1979년 6월	책임리더	상근	대외&정책 리더	· Florida State University 공공행정학 석사 · 네이버 정책전략 리더	162	-	-	2021년 11월~기준일 현재
이도경	남	1978년 8월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 전기컴퓨터공학 석사 · 네이버 검색개발 리더	846	-	-	2007년 1월~기준일 현재
이동철	남	1975년 12월	책임리더	상근	기술 리더	· 전북대 응용생물학 학사 · 네이버 Community 개발 리더	87	-	-	2006년 4월~기준일 현재
이상훈	남	1973년 1월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 동아대 컴퓨터공학 · 네이버 Group UGC운영 리더	167	-	-	2000년 1월~기준일 현재
이세훈	남	1974년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· KAIST, Techno-MBA · 네이버 플레이스검색 리더	245	-	-	2008년 5월~기준일 현재
이수현	여	1979년 5월	책임리더	상근	사업개발 리더	· University of Pennsylvania, MBA · 네이버 사업개발 리더	52	-	-	2022년 2월~기준일 현재
이용성	남	1978년 7월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 언론정보학 · 네이버 플레이스기획 리더	412	-	-	2008년 5월~기준일 현재
이인희	여	1972년 11월	책임리더	상근	교육지원 리더	· 이화여대 사학과 · 네이버 오디오서비스 리더	4,528	-	-	2000년 1월~기준일 현재
이지호	남	1980년 1월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 디자인학부 · 네이버 Apollo 서비스 리더	5	-	-	2022년 9월~기준일 현재

이재림	여	1979년 4월	책임리더	상근	개인정보보호 리더	· 숙명여대 법학과 석사 · 성균관대 법학과 박사(수료) · 네이버 개인정보보호 리더	1,177	-	-	2008년 5월~기준일 현재
이정규	남	1975년 2월	책임리더	상근	서비스지원 리더	· 홍익대 정보산업공학 석사 · 네이버 서비스지원 리더	77	-	-	2007년 3월~기준일 현재
이정안	남	1968년 6월	책임리더	상근	재무 리더	· 서울대 경제학 석사 · 네이버 i2 리더	128	-	-	2008년 12월~기준일 현재
이정태	남	1983년 10월	책임리더	상근	기술 리더	· 고려대 컴퓨터학 박사 · 네이버 검색개발 리더	384	-	-	2012년 9월~기준일 현재
이종민	남	1977년 4월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 연세대 체육교육학 · 네이버 예약서비스 리더	2,052	-	-	2007년 7월~기준일 현재
이종주	남	1981년 5월	책임리더	상근	기술 리더	· 고려대 전산학 학사 · 네이버 네이버앱개발 리더	145	-	-	2011년 08월~기준일 현재
이종현	남	1977년 8월	책임리더	상근	기술 리더	· 전북대 컴퓨터공학 · 네이버앱&메인 플랫폼 리더	128	-	-	2008년 2월~기준일 현재
이종현	남	1978년 1월	책임리더	상근	기술리더	· 중앙대 컴퓨터공학 석사 · 네이버 공통플랫폼 리더	112	-	-	2007년 4월~기준일 현재
이종화	남	1975년 9월	책임리더	상근	기술 리더	· 한신대 컴퓨터학 · 네이버 Apollo 개발 리더	52	-	-	2017년 9월~기준일 현재
이진규	남	1975년 3월	책임리더	상근	개인정보보호 리더	· Carnegie Mellon University 공공행정학 석사 · 네이버 개인정보보호 리더	1,278	-	-	2007년 8월~기준일 현재
이진우	남	1977년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 우송대 건축공학 학사 · 네이버 커머스플랫폼 리더	120	-	-	2016년 5월~기준일 현재
이태훈	남	1977년 5월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 중앙대 국어국문학 · 중앙대 문화컨텐츠학 석사(수료) · 네이버 유직서비스 리더	52	-	-	2005년 6월~기준일 현재
이호석	남	1978년 9월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 전기컴퓨터공학 석사 · 네이버 Biz 개발 리더	274	-	-	2020년 8월~기준일 현재
이희만	남	1980년 4월	책임리더	상근	법무 리더	· 연세대 법학 학사 · 네이버 Compliance 리더	-	-	-	2017년 9월~기준일 현재
임동아	남	1974년 6월	책임리더	상근	경영지원 리더	· 고려대 사회학 · 네이버 Solution Providers 리더	50	-	-	2003년 9월~기준일 현재
임준현	남	1978년 3월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· Indiana University, Bloomington 학사 · 네이버 쇼핑사업 리더	252	-	-	2012년 4월~기준일 현재
장교회	남	1973년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울시립대 전산통계학 학사 · 네이버 교육플랫폼개발 리더	52	-	-	2022년 4월~기준일 현재
장준영	남	1985년 8월	책임리더	상근	기술 리더	· 한국산업기술대 컴퓨터공학 학사 · 네이버 쇼핑라이브플랫폼 리더	1,552	-	-	2011년 2월~기준일 현재
장진용	남	1980년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 기술경영경제정책학 박사 · 네이버 커머신사업 리더	52	-	-	2020년 5월~기준일 현재
전연국	남	1973년 11월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 한양대 신문방송학 · 네이버 Biz 서비스 리더	52	-	-	2002년 4월~기준일 현재
전정호	남	1976년 8월	책임리더	상근	기술 리더	· 경희대 컴퓨터공학 · 네이버 플레이스개발 리더	349	-	-	2011년 9월~기준일 현재
정경화	여	1975년 7월	책임리더	상근	디자인&설계 리더	· 인하대 무역학 · 네이버 커머스티디자인 리더	2,128	-	-	2004년 9월~기준일 현재
정경화	여	1977년 1월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· Carnegie Mellon University 석사 · 네이버 쇼핑서비스 리더	110	-	-	2022년 7월~기준일 현재
정민	여	1977년 6월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· ESMT Berlin, MBA · 네이버 쇼핑기획 리더	187	-	-	2021년 6월~기준일 현재

정민우	남	1980년 7월	책임리더	상근	기술 리더	· 포항공대 컴퓨터공학 박사 · 네이버 검색개발 리더	-	-	-	2022년 7월~기준일 현재
정상혁	남	1978년 7월	책임리더	상근	기술 리더	· 연세대 경영/응용통계학 · 네이버 공통플랫폼 리더	1,142	-	-	2008년 2월~기준일 현재
정유한	남	1976년 4월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 컴퓨터공학 · 네이버 Group UGC글로벌 서비스 리더	662	-	-	2010년 12월~기준일 현재
정재부	남	1977년 3월	책임리더	상근	기술 리더	· 강원대 전자공학 석사 · 네이버 검색개발 리더	308	-	-	2008년 6월~기준일 현재
정효주	여	1977년 1월	책임리더	상근	기술 리더	· University of Washington Biostatistics 박사 · 네이버 검색개발 리더	92	-	-	2008년 12월~기준일 현재
조성택	남	1983년 9월	책임리더	상근	기술 리더	· 공주대 정보통신공학 · 네이버 동영상개발 리더	95	-	-	2008년 1월~기준일 현재
조현상	남	1981년 1월	책임리더	상근	사업개발 리더	· Columbia University, MBA · 네이버 사업개발 리더	52	-	-	2022년 4월~기준일 현재
주문현	남	1975년 6월	책임리더	상근	기술 리더	· 안양대 정보통신공학 · 네이버 Biz 개발 리더	337	-	-	2008년 9월~기준일 현재
천세진	남	1973년 11월	책임리더	상근	기술 리더	· 고려대 컴퓨터학 · 네이버 검색개발 리더	92	-	-	2004년 7월~기준일 현재
최명환	남	1975년 8월	책임리더	상근	재무 리더	· MIT Sloan School of Management, MBA · 네이버 자본시장실 리더	-	-	-	2023년 2월~기준일 현재
최서희	여	1978년 3월	책임리더	상근	마케팅&커뮤니케이션 리더	· 서강대 광고홍보학 석사 · 네이버 Pubic Relations 리더	2,290	-	-	2008년 5월~기준일 현재
최승락	남	1974년 6월	책임리더	상근	기술 리더	· KAIST 전산학 박사 · 네이버 플레이스&예약플랫폼 리더	218	-	-	2011년 9월~기준일 현재
최중세	남	1971년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울시립대 전산학 석사 · 네이버 베트남개발센터 리더	303	-	-	2008년 4월~기준일 현재
최재호	남	1979년 10월	책임리더	상근	기술 리더	· University of Massachusetts, Amherst 컴퓨터공학 석사 · 네이버 검색개발 리더	1,229	-	-	2003년 7월~기준일 현재
최지훈	남	1976년 9월	책임리더	상근	기술 리더	· 숭실대 컴퓨터학 석사 · 네이버 검색개발 리더	374	-	-	2004년 2월~기준일 현재
최희탁	남	1972년 11월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 수학 · 네이버 Group UGC 개발 리더	1,128	-	-	2009년 4월~기준일 현재
하선영	여	1973년 6월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 서울대 인지과학협동과정 석사 · 네이버 광고상품기획 리더	52	-	-	2008년 10월~기준일 현재
하태홍	남	1983년 1월	책임리더	상근	기술 리더	· 호남대 컴퓨터공학 · 네이버 스마트스토어플랫폼 리더	1,178	-	-	2010년 10월~기준일 현재
한기창	남	1974년 10월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 홍익대 무역학 · 네이버 브랜드콘텐츠 리더	92	-	-	2009년 4월~기준일 현재
한석주	남	1980년 7월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 게이오대(Keio Univ.) 미디어디자인학 석사 · 네이버 European Business 리더	310	-	-	2013년 7월~기준일 현재
한재현	남	1972년 3월	책임리더	상근	마케팅&커뮤니케이션 리더	· National Univ. of Singapore 경제학 석사 · 네이버 대외정책 리더	399	-	-	2008년 8월~기준일 현재
한준	남	1978년 2월	책임리더	상근	사업&서비스 리더	· 한양대 광고홍보학 석사 · 네이버 Apollo 서비스 리더	308	-	-	2008년 8월~기준일 현재
허윤영	남	1971년 4월	책임리더	상근	기술 리더	· 부산대 전자계산학 석사 · 네이버 뮤직개발 리더	134	-	-	2020년 7월~기준일 현재
현동석	남	1978년 2월	책임리더	상근	기술 리더	· 서울대 컴퓨터공학 · 네이버 검색개발 리더	420	-	-	2015년 2월~기준일 현재
황민수	남	1980년 4월	책임리더	상근	기술 리더	· 연목고 졸업 · 네이버 쇼핑개발 리더	372	-	-	2011년 5월~기준일 현재

※ 상기 소유주식수는 2023년 3월 31일 이전 증권선물위원회 및 한국거래소에 제출된 임원·주요주주 특정증권등 소유상황보고서를 기준으로 작성하였습니다

※ 공시서류작성일(2023.3.31) 이후 주요 변동사항은 다음과 같습니다.

성명	성별	출생연월	직책	상근여부	담당업무	최대주주와의 관계	변동 사유
이경률	남	1976년 1월	책임리더	상근	경영지원 리더	-	계열사 이동

다. 타회사 임원 겸직 현황

(기준일: 2023년 3월 31일)

(단위: 주)

겸직자		겸직회사				
성명	직위	회사명	직위	재임기간	지분보유현황	회사의 주된 사업목적
변대규	기타비상무이사	휴맥스홀딩스	대표이사	1989년 ~ 현재	4,487,059	지주회사 등
		휴맥스	사내이사	2009년 ~ 현재	-	게이트웨이 사업 등
		알티캐스트	사내이사	2014년 ~ 현재	-	소프트웨어 개발 사업 등
채선주	사내이사	네이버랩스	기타비상무이사	2022년 ~ 현재	-	정보서비스업 등
		네이버웹툰컴퍼니	기타비상무이사	2022년 ~ 현재	-	정보서비스업 등
		네이버웹툰(유)	이사	2020년 ~ 현재	-	정보서비스업 등
이인무	사외이사	GS리테일	사외이사	2021년 ~ 현재	-	소매유통업 등
정도진	사외이사	롯데하이마트	사외이사	2020년 ~ 현재	-	전자제품 소매 유통업 등

※ 상기 재임기간은 해당 직위에서의 재임기간을 기준으로 작성하였습니다.

라. 직원 등 현황

직원 등 현황은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

마. 주요리더 보수 현황

주요리더 보수 현황은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

2. 임원의 보수 등

임원의 보수 등은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

IX. 계열회사 등에 관한 사항

계열회사 등에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.
(반기/사업보고서에 기재 예정)

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주에 대한 신용공여

가. 가지급금 및 대여금

당기 중 NAVER J. HUB 현지법인에 대해 대여금을 제공하고 있습니다. 이에 대한 상세 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천JPY)

법인명	관계	종류	대여기간	이자율	목적	거래내역				이사회 승인여부
						기초	증가	감소	기말	
NAVER J. HUB	해외 계열회사	대여금	2020.04.13~2023.04.13	1.60%	투자	8,500,000	-	-	8,500,000	○

※ 상기 대여금 제공 내역은 별도 기준으로 산출되었습니다.

※ 상기 대여 건은 이사회 내 소위원회인 투명성위원회(現 리스크관리위원회)의 승인을 받았습니다.

나. 채무보증 내역

(단위: 천JPY)

채무자	관계	채무보증내역							채무금액	이사회 승인여부	
		채권자	채무내용	목적	보증기간	거래내역					
						기초	증가	감소			기말
NAVER J. HUB	해외 계열회사	Citibank	지급보증	특정채무보증	2020.04.13~2023.04.15	5,000,000	-	-	5,000,000	5,000,000	○
		Mizuho Corporate Bank, Ltd.			2020.09.16 ~ 차입채무 해소시	45,599,711	-	-	45,599,711	45,599,711	○
		SMBC			2020.09.16 ~ 차입채무 해소시	46,559,827	-	-	46,559,827	46,559,827	○

※ 상기 채무보증 내역은 별도 기준으로 산출되었습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

(단위: 백만원)

법인명	관계	거래종류	거래일자	거래대상물	거래목적	거래금액	처분손익
네이버파이낸셜	계열회사	사업양도	2023.01.01	증권, 부동산 서비스 등	사업재편을 통한 경영효율성 제고	76,356	77,168

※ 별도 기준입니다.

※ 거래일자는 최근 거래일자 기준입니다.

※ 이사회 의결일 : 2022년 10월 24일

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

해당사항 없습니다.

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 채무보증현황

(기준일: 2023년 3월 31일)

(단위: 천JPY)

법인명	채무자	관계	채권자	통화	채무보증금액				채무보증기간	채무보증목적
					기초	증가	감소	기말		
네이버 주식회사	NAVER J. Hub	해외 계열회사	Citibank	JPY	5,000,000	-	-	5,000,000	2020.4.13 ~ 2023.4.15	특정 채무보증
			Mizuho Corporate Bank, Ltd.	JPY	45,599,711	-	-	45,599,711	2020.09.16 ~ 차입채무 해소 시	특정 채무보증
			SMBC	JPY	46,559,827	-	-	46,559,827	2020.09.16 ~ 차입채무 해소 시	특정 채무보증
합계				JPY	97,159,538	-	-	97,159,538	-	-

* 연결기준

나. 우발채무 및 약정사항

「Ⅲ. 재무에 관한 사항, 3. 연결재무제표 주식, 16. 우발채무 및 약정사항」을 참조 바랍니다 .

3. 제재 등과 관련된 사항

제재 등과 관련된 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다 .(반기/사업보고서에 기재 예정)

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

본문 위치로 이동

(단위 : 백만원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도 말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
네이버클라우드 주식회사	2019-11-01	경기도 성남시 분당구 경지일로 95, 7층	전자금융업	3,252,545	의결권의 과반수를 소유	해당
NAVER J.Hub Corporation	2018-07-12	4-1-6, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, JAPAN	투자	2,084,367	의결권의 과반수를 소유	해당
네이버클라우드 주식회사	2009-05-01	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 판교테크관 타워1, 13-15층	IT인프라 서비스	1,373,971	의결권의 과반수를 소유	해당
WEBTOON Entertainment Inc	2016-09-09	5750 Wilshire Blvd., Suite 640, Los Angeles, CA 90036, USA	모바일 콘텐츠 서비스 (미국)	1,356,681	의결권의 과반수를 소유	해당
네이버웹툰 유한회사	2020-05-29	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 판교테크관 타워1, 11,12 층	모바일 서비스 개발	959,626	의결권의 과반수를 소유	해당
Postmark, Inc.	2011-01-28	203 Redwood Shores Pkwy, 8th Floor, Redwood City, CA 94065	커머스 플랫폼 (북미)	804,578	의결권의 과반수를 소유	해당
LINE Digital Frontier Corporation	2018-07-02	4-1-6, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, JAPAN	모바일 콘텐츠 서비스	368,211	의결권의 과반수를 소유	해당
NAVER France	2017-06-19	55 avenue Marceau, 75016, Paris, France	유통사업 개발 및 R&D	339,500	의결권의 과반수를 소유	해당
스노우 주식회사	2016-08-01	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 판교테크관 타워1, 8층	모바일유통서비스	277,847	의결권의 과반수를 소유	해당
크립 주식회사	2021-01-04	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 판교테크관 타워1	스니커즈 중개 플랫폼	241,704	주주 구성상 지배력 행사	해당
넥스모바일 주식회사	2015-04-01	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 판교테크관 타워1, 9층	기타용 장부소프트웨어 개발	231,354	의결권의 과반수를 소유	해당
엑스비넥스트미디어노베이션펀드	2016-12-13	서울특별시 서초구 서초동 강남대로 465	투자 (간접투자펀드)	228,536	의결권의 과반수를 소유	해당
C-FUND Subfund 3	2021-04-13	101 Rue Reaumur 75002, Paris	투자	197,023	의결권의 과반수를 소유	해당
네이버웹툰 주식회사	2020-05-15	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 판교테크관 타워1	모바일 서비스 개발	193,590	의결권의 과반수를 소유	해당
eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.	2000-05-17	Fukuoka-hanzomon Buid. 12-1 Kojimachi-1chome Chiyoda, Tokyo	일본 전자책 서비스	149,796	의결권의 과반수를 소유	해당
티버티 글로벌 성장 제1호 투자조합	2018-08-23	경기도 성남시 분당구 판교역로 178	투자 (간접투자펀드)	98,949	의결권의 과반수를 소유	해당
NAVER Cloud Asia Pacific Pte Ltd	2015-02-09	8 Junong Town Hall Road #24-05 Singapore 609434	IT 인프라 서비스(아시아)	90,938	의결권의 과반수를 소유	해당
엑스브이엑스미디어노베이션 펀드	2020-12-22	서울시 서초구 강남대로 465, 비영 19층(서초동, 교보타워)	투자	90,501	의결권의 과반수를 소유	해당
스튜디오엔 주식회사	2018-09-08	서울특별시 강남구 도산대로67길 7(삼성동)	컨텐츠 서비스	82,419	의결권의 과반수를 소유	해당
Works Mobile Japan Corporation	2015-06-03	1-5-8, Jingumaeower Bld. 11F, Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, 150-0001, Japan	핵스모바일 일본 사업	81,596	의결권의 과반수를 소유	해당
주식회사 코리온	2012-12-27	서울특별시 강남구 강남대로 308 우산현대타워 12층	헬스케어 플랫폼	74,593	의결권의 과반수를 소유	미해당
엑스브이엑스미디어노베이션 투자조합	2021-10-07	서울시 서초구 강남대로 465, 비영 19층(서초동, 교보타워)	투자	71,115	의결권의 과반수를 소유	미해당
판교테크비즈 주식회사	2011-04-01	경기도 성남시 분당구 통새로 359연길 11 (서현동)	소프트웨어 개발	64,899	의결권의 과반수를 소유	미해당
스프링클로 초기전문 투자조합 제2호	2020-04-27	서울특별시 관악구 남부순환로 1912	투자	61,668	의결권의 과반수를 소유	미해당
NAVER VIETNAM COMPANY LIMITED	2019-01-29	2nd floor, Landcaster building, 22 bis Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, district 1, Ho Chi Minh city, Vietnam	모바일 서비스(베트남)	56,344	의결권의 과반수를 소유	미해당
Wattpad Corporation	2008-11-12	36 Wellington St. E., Toronto, ON, Canada	글로벌 웹소설 플랫폼	51,827	의결권의 과반수를 소유	미해당
C-FUND Subfund 5	2022-12-16	101 Rue Reaumur 75002, Paris	투자	51,427	의결권의 과반수를 소유	미해당
NAVER Cloud Japan Corporation	2017-12-27	150-0002 BF, Shibuya Cross Tower, 2-15-1 Shibuya-ku Tokyo	IT 인프라 서비스 (일본)	48,265	의결권의 과반수를 소유	미해당
네이버클라우드 주식회사	2009-02-06	경기도 성남시 분당구 경지일로 95, 17층	경영지원 서비스	41,398	의결권의 과반수를 소유	미해당
주식회사 그린웹서비스	2010-01-04	서울특별시 금천구 가산디지털1로 106	네이버 서비스 운영지원	35,363	의결권의 과반수를 소유	미해당
네이버웹툰컴퍼니 주식회사	2017-05-01	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 117 (북현동)	웹툰 콘텐츠 서비스	34,378	의결권의 과반수를 소유	미해당
C-Fund	2020-04-02	RUE REAUMUR 75002 PARIS	투자	34,184	의결권의 과반수를 소유	미해당
주식회사 로커스	2009-05-19	서울시 강남구 도산대로 128, 4층-9층	3D 애니메이션 제작 및 CG/VFX 사업	33,956	의결권의 과반수를 소유	미해당
SNOW China Limited.	2016-08-30	Room 1808, 18/F, Tower II, Admiralty Centre, 18 Harcourt Road, Admiralty, Hong Kong	SNOW 서비스 (중국)	32,277	의결권의 과반수를 소유	미해당
주식회사 임팩트	2010-01-04	광명도 순천시 외계로 89	네이버 서비스 운영지원	31,465	의결권의 과반수를 소유	미해당
스프링클로 초기전문 투자조합 제1호	2017-05-04	서울특별시 관악구 남부순환로 1912	투자 (간접투자펀드)	30,520	의결권의 과반수를 소유	미해당
NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합	2017-04-25	경기도 성남시 분당구 삼평동 682	투자 (간접투자펀드)	29,035	의결권의 과반수를 소유	미해당
주식회사 스프링클로	2017-03-27	서울특별시 관악구 남부순환로 158 (봉천동)	투자	28,731	의결권의 과반수를 소유	미해당
네이버웹툰 주식회사	2017-01-11	경기도 성남시 분당구 경지일로 95, 18층	R&D	25,354	의결권의 과반수를 소유	미해당
Wattpad Webtoon Studios Inc.(캐나다)	2022-12-13	36 Wellington St. E., Toronto, ON, Canada	글로벌 웹툰 개발	25,135	의결권의 과반수를 소유	미해당
Walong Entertainment Limited	2016-10-20	Room 1808, 18/F, Tower II, Admiralty Centre, 18 Harcourt Road, Admiralty, Hong Kong	모바일 서비스(중국)	24,631	의결권의 과반수를 소유	미해당
케이큐 주식회사	2020-10-22	서울특별시 서초구 서초대로78길 22, 5층(서초동, 중앙2빌딩)	엔터테인먼트 마케팅/커뮤니케이션	24,450	의결권의 과반수를 소유	미해당
플레이리스트 주식회사	2017-05-23	서울특별시 강남구 테헤란로 302 (역삼동)	컨텐츠 서비스	24,112	의결권의 과반수를 소유	미해당
NAVER CHINA CORPORATION	2004-10-20	9th Fl., Tower B, No.33 Guangshun North Avenue, Wangjing, Chaoyang District, Beijing, China	네이버 중국사업 운영 지원	24,064	의결권의 과반수를 소유	미해당
스마트 스프링클로	2020-12-22	서울특별시 관악구 남부순환로 158 (봉천동)	투자	21,477	의결권의 과반수를 소유	미해당
엔터테인먼트 주식회사	2014-09-01	경기도 성남시 분당구 통새로 359연길 11 (서현동)	소프트웨어 개발	19,536	의결권의 과반수를 소유	미해당
NAVER CLOUD AMERICA INC	2015-02-17	3003 North First Street, San Jose, California 95134, USA	IT 인프라 서비스 (미국)	18,739	의결권의 과반수를 소유	미해당
NAVER Cloud Europe GmbH	2015-05-22	Frankfurt Meseturm, 25, Frankfurt 60306, Germany	IT 인프라 서비스 (유럽)	18,611	의결권의 과반수를 소유	미해당
Postmark Canada Inc.	2018-09-05	151 W Hastings, Vancouver, Ontario, Canada, W6B 1H4	커머스 플랫폼 (북미)	18,403	의결권의 과반수를 소유	미해당
C-FUND Subfund 4	2021-12-24	RUE REAUMUR 75002 PARIS	투자	17,629	의결권의 과반수를 소유	미해당
주식회사 컴파트너스	2011-04-01	인천광역시 부평구 경원대로 1373	네이버 서비스 운영지원	17,477	의결권의 과반수를 소유	미해당

NAVER U.Hub Inc	2016-06-29	2250 Cotner Avenue, Los Angeles, CA 90036, USA	모바일 서비스 (미국)	17,452	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 유엔즈	2017-12-14	경기도 성남시 분당구 통사동 359번길 11 (서현동)	배달용 포장, 유통, 판매	16,900	의결권의 교환수불 소위	미해당
유엔즈 로커스컴퍼니(주)1015문화산업전문회사	2015-03-13	서울시 강남구 도산대로 128, 9층	엔터테인먼트 영화 및 비디오 제작	16,853	의결권의 교환수불 소위	미해당
C-FUND Subfund 2	2020-04-02	RUE REAUMUR 75002 PARIS	투자	15,914	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 직가컴퍼니	2017-06-27	서울특별시 마포구 통교로12안길 36, 2층(서교동, 모드)	컨텐츠 제작	14,057	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 웨이더스	1995-08-10	서울시 강남구 도산대로 128, 8층	일반 영화 및 비디오 제작	12,880	의결권의 교환수불 소위	미해당
NW MEDIA CONTENTS INC.	2022-06-23	5700 Wilshire Blvd, Suite 220, LA, CA 90036	글로벌 콘텐츠 사업 지원	10,581	의결권의 교환수불 소위	미해당
스포츠클럽스 초기전문 투자조합 제4호	2022-05-20	서울특별시 광역구 남부순환로 158 (동탄동)	투자	10,168	의결권의 교환수불 소위	미해당
Yitalk Information Technology (Beijing) Co., Ltd.	2017-11-01	Room 201A, 1-5, Beijing Institute Building, Haidian District, Zhongguancun East Road, Beijing, China	SNOW 서비스 (중국)	9,476	의결권의 교환수불 소위	미해당
Chengdu NCC Technology Corporation	2022-02-17	7th Floor, Tower D, CPIC Financial Tower, No.199, Tianfu 3rd street, Hi-tech Area, Chengdu, Sichuan Province, China 610041	네이버 중국사업 운영 지원	9,355	의결권의 교환수불 소위	미해당
NAVER Z Limited	2022-02-17	UNITS 04-05, 26/F RAILWAY PLAZA 39 CHATHAM RD SOUTH TST KLN, HONG KONG	모바일 서비스(중국)	8,706	의결권의 교환수불 소위	미해당
스튜디오리코 주식회사(구, 리코 주식회사)	2017-07-03	경기도 성남시 분당구 통사동 359번길 11 (서현동)	모바일 콘텐츠 서비스	7,470	의결권의 교환수불 소위	미해당
SNOW China (Beijing) Co., Ltd.	2017-02-09	10th Floor, Tower B, Fairmont Tower, No.33 Guangshun North Avenue, Chaoyang District, Beijing, China	SNOW 서비스 (중국)	6,694	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 스튜디오메이플아일랜드	2018-04-13	경기도 고양시 인성동구 백미로 195, 10001-2호 (경동동, 영시티타워)	컨텐츠 제작	6,596	의결권의 교환수불 소위	미해당
랩 주식회사	2022-01-24	서울특별시 양동구 성수일로1길 1, 3층(성수동 1가)	컨텐츠제작업	6,379	의결권의 교환수불 소위	미해당
슈퍼랩스 주식회사	2022-04-01	경기도 성남시 분당구 분당내로로 117, 8층(백현동)	모바일 서비스 개발 및 운영	6,226	의결권의 교환수불 소위	미해당
ZalZal Entertainment Corp.	2022-03-22	2nd Floor, No.10, Lane 255, Xiaotanglu, Fengnian District, Shanghai	재팬도 서비스 (중국)	6,208	의결권의 교환수불 소위	미해당
Postmark India Private Limited	2013-05-29	h-63, Vijay Chowk, Laxmi Nagar, Delhi, East Delhi, Delhi, India, 110092	커머스 플랫폼 (글로벌)	5,684	의결권의 교환수불 소위	미해당
네이버-캠핑컨텐츠1호펀드	2020-12-03	서울시 서초구 강남대로 465, 비움 19층(서초동, 교보타워)	투자	5,453	의결권의 교환수불 소위	미해당
Beijing Metaverse China Technology Corporation	2022-03-03	Room 8129, 8th Floor, No.308 Ize East Garden, Chaoyang District, Beijing	모바일 콘텐츠 서비스 (중국)	5,400	의결권의 교환수불 소위	미해당
NAVER BAND Inc	2014-03-17	575 High Street, Suite 110, Palo Alto, CA 94301, USA	BAND 서비스 (미국)	5,388	의결권의 교환수불 소위	미해당
SNOW Japan Corporation	2016-12-22	4-1-6, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo, JAPAN	SNOW 서비스 (일본)	4,186	의결권의 교환수불 소위	미해당
Broccoli Entertainment Corporation	2017-02-21	Room 1001-3, Tower B, Fairmont Tower, No.33 Guangshun North Avenue, Wangjing, Chaoyang District, Beijing, China	모바일 콘텐츠 서비스 (중국)	4,043	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 엔버전스	2009-02-17	서울특별시 중구구 복소로 71(거희동)	전시 및 공연기획 사업	4,022	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 오디언스아이	2011-04-20	서울특별시 마포구 대방산로 75, 7층 701호(상방동)	오디오 콘텐츠 서비스	3,827	의결권의 교환수불 소위	미해당
De Venturas Annex Fund, LP	2020-09-16	Appleby Global Services (Cayman) Limited, 71 Fort Street, PO Box 500, Grand Cayman, KY1-1106, Cayman Islands	투자	3,643	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 로커스텍스(구, 주식회사 웨이더스스튜디오텍스)	2011-06-14	서울시 강남구 도산대로 128, 7층	광고 제작업	2,621	의결권의 교환수불 소위	미해당
Dongman Entertainment Corporation	2017-01-11	No.1-5-323506/323507 Futong East Avenue, Chaoyang District, Beijing, China	모바일 콘텐츠 서비스 (중국)	1,870	의결권의 교환수불 소위	미해당
주식회사 세미블론스튜디오	2019-09-01	서울특별시 강남구 테헤란로 302, 15층(역삼동, 피치메이타워)	정보통신서비스업	1,488	의결권의 교환수불 소위	미해당
(유)문화여행문화산업전문회사	2018-07-13	서울특별시 강남구 강남대로 308 우산현대마크타워 12층	유통 서비스	1,421	의결권의 교환수불 소위	미해당
NAVER WP I, L.P.	2021-03-31	5750 Wilshire Blvd., Suite 640, Los Angeles, CA 90036, USA	M&A	1,328	의결권의 교환수불 소위	미해당
Postmark Limited	2021-04-26	12 New Feller Lane, London, United Kingdom, ECA4, LP.	커머스 플랫폼 (글로벌)	1,103	의결권의 교환수불 소위	미해당
Postmark Online Marketplace Private Limited	2021-07-09	h-63, Vijay Chowk, Laxmi Nagar, Delhi, East Delhi, Delhi, India, 110092	커머스 플랫폼 (글로벌)	1,008	의결권의 교환수불 소위	미해당
NAVER Z USA, INC.	2021-08-19	8 The Green, Suite A, Dover, Kent, Delaware, USA	소프트웨어 개발 및 공급업	881	의결권의 교환수불 소위	미해당
엠온트웍스 주식회사	2017-10-18	서울특별시 강남구 강남대로 308 우산현대마크타워 12층	일반 서적 출판업	842	의결권의 교환수불 소위	미해당
네이버엔즈 주식회사	2020-10-16	경기도 성남시 분당구 불정로 6 (명지동)	경제인프라서비스업 운영	820	의결권의 교환수불 소위	미해당
Postmark Pty Ltd.	2020-08-07	Level 15, 1 O'Connell Street, Sydney NSW 2000	커머스 플랫폼 (글로벌)	693	의결권의 교환수불 소위	미해당
Wallpad Inc	2013-01-13	36 Wellington St. E., Toronto, ON, Canada	글로벌 웹소셜 플랫폼 지원	653	의결권의 교환수불 소위	미해당
SNOW VIETNAM COMPANY LIMITED	2019-11-05	Room No 22-137 Wework E Town Central E Town, Doan Van Bo Street, District4, Hochiminh City, Vietnam	모바일 서비스 운영	647	의결권의 교환수불 소위	미해당
NAVER Z JAPAN Corporation.	2022-08-18	Link Square Shinjuku 11th FL, 5-27-5 Sendagaya Shibuya-ku, Tokyo, 151-0051	소프트웨어 개발 및 공급업	600	의결권의 교환수불 소위	미해당
Wallpad Webtoon Studios Inc. (미국)	2022-12-31	1209 Orange St., Wilmington, Delaware, 19801 USA	글로벌 콘텐츠 개발	511	의결권의 교환수불 소위	미해당
Sidus and Teu Entertainment Joint Stock Company	2021-05-15	3Fl, 150 Tran Hung Dao, Nguyen Cu Trinh Ward, District 1, HCMC, Vietnam	영화 제작업	294	주주 구성상 지배력 행사	미해당
나래인 주식회사	2020-02-18	서울특별시 마포구 아폴로로5길 7, 5층	스니커즈 커뮤니티 운영	159	의결권의 교환수불 소위	미해당
YLAB Japan Co., Ltd	2020-06-30	Minato-ku Akasaka 4-8-6 Late Biva Building 5F, Tokyo, Japan	모바일 서비스 운영	142	의결권의 교환수불 소위	미해당
Shanghai Binge-reading jinjia Entertainment Corporation	2021-04-28	Room J053, Floor 3, Building 1, No. 1887, Chenqiao Road, Fengnian District, Shanghai	유통 서비스 (중국)	0	의결권의 교환수불 소위	미해당
SNOW Inc.	2017-02-08	5750 Wilshire Blvd., Suite 640, Los Angeles, CA 90036, USA	SNOW 서비스 (미국)	11	의결권의 교환수불 소위	미해당
WP Technology (UK)	2014-09-09	25 Moorgate, London, UK	글로벌 웹소셜 플랫폼 지원	9	의결권의 교환수불 소위	미해당
Wallpad Studios (Cell Phone Swap) Inc	2020-12-12	36 Wellington St. E., Toronto, ON, Canada	글로벌 웹소셜 플랫폼 지원	2	의결권의 교환수불 소위	미해당
NAVER WP II, LLC	2021-03-31	5750 Wilshire Blvd., Suite 640, Los Angeles, CA 90036, USA	M&A	0	의결권의 교환수불 소위	미해당
WP Technology Corporation	2012-04-25	1209 Orange St., Wilmington, Delaware, USA	글로벌 웹소셜 플랫폼 지원	0	의결권의 교환수불 소위	미해당
PROTON PARENT, INC.	2022-10-03	251 Little Falls Drive, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808	기업 인수 목적	0	의결권의 교환수불 소위	미해당

※ 주요 종속기업 여부 판단기준은 최근사업연도말 자산총액 750억원 이상입니다.

2. 계열회사 현황(상세)

계열회사 현황(상세)은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

3. 타법인출자 현황(상세)

타법인출자 현황(상세)은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.
(반기/사업보고서에 기재 예정)

4. 연구개발실적

👉 본문 위치로 이동

연구과제	연구결과 및 기대효과	연구 마감년도
글로벌 UGC 플랫폼	글로벌 UGC 서비스를 쉽게 개발할 수 있도록 해주는 기반 플랫폼을 개발	2019
GLAD 동영상 플랫폼	GLAD 동영상 광고 전용 서비스를 위한 동영상 클라우드 시스템 구축	2019
동영상 QoE 수집 플랫폼	QoE 기반 VOD 동영상 사용 지표를 정의하고 이를 수집, 적재, 분석, 서비스할 수 있는 플랫폼의 개발	2019
2D/3D Music Visualizer	음원 성격에 맞는 2D/3D Visualizer 를 연구하고 개발, 아티스트들의 음원을 시각화 기능으로 제공	2019
Ultra-Fast Playing	재생 프로세스 최적화를 통한 초기 로딩 시간 단축 기술	2019
영상 버퍼링 최소화	인드포인트에서 버퍼링 방식 개선으로 영상 재생 품질 안정성 강화	2019
푸시 발송 속도 개선	다양한 서비스 로직의 조합을 고려하면서 대용량 알림발송을 처리하여 서비스 품질 강화	2019
NCR-Base	채널 또는 자체 생산으로 확보한 콘텐츠를 1차적으로 저장 및 관리하고 이 콘텐츠를 필요로 하는 서비스에 공급	2019
V LIVE TV앱	고품질의 긴 영상 소비에 최적화된 스마트 TV 전용 인터페이스 및 앱 개발	2019
글로벌 라이브 플랫폼 2.0	라이브 방송 서버를 효율화하여 최적의 화질/스트리밍 퀄리티를 유지	2019
기사 색션 자동분류	신경망 모델을 활용한 기사 분류 자동화 연구	2019
뉴스 데이터 경제	기사 데이터 경제를 통한 기사 검색/추천 등의 품질 개선 연구	2019
라이브 영상 필터	색상, 얼굴인식/시멘틱 태깅을 활용한 실시간 주요 이슈의 발견, 서비스 자동화에 활용	2019
미디어 자동화	기사 클러스터링/시멘틱 태깅을 활용한 실시간 주요 이슈의 발견, 서비스 자동화에 활용	2019
동영상 편집기술 개발	Mobile/Web에서 실시간 동영상 편집을 할 수 있는 기술 개발	2019
VOD Loudness normalization	광고, 본영상 등 전체 동영상 소비 구간에서 seamless한 Loudness 서비스 기술 개발	2019
VOD 자동(auto) 화질	ABR기반의 자동화질 서비스 개발 및 내이비 전체 서비스 적용 확대	2019
웹/앱 공통플레이어	재생/광고/통계 기능을 SDK로 제공하여 동영상 서비스 초기 구축 비용 감소 및 운영 리소스 절감	2019
스텝 메일 대응을 위한 Machine Learning 적용	Machine Learning을 통한 스텝차단 강화	2019
AutoCam: 유익 비디오 영상 자동 적령 생성 기술	딥러닝기반의 얼굴/포즈 인식 및 트래킹 기술을 이용하여 K-Pop 유익 비디오 동영상에서 각 멤버별 직업을 자동으로 추출 생성하는 기술 및 엔진	2019
중복 댓글 방지 고도화	유저기반 또는 댓글 내용기반 실시간 중복 댓글 감지 시 모듈 고도화	2019
UGC 동영상 메타DB 통합	쇼방, 블로그 등의 영상 메타 DB를 NaverTV 플랫폼 기반으로 통합해서 통계, 광고, 정산, 검색 등을 제공	2019
Concatenated Playback	N개의 멀티소스를 1개의 영상처럼 자연없이 부드럽게 재생해주는 기술	2019
글로벌 네트워크 애플레이터	다양한 네트워크 환경을 레고딩하고 애플레이션하여 테스트 효율화 및 네트워크 최적화 지원	2019
VOD LIVE Streaming	VOD를 등록하여 라이브를 진행, 라이브서비스 운영편의성 증대	2019
공통 이력드 시스템 고도화	각 서비스별 이력드 사용자 정보를 위한 커스텀 프로퍼티 기능 추가	2019
GIF 재인코딩 속도 개선	GIF파일을 편집 후 재인코딩시 속도 개선으로로서 서비스 응답속도 개선에 기여	2019
모바일 앱 어뷰징 분석 자동화 (TripleAD)	사용자 입력 없는 모바일 앱의 비정상 행위 분석을 자동화 하기 위한 연구	2019
쇼핑카테고리자동분류	딥러닝을 활용하여 쇼핑 상품 등특시 이미지와 상품 정보를 기반으로 카테고리화를 자동으로 분류, 검색 품질에 기여	2019
키워드, 동-유어어 자동 생성	Graph기반의 키워드 관계 생성을 바탕으로 신규 키워드, 동의어, 유의어를 생산하는 시스템 개발로 검색 품질에 기여	2019
고품질 오디오 기술	고 음질, 편안한 음질로 고품질 오디오 서비스 제공, 오디오 음질 최적화	2020
초고화질 라이브 기술 개발	모바일 라이브 시 1080p(60fps), 2K(30fps) 송출 및 멀티패스 인코딩, 초고화질 프리미엄 라이브(4K, 60fps) 지원	2020
초저지연 라이브 지원 (Ultra Low Latency v2)	라이브 방송에서 송<->수신 latency를 13초대로 단축(현 V1: 2초대)	2020
딥러닝 기반 동영상 인코딩 최적화	딥러닝 기반 동영상 인코딩 최적화 기술을 통해 기존 동일 bitrate대비 30%이상의 고품질 영상 생산 가능	2020
병태일 추천 기술 연구	사용자에게 의미있는 영상내 병태일을 선별 할 수 있도록 하는 기술을 개발	2020
라이브 송출 기술	안정적인 라이브 송출을 위한 ABP(Adaptive BItRate Publish) 기술 개발(V2)	2020
라이브 실시간 자막 지원	라이브 시 실시간 자막(다국어) 입력 지원	2020
AI Auto 하이라이트	시를 활용해 특정 인물, 모션을 인식하고 인식한 인물/모션만 추출한 하이라이트 영상을 자동 생성	2020
V Live VR 플랫폼 개발	Oculus, Pico 플랫폼용 3 DOF 기반의 VR 앱 개발	2020
Immersive Audio/Video	몰입감있는 재생 경험을 제공하기 위한 차별화된 오디오/비디오 기술 확보	2020
LIVE Meta Injection	라이브 방송 시 Meta 정보 Injection(Publish/Processing/Delivery)을 지원하는 기술 개발	2020
라이브 지표 수집 플랫폼 증설	라이브 동접, 버퍼링, 송출로그의 원활한 수집 및 분석을 위한 시스템 증설	2020
PNG 이미지 고속 인코딩 기술	PNG 인코딩에 사용하는 zlib 압축 알고리즘을 병렬처리를 통하여 고속화하여 인코딩 속도를 개선하는 기술 개발	2020
이미지 리사이징 고속화 기술	병태일 생성시 가장 많이 사용하는 이미지 리사이징 기술을 병렬처리를 통하여 고속화함으로써 병태일의 즉시 응답성을 높이는 기술 개발	2020
라이브 채팅 수집 시스템 고도화	라이브 채팅 수집 플랫폼 확대	2020
AOD LIVE Streaming	AOD 와 ID3 TAG META를 등록하여 라이브를 진행, 음원정보와 함께 라이브 서비스 제공	2020
VoiceNews	기사 요약 및 문체 변환된 오디오형 뉴스 생성 기술 확보	2020
스포츠 영상내 event 검색	선수단위 또는 경기 주요 이벤트 단위를 하나의 스포츠 영상에서 자동으로 위치 focusing 시켜주는 기술	2020
Vlog 패키지	영상을 인덱스 단위로 통합하고, 네이비의 쇼빙/정수등 메타 정보를 추가할 수 있는 새로운 포맷의 동영상 편집기와 뷰어 패키지	2020
자동차 내비게이션 경로 클러스터링	내비게이션 경로 탐색을 최적화 알고리즘과 함께 클러스터링 기법을 활용하여 탐색할 경로의 수를 줄여서 사용자에게 의미가 있는 경로를 찾아줌.	2020
라이브 공중 뷰어	네이버 여러 서비스들의 라이브 영상을 네이버앱에서 패시브하게 시청할 수 있도록 공중 뷰어 제공	2020
도로정보 인식 기술	차량에서 촬영한 이미지로부터 도로 내 표지판, 노면정보, 차선정보, 단속키메라 등을 검출, 인식 및 추적하는 기술 개발	2020
미디어 뷰어 컴포넌트	동영상 플랫폼의 동영상 플레이어와 이미지 뷰어를 결합하여, 동영상과 이미지를 한 번에 볼 수 있는 뷰어 개발	2020
얼굴인식 기반 뷰어 디스토크션 필터	영상 또는 이미지 내의 사용자 얼굴을 인식하여 윤곽, 형태변형, 피부톤 개선, 메이크업을 변경할 수 있는 필터 개발	2020
뉴스브리핑 기술	타겟 키워드 관련한 주요 이슈를 추출하여 관련 뉴스 및 요약문을 자동 생성	2020
한국어 테마분석 시스템	각 도메인별로 필요한 테마(속성) 정보를 등록 관리하고, 문서에 출현한 테마들을 분석해주는 시스템 개발	2020

라이브 공연 중계 방송에서 실물 등원형 연동 기술	라이브 공연 중계 방송에서 방송 영상과 실물 등원형 연동을 위한 연동 기술 개발	2020
유료 라이브 방송의 저작권 침해 방송 차단 기술	유료 라이브 방송 중에 권한을 가지고 있는 사용자가 방송을 재 송출하는 경우, 이를 찾아내고, 방송 중단 할 수 있는 기술	2020
유료 사용자 우선 순위 서비스 진입 및 사용 기술	시스템 피크 상황에서도 유료 사용자는 서비스 진입을 우선적으로 진입하여 사용 할 수 있는 기술	2020
Live Broadcaster	네이버, 페이스북, 유튜브 등 멀티 플랫폼을 지원하는 라이브 전문 방송 도구 (윈도우, 맥, 모바일)	2020
NMT기반 오프라인 번역기	NMT 기술이 적용된 번역기의 오프라인 개발로 네트워크가 없는 상황에서 번역기 가능하게 하는 번역기	2020
모바일 검색 연구	모바일 환경에 최적화된 검색 시스템 연구	2020
웹검색 개선 연구	웹문서, 외부블로그 등, 네이버 외부문서 검색 개선에 대한 연구	2020
동영상내 음원 검색 기술	동영상에 사용된 음원의 저작권 보호 및 합리적인 보상 지원	2020
동영상 Data Query Hub	동영상 사용 자료를 쿼리하고 서비스간 인터페이스하기 위한 플랫폼의 개발	2020
동영상 메타 플랫폼 구축	VOD 메타 데이터를 추출분석할 수 있는 플랫폼 개발, 이를 통한 새로운 동영상 메타 서비스 제공	2020
커버송 검색 기술	음악 인식 기술의 고도화를 위한 커버송, 라이브, 카라오케 검색 기술 확보	2020
JPG 파일 용량 최적화 기술	품질 및 성능의 저하없이 더 높은 압축률로 JPG 파일을 인코딩함으로써 스토리지 절감 및 웹 이미지 로딩 속도 개선에 기여	2020
라이브 통합채팅 위젯	여러 플랫폼 라이브 방송 시 각 플랫폼에서 발생하는 채팅을 수집 & 위젯형태로 제공하여 영상에 채팅	2020
애니메이션 이미지 흔들림 보정 기술	흔들림을 보정하여 안정화된 애니메이션 이미지 생성하는 기술 개발	2020
라이브/스트리머 자료 고도화	스트리머와 라이브를 퍼포먼스에 따라 검색하여 볼 수 있도록 자료 시스템 개선	2020
시각인 인코더 최적화	시기술을 통해 영상을 분석하여 최적화된 인코딩을 수행하기 위한 연구	2020
멀티류 라이브	라이브 환경에서 N개의 멀티 스트림을 끊김없이 seamless하게 제공하기 위한 기술 개발	2020
라이브 시 시작	라이브 스트리밍중 시 음성인식과 자동번역을 통한 자막 서비스 제공	2020
VOD CLOUD 시 전송 GPU 인코더 클러스터 구축	시 분석 기술 활용, SR 및 비트레이트 최적화를 통해 스토리지 비용 절감 및 재생 품질 강화	2020
VOD CLOUD 멀티오디오, 60FPS 기술 지원	High Frame Rate, 5.1 CH 멀티 오디오 인코딩으로 고품질 동영상 지원	2020
Flutter 멀티 OS 앱 개발	UGC 앱의 개발/운영 비용 개선을 위해 Flutter를 사용한 앱소스 멀티 플랫폼 개발 연구	2020
UGC 여류형 탭지 플랫폼	블로그/지식인 등의 문서 단위 여류형을 탭지고, 이를 uMON 등과 연동하여 모니터링, 단계로 연동하는 플랫폼 개발	2020
UGC 배포 플랫폼	빠르고 신뢰성있는 배포 플랫폼 개발 (초 단위 롤백/빠른 재시작, 정신적 배포)	2020
UGC 빅데이터 처리 플랫폼	지식인, 블로그, 포스트 UGC 로그 수집 및 데이터 모달링 시스템, UGC 히 및 여류형 분석의 기반 시스템	2020
모바일 환경을 위한 초경량화 이미지 인식 기술	모바일 환경에서 빠른 속도로 정확하게 인식 가능한 이미지 인식 모듈 개발 및 OCR, 얼굴, 사물, 포즈 인식 등의 엔진 및 서비스 적용: ReXNet, ReXNet-Lite 개발및 및 서비스 적용 중	2021
라이브 시청 CDN 트래픽 제어	라이브 트래픽 제어가 가능한 재생환경 제공 및 CDN 트래픽 환경개선	2021
Dolby Atmos Music 스트리밍 인코더 구축	Dolby Atmos Music 컨텐트 업수 pipeline 구축, VIBE 의 재현형 오디오 서비스 도입으로 시장 경쟁력에 기여	2021
공유 캐시 기법 도입 성능 최적화	SRI Cache 스크립트, 기술 개발, 웹 표준화 진행을 통하여 웹서비스간 브라우저 캐시 공유를 통한 도입 성능 개선	2021
VOD CLOUD 멀티 리전 구축	글로벌 환경에서 서비스 품질을 높이고, 리전간 데이터 전송 효율화, 고가용 시스템을 통해 서비스의 글로벌 진출에 따른 경쟁력 확보에 기여	2021
서비스 커스텀 가능한 다크테마 에디터/뷰어	CSS의 invert 필터와 커스텀 칼라 테마 데이터를 손쉽게 개발, 각 서비스의 에디터/뷰어에서 높은 품질의 다크테마를 커스텀할 수 있도록 제공.	2021
LIVE 유료화 DRM 시스템 구축	VOD 유료화에 이어 LIVE까지 DRM 기반한 유료 서비스 지원을 위한 시스템 구축	2021
AOD 스토리지 고도화	Nubes 기반의 글로벌 스토리지 구축, I/O 효율성/성능 개선, 비용 절감	2021
라이브 중간광고 제공	라이브 진행중 실시간 서브사이드 중간광고 삽입 및 클라이언트 사이드 구글광고 제공	2021
RAW 이미지 데이터 처리 기술	모바일폰에서 RAW 파일 지원 확대에 따른 비압축된 카메라 원시 데이터 처리 기술 확보	2021
알고리즘 성능/품질 통한 형태별 생성 기술 개선	알고리즘 성능/품질 개선으로 알고리즘별 빠른 생성 및 시스템 부하 감소	2021
PHOTO CLOUD 일본 리전 구축	PHOTO 컨텐츠의 글로벌 접근성 강화, 신규 리전 구축 효율화, 일본 서비스 PHOTO 품질 및 안정성 향상에 기여	2021
음란물 이미지 필터링 기술 고도화: Xeye2.0	음란물 이미지 필터링 AI인 X-eye 를 고도화한 기술은 X-eye 2.0 모델 개발	2021
마이크스 이미지메타 추출 및 서빙 시스템	마이크스에 압축도 되는 이미지 메타 데이터를 추출하고 서빙하는 시스템 개발	2021
SmartEditor 일본 리전 구축	글로벌 서비스 품질, 신규 리전 구축 효율화 및 국내 문서 저장 등의 프라이버시 이슈 대응	2021
SmartEditor Web SDK 편집 엔진 고도화	브라우저 API를 사용한 속도 개선, 멀티 인스턴스 지원 및 커스터마이징 범위를 확장한 Web SDK 엔진 개발	2021
VOD Super Resolution	저해상도 / 저품질의 영상을 고해상도 / 고품질의 영상으로 변환 처리하는 기술 개발	2021
AOD CLOUD 일본 리전 구축	AOD 컨텐츠의 글로벌 접근성 강화, 신규 리전 구축 효율화, 일본 서비스 AOD 품질 및 안정성 향상에 기여	2021
AOD 웹SDK 고도화	AOD 재생모듈 아키텍처 개선으로 서비스간 AOD 컨텐트 공유/연동 효율성 향상 및 전사 AOD 재생 모듈 통합	2021
이미지 주요 색상 추출 기술 고도화	이미지내의 색상을 분석하고, 많이 쓰이는 N 개의 색상 셋을 추출하는 기술	2021
구글캐스트 커스텀 리시버	구글캐스트 커스텀 리시버를 통해 재생 기능의 안정화 및 신규 기능을 적용하기 위한 토대 구축	2021
웹엔진 기반 공격 방지	웹엔진 기반 공격 방지 기술을 개발하여 세이프 브라우저 기능 고도화를 통한 브라우저 보안성 향상	2021
웹엔진 전력절감	웹엔진 최적화 및 성능 요소 조절을 통한 자전력 웹엔진 연구	2021
VOD 동영상 자동 자막	STT, MT 기술을 통한 동영상 음성인식, 디국어 자막 번역 서비스 제공, 글로벌 동영상의 이용 확대에 기여	2021
라이브 품질 제공 도구	라이브 스트리밍중 송출 / 인프러 / 재생 전 구간 데이터 취합 분석, 서비스 운영지원 및 품질개선지표화	2021
TripleAD	인드루이드 환경에서 앱의 비정상 행위 분석을 자동화 하기 위한 연구	2021
라이브 영상전송시 캐시 최적화 플랫폼	라이브 중계에 따라 스케일아웃 되면서 캐시 로컬리티를 보장하여 캐시효율을 최적화하여 라이브 영상 전송속도 개선	2021
WiFi Direct Camera	다수 스마트폰의 개별 카메라 영상을 WiFi로 연결하여 라이브 방송 및 동영상 녹화에서 하나의 소스로 사용할 수 있는 기술	2021
동영상 재생 품질 스코어링	동영상 LIVE / VOD 재생시 사용자가 경험하는 재생품질을 Scoring 하여 객관적인 이해도를 높이고, Insight 기능으로 재생품질 모음이 필요한 특정 환경을 분석하여 개선점 제공	2021
Cache Multiple Layered 라이브러리 개발	Remote / Local Cache fallback 이중화를 통한 Application Cache 영어 라이브러리 개발	2021
통합 Media Transcoder 플랫폼 구축	개별적인 미디어 처리 API 제공, 각종 인코더 엔진 (AI, 분산인코더)를 유연하게 적용, 네이버/NCP 양에 개별적으로 구축 운영하여 효율성 확보	2021
Unity 플레이어	Unity 플랫폼을 위한 플레이어를 제작해서 VR/AR환경에서의 멀티미디어 재생 기술 확보	2021
라이브 시청 CDN 트래픽 제어	라이브 트래픽 제어가 가능한 재생환경 제공 및 CDN 트래픽 환경개선	2021
Music Feature & Analysis	뮤직 특징 데이터를 자동 구축하여 엔터테인먼트 콘텐츠의 발견과 소비에 새로운 경험과 가치 창출	2022
NB3roker	버그바운티 프로그램 운영 효율성 증대, 사내 보안 버그 관리 자동화, 보안 버그의 통계 근거 DB구축 및 시각화 시스템	2022
SmartEditor 커스텀 테마 및 편집기 개발	메타 기반의 문서 테마 생성 엔진 및 메타 편집기를 개발하여 테마 개발 속도 및 테마 마켓 가능성 확보.	2022
Dolby Vision Live Streaming	색 재현율을 높이기 위해 Dolby Vision Codec의 송출 및 스트리밍, 재생하는 기술	2022
안전한 웹저장소	시큐어 웹스토리지 스크립트 정의, 기술 개발, 웹 표준화 진행을 통하여 새로운 웹 서비스(인증서 기반 전자 서명등) 개발에 기여	2022

지전략 웹연진 연구	웹브라우저에서 소모되는 전력소비를 최소화하는 기법 연구 및 그에 따른 전력 소비 개선	2022
이머시브 오디오 기술	NOW 서비스에 몰입감과 실제 현장과 같은 음향을 전달 할 수 있는 시운드 기술 확보	2022
영상 저작권 보호 기술	영상구독저작권 필터링 기술 고도화 및 저작권 플랫폼 구축	2022
라이브 방송 스트리밍 구현	라이브 방송을 진행하는 스트리머를 손쉽게 실시간으로 추천할 수 있는 플랫폼	2022
개인 라이브 방송 권역 관리 도구	개인 방송에서도 스트리머가 아닌 별도의 관리자가 근거리 또는 원격지에서 라이브 방송 전반을 관리할 수 있는 기능	2022
이미지 처리 엔진 고도화	평내일 생성형 이미지 처리 엔진의 안정성, 성능 향상을 위한 개선 작업	2022
이미지 분류 성능 평가 기술	서로 다른 리벨셋에서 이미지 분류의 정량적 성능 평가 기술	2022
숏폼 동영상 생산 도구	스마트폰에서의 숏폼 동영상 생산에 최적화된 템플릿 적용 활용 및 다채로운 효과 적용이 가능한 추천집 기능	2022
이미지 구도 분석 기술	이미지의 구도를 분석하여, 구도별로 이미지를 분류 및 자동 회전, 자동 Crop 기능 개선에 활용	2022
라이브 클라우드 신규 엔진 구축	다양한 종류의 인프라 환경에서의 라이브 인프라 구축이 가능한 유연성 확보 및 라이브 미디어 인프라 비용 최적화 메커니즘 구축	2022
모바일 라이브 장면 및 카메라 오버레이	PC 라이브 송출 도구에서만 지원되던 장면 기능 및 카메라 오버레이 기능을 모바일 라이브 송출 도구에서도 활용 가능하도록 지원	2022
메일 스펙 품질 개선	메일 본문 기반 스펙 대신 러닝 도입 연구/ 악성 URL 필터링 고도화 연구	2022
FIDO 기반의 인증 적용	라인덱스 로그인에 FIDO2 표준 기반의 생체인증(기기인증)을 구현	2022
Location Aware Recommendation System : LARS	사용자 위치기반 POI 및 컨텐츠 추천 연구	2022
POI Representation Learning	취향/클릭/리뷰/태그/이미지 등을 고려한 영문 추천 목적의 POI Representation Learning	2022
웹OS 기술 개발	ChromiumOS 기반 운영 체제 및 관련 기술 개발	2023
이미지 처리 비용에 따른 안정적 전송 시스템	저비용 / 고비용 이미지 처리 요청에 대한 분류 및 동기 / 비동기 전송 시스템	2023
DRM 할리우드 인증 지원을 위한 Multikey 패키징 / 라이선스 구조 개발	동영상/오디오 DRM 라이선스 연동 방식 개선을 통한 할리우드 인증 지원	2023
이미지 저장 비용 절감을 위한 이미지 압축 포맷 및 무손실 변환 연구	늘어나는 이미지 저장 비용의 절감을 위한 자체 대 고효율 압축 포맷 및 무손실 변환의 연구	2023
IMAP 서버 신규 개발	네이버/엑스 IMAP 서비스를 위한 자체 서버를 개발하여 빠르고 효과적인 어뷰징 대응	2023
비정형 데이터로부터 지식 추출 연구	지식 백과 서비스 개편에 활용 및 지식그래프 데이터 확충으로 정답형 검색 결과 제공 커버리지 확장	2023
카메라 프리 라이브 스트리밍 기술 확보	라이브 스트리밍에서의 안정성을 강화하고 카메라 전환시 발생하는 스트리밍 순단을 제거하기 위한 카메라 프리 스트리밍 기술 확보	2023
NSML Insight	NSML의 GPU 자원 현황과 GPU를 할당받은 실용의 상태를 여러 관점으로 탐색하고 분석할 수 있는 시각화 시스템	2023
피싱 사이트 탐지 시스템	OCR기술을 이용한 피싱 사이트 탐지 시스템으로, 웹일 브라우저 세이프브라우저 활용, 네이버(페이) 피싱 예방 효과 기대	진행중
Document Intelligence	OCR 및 NLP 기술을 활용하여서 문서에서의 주요한 항목들에 대한 값을 자동으로 추출하는 기술	진행중
Answering Engine 기술 연구	문서 내용 이해를 통해 답변이 되는 문장이나 단어를 자동으로 찾는 Q&A 기술 연구	진행중
Blockchain 플랫폼	네이버의 비즈니스에 적합한 플랫폼과 컨센서스 알고리즘 확보	진행중
Container cluster	네이버 플랫폼/서비스를 위한 컨테이너 클러스터	진행중
Kaleido	모바일 환경을 위한 데이터 동기화를 위한 저장소	진행중
Lambda	serverless 플랫폼 (아마존 lambda 와 유사)	진행중
nBase-ARC	Redis 기반의 분산 메모리 저장소. 다양한 자료 구조에 대한 고속 쓰기/읽기 연산 지원	진행중
NMT기반 번역기 고도화 및 언어확장	NMT 최신 기술이 적용된 번역 기술의 고도화 및 신규 언어 확장	진행중
NMT기반 서비스 최적화 번역기	NMT 기술이 적용된 번역기에서 특정 서비스 도메인에 적합한 번역결과로 최적화하는 번역기	진행중
Nubes	글로벌 분산 파일 시스템	진행중
OCR 엔진 개선	딥러닝 기술에 기반한 OCR 엔진을 구축하여 Papago 등 서비스에 적용	진행중
PaaS	네이버의 공중소프트웨어를 Openstack과 Docker 기반으로 AWS/GAE 와 유사한 방식으로 제공	진행중
Papyrus	데이터 저장 효율을 높이면서 데이터 보존성도 높이는 분산파일시스템 기술 개발	진행중
Pinpoint	분산된 시스템으로 구성된 서비스 프로파일링 도구	진행중
POI understanding : ConA	딥러닝을 이용한 POI별 컨텍스트(목적, 분위기, 동행자 등) 추출 연구	진행중
SNS Infra 고도화	컨텐츠 구획과 배열을 포함한 확장성 있는 SNS Infra 및 저비용, 고효율의 신규 피드 시스템 및 공통 알림 개발	진행중
UGC 자치 행태 분석 연구	UGC 자치의 변화를 발견하고 자치 신뢰도를 예측할 수 있는 모델 연구	진행중
User context 연구	사용자의 상황(context)을 이해하여 검색 품질 개선하는 연구	진행중
User Profile 연구	서비스 이용 행태 기반, 사용자 프로파일링 예측하는 기술 연구	진행중
Web UI 컴포넌트	모바일/PC 환경에서 사용되는 다양한 기능들을 컴포넌트화해 서비스에 빠르고 쉽게 적용할 수 있도록 함. 모바일 기기들 각각의 특성을 활용해 최적의 성능을 구현	진행중
네이버검색엔진	검색서비스를 위해 필요한 모든 기술을 포괄하는 검색엔진개발/연구	진행중
뉴스 추천기술 연구	뉴스기사의 품질과 개인의 관심사에 따라 뉴스를 추천하는 기술 연구	진행중
다국어 처리 연구	한국, 중국, 일본, 스페인, 포르투갈, 러시아, 태국어 등 다양한 언어를 처리할 수 있는 기술 연구 개발	진행중
대용량 데이터처리/러닝 플랫폼	빅데이터처리 및 기계학습을 용이하게 하기 위한 PaaS 및 인프라 기술 개발	진행중
대용량 웹검색 서비스	한국 및 일본의 대용량 웹검색 서비스에 필요한 기술 개발	진행중
대화형 검색 연구	대화하듯이 자연스럽게 검색할 수 있는 대화형 검색 시스템 연구	진행중
동영상 번역 기술	동영상 음성을 음성인식 결과로 나온 문장을 번역하여 번역된 문구를 자막 형식으로 보여주는 번역기	진행중
모바일 게임 레코딩	Android/iOS 단말기에서 Cocos/Unity 엔진 지원, LinePlay 서비스에 현재 적용되었고, 향후 2~3개의 서비스에 적용될 예정임	진행중
문맥 기반 통합검색	문맥을 이해하는 검색결과를 제공하기 위한 연구로써 사용자의 다양한 요구를 충족	진행중
문서 요약 기술 연구	뉴스, 블로그 등의 문서를 요약하는 기술 연구	진행중
문서 특성 분류 연구	문서의 특성 의도를 분류해서 다양한 질의 의도에 따라 문서 검색 결과를 제공하는 방안 연구	진행중
문서 품질 지표 개선	문서 저자와 검색 사용자의 만족도를 높일 수 있도록 개선된 품질 평가 방안 개발	진행중
사용자 행동 시퀀스 데이터 분석 연구	사용자 행동 시퀀스 데이터를 분석하고 모형화하여 서비스 품질을 정량적 지표화하고 사용자 만족도를 예측하는 기술 연구	진행중
상품 개인화 추천 기술 연구	개인의 취향이나 관심사에 맞는 상품 추천/검색결과를 제공하기 위한 기술 연구	진행중
쇼핑 상품정보 자동추출 기술 연구	상품의 이미지나 리뷰, 메타정보로부터 속성이나 검색태그 등의 상품정보를 자동으로 추출하기 위한 기술 연구	진행중
수집기술 연구	모바일웹 및 인앱 컨텐츠의 수집을 위한 수집기술 연구 및 개발	진행중
시맨틱 태깅 기술 연구	질의와 문서에 사용된 단어들에 의미 정보를 태깅해 줌으로써 사용자 의도에 일치하는 검색 결과 제공	진행중
어뷰징 탐지를 위한 로그 분석 플랫폼	주요 서비스에서의 어뷰징 분석 능력 향상	진행중

알고리즘 기술	알고리즘, 트래킹, 인식 등 파이프라인 전체 기술 내재화 및 최신 기술 확보, 인공 기반의 자동 태깅, 키워드 협의 및 필터 적용 등에 사용.	진행중
오터보정 연구	오버일 디바이스 내 텍스트 입력에 대한 오터 보정 기술 연구	진행중
웹 Feature 연구	사이트평가 및 수집컨텐츠를 위한 웹 Feature들의 연구 및 개발	진행중
문서 구조 분석 기술	문서의 핵심 영역과 노출 요소들을 분석하여 검색 결과로 표현하는 기술 개발	진행중
웹브라우저 기술 개발	표준 Webkit / Chromium 기술 기반 웹브라우저 관련 기술 개발	진행중
음성합성	다국어 서버형 음성 합성 엔진 개발	진행중
이미지 검색 연구	스마트폰 사용의 일반화로 급증된 사진 또는 이미지 데이터에 대한 검색 연구	진행중
인공신경망 기계번역	인공신경망 기술을 이용한 기계번역을 개발하여 베타 서비스 및 Papago 등 서비스에 적용	진행중
자연어처리 연구	정보 요청 니즈가 있는 자연어 문장을 이해하고, 대화시스템 및 검색, Q&A 서비스에 활용	진행중
정보품질 평가방법 연구	웹상의 수많은 정보, 문서들의 품질을 정량적으로 평가할 수 있는 방법 연구	진행중
중분석검색서빙엔진	서비스중 색인 경신을 가능케 하여 색인 경신에 의한 서비스 지연 및 운영비용을 감소 혹은 제거하는 엔진	진행중
지식추출 연구	문서에서 유용한 지식을 추출하는 연구	진행중
차세대 DBMS 플랫폼 개발	인터넷 서비스에 최적화된 DBMS 개발 및 DB가상화/데이터플랫폼 서비스 등 향후 서비스 대비를 위한 자체 기반기술 확보	진행중
컨택스트엔진	컨택스트 기반의 개인화 추천 및 검색을 위해 필요한 시스템 기술을 포괄하는 엔진개발/연구	진행중
컨텐츠 생산자 지원	컨텐츠 생산자 지원을 위한 사이트 SEO 분석 기술 연구 및 웹마스터도구 기능 개발	진행중
클라우드 검색 시스템	클라우드 컴퓨팅 플랫폼에서 운영되는 검색시스템에 필요한 기술 개발	진행중
통합컨텐츠검색시스템(DSS)	인물검색/영화검색/방송검색 등 통합검색에 다양한 형식으로 제공되는 검색영역을 서비스하는 시스템	진행중
문서 신뢰도 측정 연구	문서의 신뢰도를 측정할 수 있는 자질을 내/외부로부터 발굴, 생성하는 기술 연구	진행중
효과론 및 자작도구	스크립트 웹폰에서 다양한 효과를 모든 플랫폼에서 동일하게 재현할 수 있도록 하는 기술과 효과론을 손쉽게 만들 수 있는 자작도구를 개발	진행중
웹플레이어 스트리밍 기술 내재화	3rd party 라이브러리에 대한 의존성을 자체 기술로 대체하고 통합하여 안정성 패키징 용량 개선	진행중
웹플레이어 테스트 자동화	cross browser 테스트 자동화 시스템을 구축하여 모듈 안정성, 배포주기를 단축	진행중
대용량 여류성 필터	순간 들어오는 대용량의 여류성을 실시간으로 탐지하고 필터링하여 서비스 신뢰도 향상	진행중
해와 접속 속도 개선	해와 사용자들의 접속환경등을 파악하여 최적화할 수 있는 시스템	진행중
NSML: AI 기술 연구개발 플랫폼	ML / AI 모델 연구개발을 위한 다양한 태스크들을 자동 혹은 최적화 해주는 GPU Farm기반의 데이터/연구개발 및 리더보드 플랫폼	진행중
CLOps: AI 모델 서비스 플랫폼	ML/AI 모델을 안정적으로 서비스하기 위한 클라우드 플랫폼	진행중
HyperCLOVA: NLP서비스를 위한 대규모 언어모델 개발	검색, QA, 문서 요약, 대화 등 다양한 자연언어처리 관련 서비스들의 품질 향상을 위한 초대규모 딥러닝 언어모델 및 엔진 개발	진행중
AIcall: 시가간의 ARS 기술	식당 예약, 콜센터 등 특정 도메인에서 인간과 같은 수준의 전화 응답이 가능한 AI ARS 기술 및 서비스 개발	진행중
고객 응대 프로세스 자동화 연구	로그 데이터를 분석하여 자동으로 응대 시나리오 추천하고 챗봇을 생성하는 기술 연구	진행중
상품수요예측	네이버쇼핑상품의 수요를 예측하는 기술 연구	진행중
시 스포츠 하이라이트 영상	생중계에서 주요 이벤트를 자동 인지해 경기종료후, 하이라이트 영상으로 자동 생성시켜주는 기술	진행중
3D 포즈 인식 경량화	오버일에서 카메라 영상을 통해 실시간으로 사람의 신체 각 부분의 위치를 계산하는 기술 개발	진행중
동영상 하이라이트 추출	긴 동영상을 변화가 큰 구간으로 나누고, 각 구간마다 대표 썸네일을 추출하는 기술 개발	진행중
동영상 행동 인식	동영상에 등장하는 인물들의 행동을 검색 가능한 태그로 추출하는 기술 개발	진행중
Ultimate Lucene	Elastic Search의 코어 검색엔진인 Lucene을 C++ 언어로 재구현하고 성능을 극대화함	진행중
DevSecOps System(Toothless)	기존의 개발/배포/운영 파이프라인에 상에서 개발된 코드 및 산출물에 대한 보안 체크를 자동으로 제공하여 보다 안전한 서비스 개발, 운영이 되도록 만들기 위한 시스템	진행중
BOT Detection	접근 해 온 User-Agent 의 Request 가 정상적인 접근인지, Bot 인지 구분할 수 있는 기술	진행중
은글씨 폰트 생성	은글씨 폰트를 생성하기 위한 샘플의 갯수를 줄이는 연구	진행중
은글씨 OCR 엔진 개발	딥러닝 기반의 은글씨 OCR엔진 개발 및 고도화	진행중
글감 라이브러리 및 개인화 추천 플랫폼	이미지, BGM, 폰트 등의 글감을 여러 저작 도구에서 공통으로 사용하고, 개인별 라이브러리 및 추천하는 기술	진행중
웹 기반 동영상 편집기	직접 작업 등 동영상 편집 후처리를 위한 웹 기반 동영상 편집 기술	진행중
Code Security Review KB	code security review와 관련된 탐지 항목 설명/대응 방안/개발 언어별 secure coding Tip을 Inhousing KB로 구축	진행중
Code 정적 분석을 위한 빌드 기반 분석 연구	Java 언어로 작성된 code 분석을 위해서 자체적으로 빌드를 수행하는 빌드 기반 분석 시스템 개발	진행중
쇼핑, 상품성 기반 NER	딥러닝을 활용하여 상품명을 기반으로 구매옵션(예:10L x 10개), 브랜드, 제조사 등의 Entity를 인식하고, 검색 메타 데이터를 자동으로 생산	진행중
쇼핑, 가격비교가 잘 되도록 하기 위해 상품을 정밀하게 글라스팅 할 수 있는 딥러닝 기술 연구 진행 중	가격비교가 잘 되도록 하기 위해 상품을 정밀하게 글라스팅 할 수 있는 딥러닝 기술 연구 진행 중	진행중
쇼핑, 영인, 광고 광고성 상품 필터링	과도한 노출성 상품 이미지 및 19세 이상, 청소년 불가 등, 과도한 광고 상품(홍보)의 이미지와 Text정보를 딥러닝으로 분류하여 서비스 품질 향상	진행중
쇼핑, 이미지로 부터 상품 속성 추출	이미지 자체로 부터 상품의 속성(attribute)을 감지 및 추출하여 메타 정보를 구축함으로써 검색 품질 향상 위한 기술 연구	진행중
Variant Analysis 엔진	개발된 소스 코드의 semantic 분석을 기반으로 소스 코드에 대한 다양한 query를 수행할 수 있어서 기존의 취약한 코드 로직이나 새로운 유형의 취약한 코드를 query를 기반으로 탐지할 수 있는 엔진	진행중
3D 위치 인식 기술	차량에서 촬영한 이미지로부터 특정 객체(object)의 3D 위치를 인식하는 기술 개발	진행중
콘텐츠 큐레이션 시스템	콘텐츠 속성별 자동 워딩 및 사용자 활동 기반 템플릿 자동 배럴 시스템 개발	진행중
미디어 데이터플랫폼	미디어 서비스 데이터를 통합하여 가공, 분석/질의, 데이터 생성, 시각화, 실시간 딜리버리의 전 과정을 처리할 플랫폼 개발	진행중
악성 댓글(단문) 분석 시	악플 차단 및 필터링을 위한 단문 텍스트 악성/혐오반을 실시간 시 분석 기술 연구	진행중
댓글(단문) 감성 분석	비정형 텍스트의 감성(칭찬, 비판, 응원 등) 분류를 통한 콘텐츠 성향 및 이용자 반응 분석 기술 연구	진행중
개인화 사이트 제작을 위한 추천 개발	서비스 API 기반의 컴포넌트를 사용하여, 유저가 자유롭게 화면을 구성할 수 있는 웹 기반 플랫폼 에디터	진행중
SmartEditor 문서 뷰어 고도화	웹 렌더 BFF 전환 및 네이티브 뷰어 등 문서 뷰어 속도 개선, 서비스별 커스터마이징을 지원하는 기반 기술 개발	진행중
SmartEditor 문서 통계	서비스별 사용률, 문서 특성, 사용자 패턴을 실시간으로 확인할 수 있는 대시보드 개발	진행중
브랜드 평판분석 시스템	빅데이터로부터 고객의 주요 브랜드 관련한 평판 및 트렌트 키워드 정보를 추출하여 제품 개선을 위한 인사이트를 제공하고 중요 데이터들을 시각화하여 제공하는 시스템 개발	진행중
이미지 번역 기술 고도화	딥러닝 기술이 적용된 이미지 번역의 고도화 및 AI 기술이 적용된 이미지 번역기	진행중
이슈 추출 모델 연구	사용자가 입력한 관심 키워드와 관련된 주요 이슈를 추출하고 중요도 순으로 정렬할 수 있는 기술 개발	진행중
이미지 태깅 분석 기술	이미지 태깅 분석을 통한 이미지 분류 및 검색 기능 강화에 기여	진행중
지역성 정의 오터 교정 시 모델	지역성 정의에 대한 오터 정의 학습데이터를 추출하는 기술 / 오터 교정 정의를 시모델로 학습하여 사용자 의도에 맞는 정의로 교정하여 검색하는 기술 연구	진행중
지역 정답형 정의 추출 시 모델	Query-Documents embedding을 활용한 정답형 정의 및 적합한 POI를 찾는 답매칭 기술 개발	진행중

문학 유사도 기반 지식성 유의어 생성 기술	지역성 키워드의 의미를 학습하고 지식성 유의어를 확장하는 기술 연구	진행중
라이브 인터랙션 시스템	라이브 진행중 퀴즈, 투표등 인터랙션 고도화	진행중
유저 분류 기술 연구	유저들의 행동 시퀀스를 분석하여 관심사, 구매의도등 광고 타겟팅을 위한 유저 분류 기술 연구	진행중
광고 이용자 반응 예측 기술 연구	광고 노출 후의 클릭, 전환 등의 이용자 반응을 예측하는 기술을 연구하여 이용자 만족도와 매출 수익, 광고주 성과를 극대화	진행중
클라우드 자동입찰 시스템	광고주의 캠페인 운영 편의성과 성과 향상을 위하여 AI 기술을 통해 입찰 경정을 자동으로 수행하는 기술 연구	진행중
헤어스타일-얼굴 편집 기술	사용자의 얼굴과 원하는 헤어스타일을 자연스럽게 입히는 이미지 편집 기술 개발 및 서비스 적용	진행중
UGC 콘텐츠 지표 연구	UGC 서비스 콘텐츠 카테고리 및 품질 분류를 통해 파생되는 다양한 효과를 얻기 위한 연구	진행중
모바일 이력생성계 라이브 스트리밍	모바일 단말을 이용한 라이브 스트리밍 도중, 원격 참석자와 1:1 또는 1:n 대화를 진행하는 이력생성계 실행 및 영상통합 기술 개발	진행중
웹OS용 안드로이드 런타임 기술	웹일 OS등 웹OS에서 안드로이드 앱을 실행할 수 있는 런타임 기술 확보	진행중
Lemon	Nubes와 연동되고 복제본 저장과 Erasure code 저장을 동시에 지원하는 분산 오브젝트 스토리지	진행중
초대규모 AI 한계 극복 및 고도화 연구	서울대-네이버 초대규모 AI 연구센터 설립을 통한 현재의 초대규모 AI의 한계를 극복하고 HyperCLOVA 기능을 더욱 확장한 세계 최고수준의 초대규모 AI 기술 연구개발	진행중
창의적 멀티미디어 생성 AI 기술 연구	카이스트-네이버 초창의적 AI 연구센터 설립을 통해 멀티미디어 콘텐츠 생성 및 편집을 편리하고 용이하게 할 수 있는 세계 최고수준의 혁신적인 AI기술 연구개발	진행중
실시간 동시 편집 기술	하나의 문서를 2명 이상의 사용자가 동시에 편집하고 이를 편집 모드에서 실시간으로 반영하기 위한 기반 기술 개발	진행중
AR 뷰티 메이크업 이펙트 필터	2D, 3D 얼굴인식과 렌더링을 바탕으로, 자연스러운 AR 기술 기반의 립스틱, 아이섀도우, 파우더 등 뷰티 메이크업 필터의 개발	진행중
검색 다양성 평가 기술	특정 속성에 대한 (예: 뉴스 출처) 검색 결과의 다양성을 평가하기 위한 기술	진행중
내비게이션 소요시간 예측 정확도 향상	딥러닝 기술에 기반한 주행 경로 내 미래 교통상황이 고려된 소요시간 정확도 고도화	진행중
지도 벡터 표현 기술	지도 플랫폼 데이터 최적화 및 사용자 환경별 Adaptive 한 렌더링 엔진 제공을 통해 사용 경험 향상	진행중
취향 기반 POI/Local 콘텐츠 추천 기술 연구	온/오프라인에서의 User Preference Modeling과 UGC/Log에서의 POI Feature를 활용한 취향 기반 POI/로컬 콘텐츠 추천	진행중
컨텍스트 기반 초개인화 의도분석 및 POI/Local 콘텐츠 추천시스템 개발	위치,시간,연령,날씨 등의 컨텍스트를 고려한 초개인화 로컬 탐색 의도 분석 및 강화학습 기반의 contextual 추천시스템	진행중
Online/Offline User Big Graph 구축 및 Persona 분석	User의 UGC, 트랜잭션 로그 등을 통한 선호지역/매뉴/장소/태미 기반의 Big Graph 구축, 유사 취향 유저의 Community Detection & Persona Tagging	진행중
Multi-modal Local 검색/추천시스템	이미지,텍스트,위치를 고려한 Multi-modal Local 검색, 추천, 자동 태미/코스 생성기술 연구	진행중
3D/AR 뷰어	3D/AR을 이용하기 위한 뷰어 개발 및 관련 기술 확보	진행중
Kotlin Multiplatform을 이용한 멀티플랫폼 대응	멀티플랫폼 도입을 통해 다양한 디바이스를 효율적으로 대응할 수 있도록 제작	진행중
3D 오브젝트 편집 기술	3D 오브젝트 및 인터랙션 편집을 위한 기반 기술 확보.	진행중
NAVER Cyber Security Intelligence(N:CSI)	국내외에서 수집된 사이버 위협정보를 사내 보안시스템 연동 및 분석, 네이버 이용자 및 임직원 보호에 활용	진행중
Service Security Response Platform	서비스 보안 위협 대응 자동화 플랫폼, 중백면 검증 리소스 절약 및 동일 유형의 신규 위협 탐지 자동화	진행중
Fine-grained pruning 지원 하드웨어 구현 및 검증	Fine-grained pruning을 효과적으로 지원하는 새로운 하드웨어 구현 및 검증	진행중
Full-precision 뉴랄 네트워크를 위한 Integer 연산 기반 행렬급 가속기 설계	Full-precision 연산을 Quantization을 이용하여 효율적인 지원하는 새로운 행렬급 가속기 설계 및 검증	진행중
라이브 클라우드 신뢰성 지표화	라이브 클라우드 내 전구간 및 인프라 신뢰성을 지표화하여 정교하고 예측가능한 클라우드 운영 시스템 확보	진행중
네이버미디어클라우드 신규 구축	글로벌 여러 지역 확장을 고려하여 다양한 인프라 환경에 설계 구축/운영이 가능하고, 기존 클라우드 대비 자비용으로 동영상/오디오 운영이 가능한 신규 시스템 구축	진행중
숏 동영상 허브	숏 동영상 활성화를 위한 각 서비스 숏 동영상의 메타데이터와 내역 생성 지원.	진행중
대규모 영상회의 플랫폼 구축	글로벌 환경에서의 대용량 트래픽 영상회의가 가능한 시스템 확보	진행중
모바일 라이브 화질 설정의 자동 추천	기존 제공되던 화질 자동 조정 옵션(ABP)의 동작을 스트리밍 중 실시간으로 분석하여 최대 비트레이트 값의 조정을 자동으로 추천	진행중
브라우저 기반 Zero Trust 기술 연구	브라우저 기반으로 VPN 없이 Zero Trust 시스템을 구축하여 안전한 엔터프라이즈 접속 환경 구축 및 접근 제어 시스템 확보	진행중
LINEWORKS 인스턴스 환경관리 및 모니터링 시스템	글로벌 인스턴스 환경에서 서비스의 배포 및 모니터링을 가시화 할 수 있는 글로벌 운영 시스템 확보	진행중
WebRTC기반의 화면공유 시스템	전용 클라이언트 없이 웹브라우저에서 사용가능한 화면공유 시스템의 확보	진행중
장애 분석 및 복구 프로세스 추천 시스템	로그 및 데이터 파이프라인의 특성에 따른 장애 원인 분석 자동화 및 유사 장애 케이스 리포트 추천 시스템 개발 데이터 파이프라인에서 발생하는 장애 분석 및 복구 시간 감소 (MTTR 감소)	진행중
쿠미기 에디터 SDK 개발	이미지에 다양한 쿠미기 요소 적용이 가능한 편집기 개발	진행중
AI 기반 스마트데이터 글쓰기 사용성 개선 (HyperClova)	HyperClova와 함께 AI 기반 스마트데이터 글쓰기 사용성 개선 기능 개발	진행중
메일 스템 품질 개선	관리자 사칭 피싱 필터링 고도화 연구	진행중
모바일 게이밍 라이브 스트리밍 기술 향상	모바일 기기에서의 한차원 높은 수준의 게이밍 라이브 스트리밍 지원을 위한 화면 소스들의 레이아웃 구성 등의 기능 지원	진행중
HDR 기반 Virtual Production	라이브 스트리밍 환경에서의 HDR 비디오-리얼타임렌진 콘텐츠 제너레이션 파이프라인 연구	진행중
콘텐츠 창작자 어시스턴트	창작자의 콘텐츠 제작 비용을 줄이고 저 비용으로 고품질의 콘텐츠를 만들어내도록 지원하는 기술 개발 (콘텐츠 자동 생성, 콘텐츠 전환, 이미지 생성 모델, 카테고리/태그 기반 텍스트 생성 모델 등)	진행중
WebRTC 모바일 비디오 컨퍼런스 SDK	WebRTC 기술을 기반으로 한 모바일 단말 기반의 비디오 컨퍼런스, 세미나, RTC 라이브 스트리밍 SDK 개발	진행중
2D 캐릭터 라이브 스트리밍 기술 확보	모바일 기기에서의 라이브 방송에 카메라 소스의 인물이 아닌 개인화된 2D 캐릭터를 활용한 라이브 스트리밍 기술 확보	진행중
TOF센서 기반 Virtual Production 파이프라인	피지컬 카메라 추적 정밀도 향상을 위한 TOF 기반 랩스킷을 활용한 카메라 트래킹 파이프라인 기술 개발 및 Virtual Production 환경 최적화 연구	진행중
Dolby Vision Transcoding	색 재현율을 높인 Dolby Vision Codec 영상을 허위 해상도에서도 재공 가능하도록 하는 트랜스코딩 기능 확대	진행중
동영상 트랜스코드 기능 통합 및 Live / VoD 신규 모듈 개발 및 구축	인코딩 관련 기반 기술의 통합과 클라우드에서의 운영 유연성 높은 구조로 모듈 재구조화하여 개발 및 운영 리소스의 비용 절감 기대	진행중
WebRTC WEB 비디오 컨퍼런스 SDK	WebRTC WEB 비디오 컨퍼런스, 라이브 스트리밍 SDK 개발	진행중
클라우드 플랫폼 기반 초대용량 서빙 기술 개발	수대 규모부터 수천대 규모의 검색 서비스까지 유연하게 서빙이 가능한 클라우드 플랫폼 기반으로 자동화된 운영 기술과 서비스를 개발	진행중
n2c/n3r	컨테이너 기반의 클라우드 네이티브 환경 제공	진행중
nBase-ARC	Redis 기반의 분산 메모리 저장소, 다양한 자료 구조에 대한 고속 쓰기/읽기 연산 지원	진행중
Nubes	글로벌 분산 파일 시스템	진행중
Papyrus	데이터 저장 효율을 높이면서 데이터 보존성도 높이는 분산파일시스템 기술 개발	진행중
Pinpoint	분산된 시스템으로 구성된 서비스 프로파일링 도구	진행중
Lemon	Nubes와 연동되고 복제본 저장과 Erasure code 저장을 동시에 지원하는 분산 오브젝트 스토리지	진행중
Vfless	컨테이너 환경 기반의 확장과 관리가 용이한 MySQL 기반의 분산 데이터베이스 플랫폼	진행중
Pinpoint Suite	서비스의 모니터링, 로깅, 트레이싱 지표에 대한 observability 플랫폼	진행중

rbase-t	비용 효율적으로 저장하는 MySQL 기반 분산 데이터베이스	진행중
LocalMAB	지역 탐색 User Context에 기반한 실시간 Tag 행렬 최적화	진행중
ThumbnailRec	지역 관심 추천 키워드에 대한 1-best Thumbnail 추천 모델 연구	진행중
LocalTrendRec	Text 데이터 기반 Local Trend 키워드 추출 NLP 모델 연구	진행중
라이브 영상전송 Cache 고도화	라이브 스트리밍 중의 장애 내구성 및 고가용성 개선 및 병용 라이브 중간광고 개인화 기능 제공	진행중

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

: 해당사항 없음

2. 전문가와의 이해관계

: 해당사항 없음